



#### 媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

(010)5865 7700 - 48503

fpeng@adobe.com

赵婷

明思力公关公司

(010) 8573 0602

lisa.zhao@mslgroup.com

## Adobe 启动数字分析师认证培训课程

### 数字营销分析领域的新认证课程

2012年7月26日，中国北京——Adobe系统公司（纳斯达克代码：ADBE）今天宣布推出专为具有数字分析经验的专业人士设立的Adobe数字分析师认证培训课程，以使相关培训更正规，并帮助此领域的专业人士扩展技能和提高分析能力。该培训课程旨在帮助数字分析人员、数字营销人员和在线决策者推动分析、优化和实现数字数据的商业价值，并确保其与业务目标密切相连。参加培训的人员在课程结束时将获得Adobe认证证书，有效期两年。

Adobe相信此项培训可能是首个在亚太地区设计和开发的针对数字营销分析的正式认证课程，它很好地响应了该区域乃至全球对于面授课程和正式技能认证的极高需求。该互动式课程已在澳大利亚进行了试点，并于今天在北京召开的Adobe数字营销用户大会上正式启动。

Adobe亚太区数字营销高级总监Marc Gagne表示：“随着社会化媒体、电子零售、搜索引擎营销等数字实践的爆发式成长，对于分析技能的需求已经远远超过了合格从业者所能提供的。我们期待此认证成为行业标准，并成为得到广泛认可的证书，证明持证者充分掌握了将数据、策略和行动与关键业绩指标相关联的技术与科学方法。”

通过客户调研了解课程需求后，Adobe澳大利亚的团队与全球咨询顾问共同合作，分析了这一领域存在的技能空缺，并凭借团队人员在该领域的深厚经验，着手进行课程内容的开发。首个试点工作于今年5月在Adobe位于澳大利亚的客户Suncorp银行进行，得到了Suncorp公司的积极反馈。参与者表示，培训让他们更有信心进行数据分析、评估和衡量成果、及将所学应用于营销战略中。

Suncorp银行数字化衡量及优化顾问Garth Stubbin表示：“我们通过数字分析师认证培训来提高自身能力，以期成为数据驱动型的企业。我们发现这一培训采用了全方位的形式，为我们提供了开发关键能力的机会，而这些能力是很多专业人员所忽视的。这次培训让我们有信心去发现机会，并向企业的利益相关方分享我们的深入见解。”

“对于数据分析，一旦人们了解了数据的重要性，剩下的就是如何处理这些信息的问题。这套培训为营销人员提供他们必要的经验和洞见，使他们以更具策略的方式来使用海量的信息，在复杂、高速发展的数字环境中做出明智的决策。”Gagne表示。

Adobe数字分析师认证培训是一套为期5天的严格课程。其中包括理论和实务环节以及结业考试。培训价格为每人4,500美元，项目预计将先后在悉尼（2012年8月27日）、墨尔本（2012年9月3日）和奥克兰（2012年9月10日）启动。在亚太、北美、欧洲、中东和非洲地区的启动时间将另行公布。

### 关于Adobe 数字分析师认证培训

参与者将接受如下培训：

- 如何使洞察与业务目标相一致
- 线上活动的策划与汇报
- 理解海量数据
- 设定明确目标并分配数字化的KPI
- 数字活动价值的最大化
- 整合数字分析、数字优化和货币化
- 优化营销活动和渠道表现
- 客户细分的洞察
- 先进的行业垂直分析，包括金融、媒体和广告、零售和电子商务、旅游、电信和科技行业
- 参与培训人员结业时将获得Adobe数字分析证书

关于Adobe数字分析师认证培训的更多信息请访问<http://www.adobe.com/training/>

### 关于Adobe Systems Incorporated

Adobe 正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况，请访问[www.adobe.com/cn](http://www.adobe.com/cn)。

加入我们欢聚Adobe微博大本营[weibo.com/adobechina](http://weibo.com/adobechina)和开心大本营[www.kaixin001.com/adobe](http://www.kaixin001.com/adobe)

###