

精简工作流程 创造更高品质

《精品购物指南》报社

中国时尚生活服务类报纸第一品牌《精品购物指南》以敏锐、独特的视角报道时尚消费动向,一直秉承“创新才能保持领先”的信念。最新推出的《品位》系列专刊全面采用Adobe InDesign CS2(中文版)作为其排版设计解决方案,扩展了设计空间,不断实现设计品质的新突破。

一份有特色的报纸的背后,往往蕴涵着独特的内容和版式特色, InDesign完全满足了个性化需求,例如,

InDesign的对象样式功能,使设计人员可自行设定版面的模式,将诸多类型的素材如图形、文本以及图文框级别的属性保存为对象样式,在以后的设计中,节省制作时间,使美编有更多的精力放在版面的创意上。

InDesign拥有Photoshop风格的调色板、Illustrator的绘图工具,这些与Adobe家族产品风格类似的界面让美编能快速的学习和掌握它,这意味着立刻就能利用它进行创作。《品位》系列专刊采用InDesign还有一个重要原因,那就是InDesign能够与Photoshop、Illustrator及Acrobat等产品高度协作,如能够直接输入AI和PSD格式文件,简单方便,让美编们能够在一个综合的、个性化的设计环境中,达到随心所欲的版面效果,进而增加报刊的设计品质。

《品位》系列专刊提供了版位、内容完全一致的PDF版电子杂志。InDesign具有的多重专业的PDF输出设置功能,如电子书籍、印刷、以及PDF各类版本格式的选择,使我们能够非常轻松地制作电子杂志。

InDesign对文件所有资源自动打包的功能是印刷单位十分欣赏的,InDesign在输出准备时,能够自动提供完整输出报告,包括字体使用状况、颜色目录、链接各文件的信息、所使用外部插件等所有版面信息,这样就完全避免了丢图丢字的现象。

另外,InDesign能够对专业分色输出进行全面支持,经常使用的输出设置可以保存为打印机样式,节省每次重新设置的时间,并避免出错;专业的补漏白设置可以消除印刷中可能出现的漏白问题;分色预览可以在分色之前就检查出可能出现的错误。在InDesign中所做文档输出成PDF格式后实现的色彩管理,既可以在Acrobat中预览、阅读,又可以输出高质量的印刷品。尤其是色彩管理功能配合数码打样,可以使InDesign在全新的数码打样+CTP的工作流程中大显身手。



“解决纸质媒体、电子媒体和网络媒体信息的表达与传播技术已成为各报社关注的焦点,其中最关键的是页面排版与图文合一技术。InDesign CS2强有力的图文制作能力、创作自由度和基于XML的高端跨媒体工作流程完全符合报业的发展特点,适合于各类媒体的数据格式要求,必将成为一款适合跨媒体时代的排版利器。

《精品购物指南》美编室主任 李瑞峰



工欲善其事,必先利其器

《时尚BAZAAR》杂志社

全球著名的时装杂志《时尚BAZAAR》是时尚杂志社旗下最流行的品牌之一,以高品味的定位、强烈的视觉冲击、唯美的设计和创意树立了中国高级时装杂志的地位。为了实现和有效传达其设计构思,《时尚BAZAAR》依赖于Adobe Creative Suite软件进行所有设计工作。

“使用Adobe Creative Suite,我可以通过无限多的使用方法进行创造并能有效地工作,”《时尚BAZAAR》杂志的美术总监李昀说,“作为一款划时代的产品,Adobe Creative Suite 2把从设计到排版的一系列软件紧密地整合到一个设计平台上。我能够在不同程序之间快速切换,还能与同事更高效地协同工作。”

另外,Adobe Creative Suite 2全新的“消失点工具”,可以在极短时间里让我绘制和粘贴与图像区域的透视自动匹配的元素;利用“实时描摹”功能,在几秒钟内,就能将手工绘制的扫描草图转换成可任意缩放的插图。这些新功能可以让我更专注于自己最擅长的环节创作,更能激发灵感。

更值得一提的是,InDesign CS2的中文竖排、复合字体、标点挤压等特性,使以往中文排版过程中面临的诸多问题得以解决,版面设计更加美观、简洁。最令他们兴奋的是,InDesign处理图像、图形的效果更丰富,比如原来要在photoshop里完成的文字颜色渐变,现在直接用InDesign就能完成,InDesign使几乎所有



的图文配置、排版设计能够在—个软件环境中完成,大大提高了工作效率。

《时尚BAZAAR》杂志的美术总监称:“使用 Adobe Creative Suite,我们可以进一步使我们的生产力最大化并改进我们设计的质量。速度得到提高,功能得到增强,从而简化了我们的工作流程。能将任务从几小时缩减到几分钟的应用程序对我们而言是非常重要的。”

“作为一款划时代的产品,Adobe Creative Suite把从设计到排版的一系列软件紧密地整合到一个设计平台上。在这样一个先进的集成环境中,我能够在不同程序之间快速切换,还能与同事更高效地协同工作,从而能够更专注于自己最擅长的环节——创作,更能激发灵感。而这对我们来说,意味着在日益激烈的行业竞争中可以保持领先。”

《时尚BAZAAR》杂志美术总监 李昀

