



Gabriela Zaninetti
Adobe Systems Incorporated
gzaninet@adobe.com

Cristine Marques
IMS Brasil
011-3047-4505
cmarques@imsmarketing.com

Adobe destaca Lightroom Beta e Photoshop CS2 na convenção e exposição PMA 2006

A comunidade fotográfica Lightroom Public Beta 2.0 e os parceiros do ecossistema Photoshop CS2 unem-se para apoiar inovação em processamento digital de imagem

São Paulo, 02 de março de 2006 – A Adobe System Incorporated (NASDAQ:ADBE) anunciou o amplo apoio da comunidade fotográfica e dos parceiros do ecossistema ao software Adobe® Lightroom™ Public Beta 2.0 e Photoshop CS2. Com duas arquiteturas abertas e ampliáveis, ambas as aplicações permitem *workflows* novos e personalizáveis, além de plug-ins e dispositivos inovadores.

“A inspiração para o desenvolvimento do Lightroom Beta e para a exploração de novas direções para o Photoshop veio dos nossos clientes e dos parceiros do ecossistema”, declarou Deborah Whitman, Vice-Presidente de Gestão do Produto, da área de Processamento Digital de Imagem da Adobe. “Houve um surto de atividade nos fóruns Lightroom Beta e para nós é estimulante ver a versão beta evoluir, à medida que os fotógrafos nos ajudam a desenvolver uma aplicação sob medida para suas necessidades”.

A força do Lightroom Public Beta 2.0

O Lightroom Public Beta 2.0, uma solução totalmente nova de processamento digital de imagem para fotógrafos profissionais, tornou-se um download popular para fotógrafos que querem participar dos fóruns on-line da Adobe e do desenvolvimento público do produto. Com mais de 100.000 cópias baixadas do Lightroom Beta 1.0 e mais de 2.800 fotógrafos participando ativamente das discussões beta on-line, a Adobe já começou a atender as solicitações de função mais freqüentes nos fóruns. O Lightroom Beta 2.0 já está disponível como Binário Universal para compatibilidade com hardware PowerPC e Apple baseado em Intel e inclui novas funções para simplificar os *workflows* de fotografia digital. A Adobe planeja lançar uma versão beta para Windows® ainda este ano e já recebeu solicitações para isso nos fóruns. Apenas uma semana após o lançamento, mais de 30.000 pessoas baixaram o Lightroom Beta 2.0.

Suporte dos parceiros do ecossistema Photoshop CS2

Os parceiros do ecossistema Photoshop CS2 também têm trabalhado duro no desenvolvimento de soluções para ajudar a simplificar ainda mais o *workflow* dos fotógrafos e a complementar a aplicação do software líder do setor para processamento digital de imagem.

A Hewlett-Packard Company (HP), fornecedora líder global de soluções de tecnologia para consumidores, empresas e instituições, desenvolveu uma nova impressora fotográfica profissional que inclui um plug-in HP Photosmart para Adobe Photoshop CS2, que sincroniza automaticamente o Photoshop CS2 com o driver da impressora, de modo a proporcionar uma única interface de usuário e gerenciamento de cores.

“Estamos satisfeitos por trabalhar com a Adobe – uma empresa que compartilha a nossa paixão pela fotografia – para fornecer aos fotógrafos soluções que permitem a cada instante a produção de impressões sensacionais”, declarou Jim Ruder, Vice-Presidente e Gerente Geral de Impressão e Acessórios Fotográficos, Fotografia Digital e Entretenimento, da HP. “O recente lançamento da impressora fotográfica profissional HP Photosmart Pro B9180, com plug-in para Photoshop, é um exemplo perfeito de como a HP e a Adobe estão fornecendo soluções integradas que simplificam o *workflow* de impressão para os fotógrafos, com o objetivo de garantir que eles possam conseguir consistentemente a qualidade profissional que eles esperam”.

A Lexar, líder em fabricação e comercialização de premiados cartões removíveis de memória flash, drives USB flash, leitoras de cartão e soluções de tecnologia para controlador ATA, desenvolveu um módulo plug-in inteligente para aquisição de imagem para o Adobe Bridge, a ser lançado na Primavera de 2006.

“A Adobe oferece algumas das mais populares aplicações utilizadas por profissionais de criação e por fotógrafos digitais. A robusta interface de script criada pela Adobe nos permitiu desenvolver o Lexar Smart Download, que disponibiliza para o *workflow* dos usuários do Adobe Creative Suíte 2 em todo o mundo, os benefícios da tecnologia Lexar ActiveMemory”, declarou Dave Klenske, Diretor de Marketing do Produto, da Unidade de Negócios de Cartão de Memória da Lexar. “Com o plug-in, os clientes que utilizam o Adobe Bridge poderão fazer o download direto de imagens a partir de vários cartões ao mesmo tempo, incluir os principais metadados IPTC nas imagens e localizá-las facilmente”.

A Logitech, líder mundial em fabricação de computadores, periféricos e acessórios para videogames, anunciou recentemente sua colaboração com a Adobe para o fornecimento de novos níveis de controle para os usuários do Criative Suíte 2 e do Photoshop CS2. A nova linha de produtos da Logitech inclui o NuLOOQ Navigator™, um dispositivo inovador utilizado em conjunto com um mouse e com um teclado para manipular imagens e documentos, e o NuLOOQ Tooldial™, um software personalizável de interface sob demanda, que permite o acesso rápido a ferramentas de design.

“A especialidade da Logitech é o desenvolvimento de interfaces intuitivas entre pessoas e computadores”, declarou Guerrino De Luca, Presidente do Conselho de Administração e Diretor Presidente da Logitech. “Através da colaboração com a Adobe, que fornece padrões do setor como o Photoshop CS2, conseguimos ampliar a nossa capacidade e criar produtos realmente inovadores, que permitem melhorar a experiência dos clientes”.

Sobre a Adobe Systems Incorporated

A Adobe revoluciona o modo como o mundo se engaja com idéias e informações – a qualquer momento, em qualquer lugar e por qualquer meio. Para mais informações, visite www.adobe.com.

###

© 2006 Adobe Systems Incorporated. Todos os direitos reservados. Adobe, Lightroom, Photoshop e o logo Adobe são marcas registradas ou nomes fantasia da Adobe Systems Incorporated, nos Estados Unidos e/ou em outros países. Microsoft e Windows são marcas registradas ou nomes fantasia da Microsoft Corporation, nos Estados Unidos e/ou em outros países. Todas as demais marcas registradas são propriedade dos respectivos proprietários.