



媒体联系人
陈希希
Adobe 公司大中华区高级市场经理
ptan@adobe.com

庄力非
Adobe 系统软件（北京）有限公司
中国区市场经理
lzhuang@adobe.com

李秀芮
伟达公关
(010) 5967 7611/5861 7563
Della.li@hillandknowlton.com

奥多比推出 Adobe® 创意大学计划

助力中国创意产业教育行业双腾飞

2010 年 7 月 29 日，北京 — Adobe 系统软件（北京）有限公司今天宣布将推出 Adobe® 创意大学计划，这一计划集结强大的师资力量，结合全球最领先的创意理念及 Adobe 核心技术，携手多个国内一流院校及领导企业，共同助力中国创意产业生态全面升级，并全面提升教育行业师资水平和技术水平。此计划将覆盖全国 30 个省、直辖市和自治区，为近千万师生和行业人士提供教育服务，它表现了 Adobe 对中国创意人才市场和教育市场长期投入的信心和承诺。

全新的 Adobe 创意大学计划引起了教育行业的极大关注。据悉，Adobe 为本次 Adobe 创意大学计划集结了强大的师资力量，集合活跃在行业内的行业专家、教育专家、一线教师、Adobe 技术专家以及行业协会，共同制作并隆重推出了 Adobe 创意大学计划的全部教学内容及人才培养计划。

Adobe 大中华区董事总经理黄耀辉先生表示：“创意产业已经逐渐成为中国经济发展的支柱之一，在整个经济体系升级中扮演着重要的角色。2009 年中国的文化创意产业总值占 GDP 总量的 3% 左右，而欧洲的平均在 10%-15% 左右，由此可见，中国发展文化创意产业的潜力巨大。（2010-2015 年中国文化创意产业投资分析及前景预测报告）。而 Adobe 将运用国际领先的科技和丰富的资源，一如既往地支持中国市场的发展。这次发布的 Adobe 创意大学计划，是为支持中国经济发展的关键行业而打造的，尤其是游戏、动漫、视觉设计、印刷、电子教学、网页设计、影视后效制作，以及富媒体和在线应用。这一计划将完善而有效地提高各类学校相关专业学生的实战能力，同时培训机构、产业园的相关从业者和老师们也将受益。

作为 Adobe 在中国的分销商之一，中科希望集团未来将成为 Adobe 创意大学计划的运维管理中心。中科希望集团董事长周明陶先生表示：“Adobe 创意大学计划将通过先进的考试平台和客观的评测标准，为广大合作院校、机构和学生提供快捷、稳定、公正、公平的认证服务，帮助培养和储备更多优秀创意人才。此计划还将提供机会，通过 Adobe 中国教育网（<http://www.adobecu.com>）来展示优秀学员、合作院校和机构的最佳作品和内容。

Adobe 创意大学计划合作学校北京师范大学教育学部副部长黄荣怀先生认为：“发展靠教育，创意需为先。创新人才的培养需要学校、社会和企业共同努力，搭建学习、就业和培训的良好桥梁。Adobe 创意大学计划正是创新人才培养、校企合作模式的新尝试和新突破，通过为学习者提供切实的知识与技能，让非凡的想象力插上翱翔的翅膀。”

全国高职高专印刷与包装类专业教学指导委员会副主任，北京印刷学院高等职业技术学院院长曹国荣教授说：“平面视觉设计师技能实训课程将学校教学中的专业知识与 Adobe 软件的使用方法进行有机结合，并为学生提供最真实的商业案例。学生在练习过程中全面提升了实际操作能力，同时增强了职业竞争力。学生一毕业就能迅速进入工作状态，从而大大提升就业率。我们愿意与 Adobe 公司一起，继续深化职业技能实训课程的研究与变革，在提升本校教学质量的同时，与 Adobe 共同举办师资培训班，帮助全国相关专业的院校共同提升实训教学水平。”

天津生态城动漫园投资开发有限公司 公共技术服务平台技术总监王一夫说：“目前很多大学的动画教学还停留在对软件操作的教学，而且从目前全国动画认证体系来看，所有厂商都是以其自身的软件体系为基础而打造的。这样就会把动画人才的培养变成软件操作人才的培养，无疑偏离了‘软件只是动画创作的工具’的初衷。今天我们非常可喜的看到 Adobe 在这方面跨越了一大步。Adobe 是所有软件厂商中、率先以行业为标准的技能职业认证体系，改变了以软件模块划分的限制，把岗位和行业的要求整合在一起。同时在 Adobe Acrobat® Connect™ 平台的帮助下，我们将在天津中新生态城国家动漫产业示范园建立一个以多人远程协作和资源共享为基础的广泛的动画教学体系。”

Adobe 创意大学计划结合全球最领先的创意理念及 Adobe 核心技术，面向包括游戏动漫、平面设计、出版印刷、eLearning、网站制作、影视后期、富媒体开发以及 Adobe 产品应用等诸多行业和方向，为院校和培训机构相关专业学生的专业素质提高、创意产业园区创意类人才培养以及教师教学水平和技术水平的提升提供了完整的解决方案，从而帮助院校和培训机构学生以及创意产业从业人士切实提升其就业与创业能力，强化其专业职业技能，使之更加符合未来市场的需求。Adobe 针对各专业院校和培训机构的老师所进行的深入培训，也将为师资水平的全面提升提供极大的帮助。

Adobe 大中华区董事总经理黄耀辉先生还表示：“在这计划中，Adobe 的技术专家还与院校、企业共同合作，推出了一系列未来可以切实满足市场与企业需求的人才教育和发展方案。”这个计划的发布提供了一个绝佳的机会，Adobe 将携手本地伙伴，共同为中国教育行业和创意产业成就一个美好的远景，同时也为创意人才搭建了相应的平台。Adobe 全球一贯支持教育产业，鼓励创新，并支持处于各个发展阶段的学习者使用数字技能。Adobe 创意大学计划正是遵循这一思想的范例。

Adobe 创意大学计划的内容包括以下几个方面：

- 1.相关行业的人才需求调研分析；
- 2.教学方案的研究和发展；
- 3.深入的师资培训；

- 4.人才就业技能的评测;
- 5.富互联网应用考试认证系统的建设;
- 6.可以提供Adobe创意大学计划相关各方全部内容的强大在线系统;
- 7.协助建立广泛的校企联盟, 助力于教育与就业的完美结合

关于 Adobe 公司

Adobe 提供革命性技术, 让人们随时随地都能够通过任何媒体完美地利用创意、咨询与世界沟通。

欲了解进一步信息, 请浏览: www.adobe.com.cn。

###

版权所有© 2010 Adobe Systems Incorporated。保留所有权利。Adobe、Adobe标识、Adobe Premiere、AfterEffects、Creative Suite、Dreamweaver、Flash、Flash Catalyst、Illustrator、InDesign、Omniure、Photoshop 和SiteCatalyst NetAverages是 Adobe Systems Incorporated在美国和/其它国家的注册商标或商标。Macintosh是 Apple Inc.在美国和其它国家的商标。Windows是Microsoft Corporation在美国和/或其它国家的注册商标或商标。所有其它商标为各自所有者的财产。本文所列价格为在美国的Adobe直销商店的价格; 经销商价格可能有所不同。价格中不包括税费或运输和处理费用。

此新闻稿中包含与 Adobe未来的产品计划相关的前瞻性声明, 可能涉及大量风险和不确定因素, 与实际结果可能有实质性不同。欲了解这些及其它风险和不确定因素, 请参见Adobe向美国证券交易委员会提交的文件。Adobe不承担对前瞻性声明进行更新的义务。

*如有高速互联网连接, 该产品可支持您通过访问在线托管的某些特性来扩展其功能, 为您提供高速的互联网连接。这些特性中就包括CS Live在线服务(简称“在线服务”)。在线服务以及其中的某些功能可能并不适用于所有国家、语言和/或货币, 并且可能随时全部或部分终止, 恕不另行通知。使用在线服务时应遵从单独的使用条款和在线隐私保护政策, 某些服务可能需要用户注册方可访问。某些在线服务, 包括最初免费提供的服务, 可能要收取额外费用并要求另行订购。欲详细了解相应的使用条款和在线隐私保护政策, 请访问: www.adobe.com。欲了解关于CS Live在线服务的更多信息, 请访问: www.adobe.com/go/cs-live。