



Gabriela Zaninetti
Adobe Systems Incorporated
gzaninet@adobe.com

Cristine Marques
IMS Brasil
011-3047-4505
cmarques@imsmarketing.com

Adobe divulga receitas recordes no quarto trimestre e no exercício fiscal de 2006

A empresa consegue um crescimento anual de receitas de 31 por cento

São Paulo, 19 de dezembro de 2006 — A Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) divulgou resultados financeiros para o seu quarto trimestre e para o exercício fiscal encerrado em 1º de dezembro de 2006. Os resultados da Empresa refletem a aquisição da Macromedia em dezembro de 2005, e são comparados a resultados pré-aquisição de períodos de exercícios fiscais anteriores conforme aplicável.

No quarto trimestre do exercício fiscal de 2006, a Adobe conseguiu receitas recordes de \$682,2 milhões, comparado com os \$510,4 milhões divulgados para o quarto trimestre do exercício fiscal de 2005 e \$602,2 milhões divulgados no terceiro trimestre do exercício fiscal de 2006. Em uma base ano sobre ano, isto representa um crescimento de 34 por cento nas receitas. A meta de faixa de receitas da Adobe para o quarto trimestre era de \$655 a \$685 milhões.

“O exercício fiscal de 2006 foi outro ano de sólido desempenho financeiro para a Adobe”, disse Bruce R. Chizen, diretor presidente da Adobe. “Geramos receitas recordes, e pelo quarto ano consecutivo, atingimos um crescimento de receitas de dois dígitos. Ao mesmo tempo, integramos de forma bem sucedida a Macromedia, alavancando nossos ativos combinados para fornecer soluções no nível de plataforma que redefinem a maneira com que as pessoas engajam com idéias e informações”.

Os lucros diluídos por ação, segundo os GAAP, para o quarto trimestre do exercício fiscal de 2006 foram de \$0,30. A meta de LPA, segundo os GAAP, do quarto trimestre da Adobe estava na faixa entre \$0,29 a \$0,32.

Os lucros diluídos por ação, não segundo os GAAP, foram de \$0,33. Os lucros diluídos por ação, não segundo os GAAP, excluem amortização de intangíveis comprados, amortização da remuneração diferida da Macromedia, débitos de reestruturação relacionados à aquisição da Macromedia, um débito por tecnologia incompleta relacionado à pequena aquisição, remuneração com base em ações segundo o SFAS 123R, ganhos de investimento e diferenças de impostos devido ao momento e dedutibilidade de certos ajustes. A faixa de meta do LPA, não segundo os GAAP, da Adobe no quarto trimestre era de \$0,32 a \$0,34.

O lucro líquido, segundo os GAAP, foi de \$181,9 milhões para o quarto trimestre do exercício fiscal de 2006, comparado com \$156,3 milhões divulgados no quarto trimestre do exercício fiscal de 2005, e \$94,4 milhões no terceiro trimestre do exercício fiscal de 2006. O lucro líquido, não segundo os GAAP, foi de \$197,0 milhões para o quarto trimestre do exercício fiscal de 2006, comparado com \$151,5 milhões no quarto trimestre do exercício fiscal de 2005, e \$171,5 milhões no terceiro trimestre do exercício fiscal de 2006. O lucro líquido, não segundo os GAAP exclui, conforme aplicável, amortização de intangíveis comprados, amortização da remuneração diferida da

Macromedia, débitos de reestruturação relacionados à aquisição da Macromedia, um débito por tecnologia incompleta relacionado à pequena aquisição, remuneração com base em ações segundo o SFAS 123R, ganhos e perdas de investimentos e diferenças de impostos devido ao momento e dedutibilidade de certos ajustes, assim como o impacto tributário líquido da repatriação de certos lucros no exterior.

Os lucros diluídos por ação, segundo os GAAP, para o quarto trimestre de 2006 foram \$0,30 com base na média ponderada de ações de 602,2 milhões. Isso se compara com o lucro diluído por ação, segundo os GAAP, de \$0,31 divulgados no quarto trimestre do exercício fiscal de 2005, com base na média ponderada de ações de \$508,6 milhões e lucro diluído por ação, segundo os GAAP, de \$0,16 divulgados no terceiro trimestre do exercício fiscal de 2006, com base na média ponderada de ações de 600,9 milhões.

O lucro operacional da Adobe, segundo os GAAP, foi de \$161,5 milhões no quarto trimestre do exercício fiscal de 2006, comparado com \$191,9 milhões no quarto trimestre do exercício fiscal de 2005 e \$110,0 milhões no terceiro trimestre do exercício fiscal de 2006. Como uma porcentagem das receitas, o lucro operacional, segundo os GAAP, no quarto trimestre do exercício fiscal de 2006 foi de 23,7 por cento, comparado com 37,6 por cento no quarto trimestre do exercício fiscal de 2005 e 18,3 por cento no terceiro trimestre do exercício fiscal de 2006.

O lucro operacional da Adobe, não segundo os GAAP, foi de \$254,0 milhões no quarto trimestre do exercício fiscal de 2006, comparado com \$191,9 milhões no quarto trimestre do exercício fiscal de 2005 e \$207,2 milhões no terceiro trimestre do exercício fiscal de 2006. O lucro operacional não segundo os GAAP exclui, conforme aplicável, amortização de intangíveis comprados, amortização da remuneração diferida da Macromedia, débitos de reestruturação relacionados à aquisição da Macromedia, um débito por tecnologia incompleta relacionado a uma pequena aquisição e remuneração com base em ações segundo o SFAS 123R. Como uma porcentagem das receitas, o lucro operacional, não segundo os GAAP, no quarto trimestre do exercício fiscal de 2006 foi de 37,2 por cento, comparado com os 37,6 por cento no quarto trimestre do exercício fiscal de 2005 e 34,4 por cento no terceiro trimestre do exercício fiscal de 2006.

A Adobe divulga receitas anuais recordes no exercício fiscal de 2006

No exercício fiscal de 2006, a Adobe atingiu receitas recordes de \$2,575 bilhões, comparado com \$1,966 bilhão no exercício fiscal de 2005. Em uma base ano sobre ano, as receitas anuais cresceram 31 por cento.

O lucro líquido anual da Adobe, segundo os GAAP, foi de \$504,4 milhões no exercício fiscal de 2006, comparado com \$602,8 milhões no exercício fiscal de 2005. O lucro líquido anual da Adobe, não segundo os GAAP, foi de \$752,5 milhões no exercício fiscal de 2006, comparado com \$575,1 milhões no exercício fiscal de 2005. O lucro líquido não segundo os GAAP exclui, conforme aplicável, amortização de intangíveis comprados, amortização da remuneração diferida da Macromedia, débitos de reestruturação relacionados à aquisição da Macromedia, um débito por tecnologia incompleta relacionado à pequena aquisição, remuneração com base em ações segundo o SFAS 123R, ganhos e perdas de investimentos e diferenças de impostos devido ao momento e dedutibilidade de certos ajustes, assim como o impacto tributário líquido da repatriação de certos lucros no exterior.

Os lucros diluídos por ação, segundo os GAAP, para o exercício fiscal de 2006 foram de \$0,82. Os lucros diluídos por ação, não segundo os GAAP, para o exercício fiscal de 2006 foram de \$1,23. O lucro por ação diluído não segundo os GAAP exclui, conforme aplicável, amortização de intangíveis comprados, amortização da remuneração diferida da Macromedia, débitos de reestruturação relacionados à aquisição da Macromedia, um débito por tecnologia incompleta relacionado à pequena aquisição, remuneração com base em ações segundo o SFAS 123R, ganhos e perdas de investimentos e diferenças de impostos devido ao momento e dedutibilidade de certos ajustes.

A Adobe fornece as metas financeiras para o primeiro trimestre e exercício fiscal de 2007

Para o primeiro trimestre do exercício fiscal de 2007, a Adobe anunciou que a sua meta de receitas está entre \$640 milhões a \$670 milhões. A Empresa também tem como objetivo uma margem operacional, segundo os GAAP, de aproximadamente 19 a 21 por cento no primeiro trimestre. Em uma base, não segundo os GAAP, que exclui custos relacionados à aquisição e remuneração com base em ações segundo o SFAS 123R, a empresa tem como meta uma margem operacional para o primeiro trimestre de aproximadamente 33 a 34 por cento.

Além disso, a Adobe está objetivando que o seu número de ações fique na faixa entre 609 milhões e 611 milhões de ações no primeiro trimestre do exercício fiscal de 2007. A empresa também está objetivando outras receitas em seu primeiro trimestre de aproximadamente \$20 milhões a \$22 milhões, com uma alíquota fiscal segundo os GAAP e não segundo os GAAP de aproximadamente 26 a 28 por cento.

Estes objetivos levam a lucros líquidos por ação no primeiro trimestre, segundo os GAAP, para uma faixa de aproximadamente \$0,17 a \$0,20. Em uma base não segundo os GAAP, que exclui custos relacionados à aquisição, remuneração com base em ações segundo o SFAS 123R e diferenças tributárias devido ao momento e dedutibilidade de certos ajustes, a empresa tem como meta lucros por ação de aproximadamente \$0,28 a \$0,30.

Para o exercício fiscal de 2007, a Adobe anunciou que tem como meta um crescimento de receitas anuais de aproximadamente 15 por cento. A empresa também tem uma meta de margem operacional, segundo os GAAP, de aproximadamente 25 a 27 por cento e uma margem operacional não segundo os GAAP, que exclui custos relacionados à aquisição e remuneração com base em ações segundo o SFAS 123R, de aproximadamente 37 a 38 por cento.

Divulgação de Declarações Preditivas

Este comunicado à imprensa contém declarações preditivas, inclusive aquelas relacionadas a receitas, margem operacional, outras receitas, alíquota de impostos, número de ações e lucros por ação, que envolvem riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais difiram de forma significativa. Fatores que podem causar ou contribuir para tais diferenças incluem, entre outros: mudanças adversas nas condições gerais econômicas ou políticas em qualquer dos principais países nos quais a Adobe negocia, atrasos no desenvolvimento ou embarque dos novos produtos da empresa ou novas versões importantes de produtos existentes, introdução de novos produtos por concorrentes existentes ou novos, falha em gerenciar de forma bem sucedida as transições para novos modelos de negócios ou mercados, dificuldade em prever receitas de novos negócios, falha em prever e desenvolver novos produtos em resposta a alterações na demanda por software aplicativo, computadores e impressoras, disputas e litígios de propriedade intelectual, incapacidade de proteger a propriedade intelectual da Adobe de cópias, uso, divulgação ou ataques mal intencionados não autorizados, falha na concretização de benefícios previstos de aquisições passadas ou futuras e dificuldade em integrar tais aquisições, mudanças no canal de distribuição da Adobe, interrupção dos negócios da Adobe devido a eventos catastróficos, interrupções ou rescisões de relacionamentos da Adobe com montadoras prontas, riscos associados com operações internacionais, flutuações nas taxas de câmbio, mudanças em, ou interpretações de princípios contábeis, deterioração do fundo de comércio e ativos intangíveis da Adobe, mudanças não previstas nas alíquotas de impostos, incapacidade da Adobe para atrair e reter pessoas-chave e riscos de mercado associados com os investimentos patrimoniais da Adobe. Para discussão adicional desses e outros riscos e incertezas, os indivíduos devem consultar os registros da Adobe na SEC. A Adobe não assume uma obrigação para a atualização de declarações preditivas.

Sobre a Adobe Systems Incorporated

A Adobe revoluciona a maneira como o mundo se engaja com idéias e informações – a qualquer momento, em qualquer lugar e por meio de qualquer mídia. Para mais informações, visite www.adobe.com.

###

© 2006 Adobe Systems Incorporated. Todos os direitos reservados. Adobe, Macromedia e o logotipo da Adobe são marcas comerciais registradas ou marcas comerciais da Adobe Systems Incorporated nos Estados Unidos e/ou outros países. Todas as demais marcas registradas são propriedade dos respectivos proprietários.