



Adobe 公司简介

ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

总部美国加州圣何塞

www.adobe.com

公司创立时间

1982年

股票代码

ADBE (纳斯达克)

ADOBE 2009财年收入

29.46亿美元

(财年截止日期: 2009年11月27日)

2009年, Adobe创始人 Chuck Geschke 和 John Warnock 获得美国国家技术创新奖。这是美国政府授予科学家、工程师和发明家的最高荣誉。

Adobe 下属企业 Omniture 是“软件即服务”领域的领导者, 每季度用户交互量达1万亿。

Adobe 一半以上的年收入来自美国以外地区。

Adobe 彻底改变了世人展示创意、处理信息的方式。二十五年来, 公司屡获殊荣的软件和技术为人们随时随地都要进行的沟通和交流设立了新的标准, 进而给从事商务、娱乐和个人沟通的人们带来了跨媒体交流上重要而全新的体验。

Adobe 软件的影响力无处不在。无论你是在工作上与人沟通, 还是在线交易, 又或者是和朋友交谈, Adobe 的软件与技术将数字交流注入更丰富、高品质的跨平台互动沟通中, 真正实现了随时随地的自由交互。

凭借其卓越的声誉和旗下一系列广受认可的软件品牌, Adobe 已跻身为全球最大、最多元化的软件公司之一。

创新历史

Chuck Geschke 和 John Warnock 自1982年创立 Adobe 品牌开始, 就一直致力于创新。最初, 他们试图解决一个当时创意人士所熟知的问题, 即如何优美准确地打印出电脑屏幕上的文字与图像。一年以后, 带来桌面出版革命的 Adobe PostScript 诞生了。这项全新的解决方案给出版业带来翻天覆地的变化。

然而这仅仅是一个开端。早些年间, Adobe 视自己为行业的远见者和引领者, 致力于解决前人看来不可逾越的问题。此时, Adobe 推出的开创性产品—— Adobe Illustrator 和 Adobe Photoshop 可以说永久性颠覆了人们处理图像的方案。无论从质量和复杂程度上来说, 还是其涉及视频、电影、网站和其他数字方式的广度来说, 设计行业都再不一样了。

随着计算机的交互沟通性以及人们对于实现在线共享文件, 互动交流需求的增强, 一个新的问题产生了: 如何共享这些内容。系统不兼容、软件不支持、电子邮件和新增网页的泛滥使得情况愈加糟糕。Adobe 的又一力作——便携式文档格式 (PDF) 技术提供了这一问题的解决方案, 使得企业可以不受操作系统和运行设备的限制, 自由地进行跨平台的文件传输和共享。今天, 随着诸如网络会议、安全性文件的传输、进度管理等功能的实现, 这种动态交互手段的优势正在愈发扩展。

随着网络的飞速发展, 互联网已成为富有活力的经济引擎, 我们很快意识到静态的 HTML 网页不能提供用户互动和企业融通, 而这正是当今商业环境所要求的。这时我们又看到了 Adobe 的身影, 先是 Adobe Dreamweaver 和 Flash, 然后又是 Flex 和 Flash 媒体播放器, 它们让企业的成本控制和实现网页的可靠发展成为了现实。

我们现在又引领着新一轮的行业革新, 帮助企业整合技术与富媒体, 真正解决商业活动中的问题。Adobe 并不满足于包括 Flash Player 和 Adobe AIR runtime 在内的 Flash 技术的广泛使用, 开始构建富互联网应用技术 (RIAs), 这项技术将为企业带来更高的效率和更强的竞争力。在2009年收购在线企业优化的领跑者 Omniture 之后, Adobe 公司将帮助企业客户更有效地评估、分析、优化他们的在线资产以提高他们的盈利。

重新定义客户价值

我们的客户横跨各行各业, 包括一些全球知名品牌如联邦快递、Sony Pictures、T-Mobile、eBay 和《纽约时报》。如今, Adobe 一半以上的收入来自美国境外; 我们利用即时提供丰富内容和服务的工具和技术, 来影响更多客户, 而这种趋势也将与日俱增。

我们分布各行各业的客户都面临着适应企业内外新的工作方式的挑战。这种转变的根本在于, 人与软件的关系在不断变化。将技术视为非个人工具的观点已经过时。相反, 技术已成为很多人生活的重要组成部分, 正在改变着他们工作以及与家人朋友的沟通方式。人们对应用质量及可用性有了新的期望, 期

待在每一个屏幕上都能获得令人满意的丰富体验。

影响随处可见。随着内容以新的方式制作和消费，出版界已经发生了翻天覆地的变化。随着人们前所未有地享用信息与服务，传统出版模式正在衰落。为了改造他们的业务，推动新的收入来源，出版商借助于Adobe解决方案，提供高价值的相关内容和服 务，来吸引和娱乐全球受众。

专业创意人员也通过横跨平面、数字媒体和屏幕的拓展内容，对这种转变做出反应。我们全面的产品组合和整合技术为专业创意人员提供了很多不同的解决方案，量身定制地为受众迅速带来极具吸引力的内容。利用Adobe解决方案，专业创意人员可将重点放在实现他们的创意上。

由于人们需要更丰富的内容和更动态的服务，开发商正利用 Adobe解决方案来创造新型应用。移动是新的设计中心，开发商首先考虑的是在移动设备上使用应用的体验，然后再回头将这种应用与桌面和企业系统联系起来。对于开发商和企业来说，应用开发方面的这种根本变化对于影响全球越来越多将手机作为个人电脑的广大用户至关重要。通过 Adobe，开发商有了强大的 RIA工具，它可帮助企业通过有效开发应用概念，在几乎任何一种设备上实现评估和优化在线客户群。

全世界有75%的线上视频使用 Adobe Flash技术，使其成为第一网络视频格式。

毫不意外的是，人们不断变化的期望正促使各种规模的企业采用更具吸引力的应用形式，来提高效率，巩固客户关系。领先的金融公司、政府部门、电子商务供应商等利用 Adobe解决方案，来提升员工与合作伙伴的合作方式，同时简化客户获取高影响力的个性化产品与服务的途径。改变这些客户互动，使企业能够通过简单易用的 RIA，安全扩大他们的影响力，同时有效衡量和优化他们的在线客户占有 率，从而改善复杂企业系统的回报。

全球技术运用与变革的步伐显著。我们致力于提供客户所需的工具和技术，同时为他们提供新一代解决方案，以应对未来的挑战。

卓越声誉

全球支持 Flash技术的设备出货量已超过10亿。

显而易见，我们为从根本改变人们接触创意与信息的方式作出了贡献，将热情注入到不断的革新中，推动了全球社会的变化。Adobe基金会致力于在我们经营的社区中改善人们的生活；该基金会标志性的慈善项目——Adobe青年之声（Adobe Youth Voices, AYV）为贫困青年提供创意工具。AYV已经为30多个国家的数千名青年提供了软件和培训，帮助他们创造和传递关于影响他们生活之问题的重要故事，最终为国内外的社会变革铺平道路。

我们的卓越标准影响着我们企业的方方面面。Adobe是美国50家最有社会责任的企业之一²，是促进环境管理和为员工保持健康的工作环境方面的领导者。我们的公司总部获得了很多个“绿色建筑”第一。2010年，Adobe被道德伦理协会评为“全球最道德公司”，褒奖其在道德领袖、合规操作以及企业社会责任方面的卓越成就。同时，我们在北美、欧洲和亚洲一直被评为最佳工作场所之一。

2010年是Adobe第11年入选《财富》杂志“100家最适合工作的公司”榜单³

从我们屡获殊荣的创意和开发工具到我们的创新服务器和服务，再到PDF与Adobe Flash平台无与伦比的市场覆盖率，我们使企业能够为每一次互动带来更大的价值，随时为每一个人提供更加强大而有意义的数字体验。在Adobe，我们不断创新，并挑战着对21世纪客户互动定义的期望。

1根据独立调研公司comScore 2009年7月数据

2根据Strategy Analytics 2009年1月报告

3 1998年、2000-2005年、2007-2009年。2006年，Adobe由于收购Macromedia公司而没有入选。

4 在美国“50家最有社会责任的公司”中排名第21位。（来源：2008年企业社会责任指数——波士顿学院企业公民中心与声誉研究所。）

5 根据道德伦理协会2010年3月份排名