



媒体联系人

陈希希

Adobe 公司大中华区高级市场经理

ptan@adobe.com

赵欣

Adobe 公司市场企划经理

ezhao@adobe.com

李迪瑶/李秀芮

伟达公关

(010) 5861 7554/5861 7563

diyao.li@hillandknowlton.com.cn

della.li@hillandknowlton.com.cn

Adobe 举办第二届亚太地区校园创意大赛

Adobe®亚太地区校园创意大赛再次拉开帷幕，将展示亚太地区最佳创意与杰出作品

2010年10月21日，北京——Adobe系统公司（纳斯达克：ADBE）今天宣布启动第二届Adobe®亚太地区校园创意大赛，从即日起开始征集参赛作品。该大赛于2009年首次启动，并引起热烈反响，整个亚太地区共征集到作品550件。今年，本届大赛将再次面向年龄在14-19岁之间的年轻学生。来自澳大利亚、中国大陆、香港地区、印度、印度尼西亚、马来西亚、新西兰、菲律宾、新加坡、韩国、台湾地区以及泰国符合年龄要求的年轻学生均有资格参加。

亚太地区校园创意大赛为亚太地区最出色的创意人才提供一个展示聪明才智和数字媒体技能平台，同时大赛也为这些来自亚太地区的未来创意型人才提供了一个向世界展示他们想法和作品的机会。

在上一届亚太地区校园创意大赛中，大中华地区参赛选手获得了“平面与网络设计”组别的两名优胜者奖，并获得四名决赛入围资格。其中，中国上海美国学校浦东校区的 Angela Yu 的作品——《SAS 浦东编年史》获得了图形和平面设计的优胜奖奖项。大多数顶级作品都由大中华区参赛选手创作，这也进一步说明大中华区已经成为全球创意产业增长速度最快的核心地区。

Adobe 亚太区高级市场总监 Mark Phibbs 表示：“在上一届比赛中，亚太地区的参赛者们挑战创意极限，展示了令人震撼的创意才华，为 2010 年 Adobe 亚太地区校园创意大赛树立了标杆。对于所有亚太地区国家来说，创意行业对促进经济的良好发展至关重要。各国政府都在大力培养本国年轻创意型人才，鼓励他们掌握数字媒体技能。2009 年中国创意行业仅占国内生产总值的 3%，远远低于欧洲国家平均值 10%-15%，中国在创意行业还有很大的发展空间。2010 年，我们希望亚太地区年轻人的创新能力继续带来新的惊喜，并期待看到未来创意领袖们带来更加卓越的作品。”

今年的大赛主题不设任何限制，这对参赛者而言既是任意发挥的自由，也意味着一种挑战。此形式将鼓励参赛者把自己的观点或者故事通过自己的方式阐述和表现出来，而参赛者可以以团队或者个人形式参加三个组别的评比：

- **图形和平面设计** - 适合的参赛作品包括插图、明信片、标签、包装、摄影、年鉴、广告、杂志、海报、手册、书籍、简报，以及其他作品。

- **网络设计和开发** - 适合的参赛作品包括网站、博客、互动 CD/DVD、动画、学习对象、移动设计，以及其他作品。
- **电影和视频** - 适合的参赛作品包括实景真人、纪录片、短片、动态影像、动画、公益广告，以及其他作品

优胜者评选和奖品

每个组别将评选出两名决赛入围者以及一名优胜者，同时，每个参赛地区还将评选出一名优胜者，由Adobe评审团进行评选。

- **优胜者**——组别优胜者将获得一套Adobe Creative Suite® 5 Master Collection软件教育版（零售价约6,669元人民币）、惠普Elitebook 8440w移动工作站（零售价约11,000元人民币）以及获奖证书。
- **决赛入围者**——决赛入围者可获得Adobe Creative Suite 5 Design Premium（零售价约3,999元人民币）、Web Premium（零售价约3,999元人民币）或 Production Premium软件（零售价约3,999元人民币）任意一款奖品，以及决赛入围证书。
- **学校**——组别优胜者所在学校将获得20份Adobe Creative Suite 5 Master Collection软件使用许可证，最多可供学校机房20台计算机使用。
- **指导教师**——所有优胜者的指导教师将获得一套Adobe Creative Suite 5 Master Collection教育版软件（零售价约6,669元人民币）。
- **地区优胜者**——将从如下五个地区各选出一名优胜者：1）澳大利亚和新西兰；2）印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡和泰国；3）印度；4）韩国；5）中国大陆、香港地区和台湾地区。地区优胜者将获得一套Adobe Creative Suite 5 Master Collection教育版软件（零售价约6,669元人民币）、一个配EFS 18-55IS镜头的佳能EOS 500D套机（零售价约4,000元人民币）以及获奖证书。

参赛作品已于2010年9月30日起开始提交，截止日期是2010年12月20日。优胜者名单将在2011年1月15日前以电子邮件形式公布。欲了解更多大赛组别、奖品、作品要求等详情，请浏览 <http://www.adobe-eduapac.com>。

关于 Adobe 公司

Adobe提供革命性技术，让人们随时随地都能够通过任何媒体完美地利用创意、资讯与世界沟通。

欲了解进一步信息，请浏览：www.adobe.com/cn。

###