

华基行销传播机构 利用Adobe InDesign CS 2 制作精美楼书

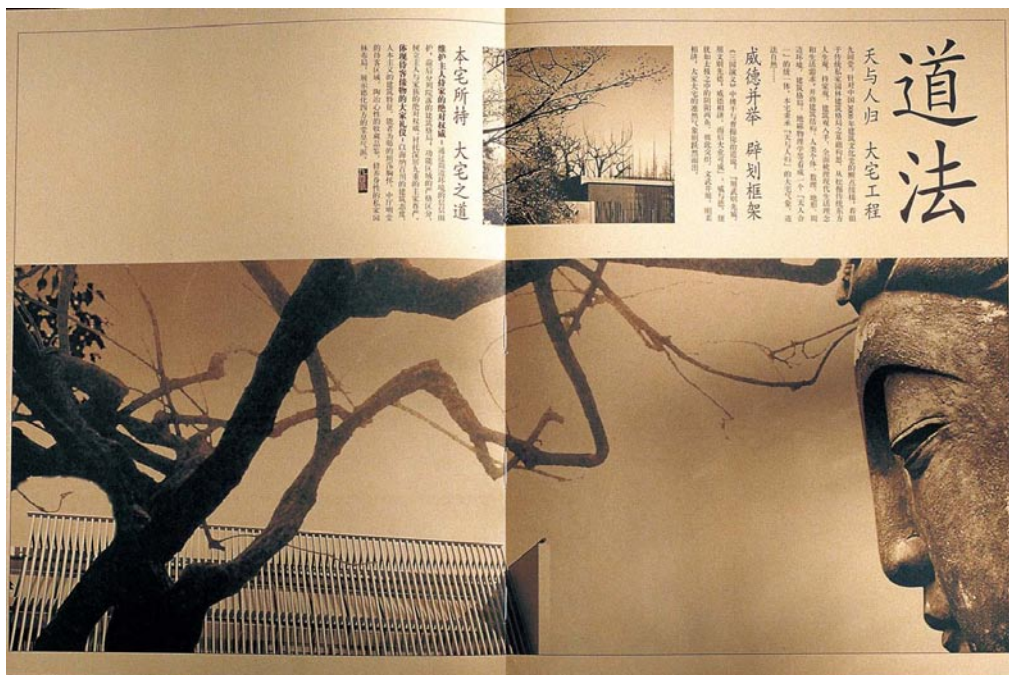


“ 华基行销传播机构在平面设计输出领域，采用的全部是Adobe产品和技术。在InDesign CS 2中文版推出后，我们第一时间选购了这款产品，其先进的排版设计功能及大幅提高生产力的特性使我们获益匪浅。 ”

- - 华基行销传播机构创意总监蒋乃骏先生

相信每一位参加过房展会的人都会为售楼书设计制作之精美、内容之细致丰富、派发之爽快大方而惊叹。售楼书在房产销售中有什么作用呢？对于消费者来说，除现场考察外，楼书是消费者最能直接了解到目标楼盘情况的载体；对开发商来说，上亿元资金投入必须在短时间内实现回笼，因此需要迅速激发消费者的购买热情，相对于广告投放的高成本而言，派发售楼书则成为低成本的最佳手段！售楼书印制精美、引人入胜，它几乎没有版面限制，对楼盘可作最全面详细的介绍；它独立成册不会被其他广告信息干扰；它制作精良、易携带便于保存。楼书成为消费者和房产商的当然之选。

华基行销传播机构就是一家专业的房产行销企业，公司创办于1996年，专业定位从事房地产推广企划、整体包装，在房地产营销推广方面独具创意，逐步形成了以文化包装楼盘的文化营销推广模式，先后成功策划推广了九间堂、绿地21城、南京西堤国际等数百个遍布全国的各类楼盘。华基行销传播机构深知，成功的宣传设计离不开优秀的创意产品，在设计出版过程中，他们始终选择代表着行业标准、世界最先进的产品和技术。通过采用集成Photoshop CS 2、Illustrator CS 2和InDesign CS 2等产品的Adobe Creative Suite 2中文版作为其设计出版解决方案，华基行销传播机构为客户创作出了一系列视觉冲击力强烈、内容翔实丰富的楼书、海报等作品，进一步增强了行业领先优势。



Adobe Creative Suite 2全面满足设计需求

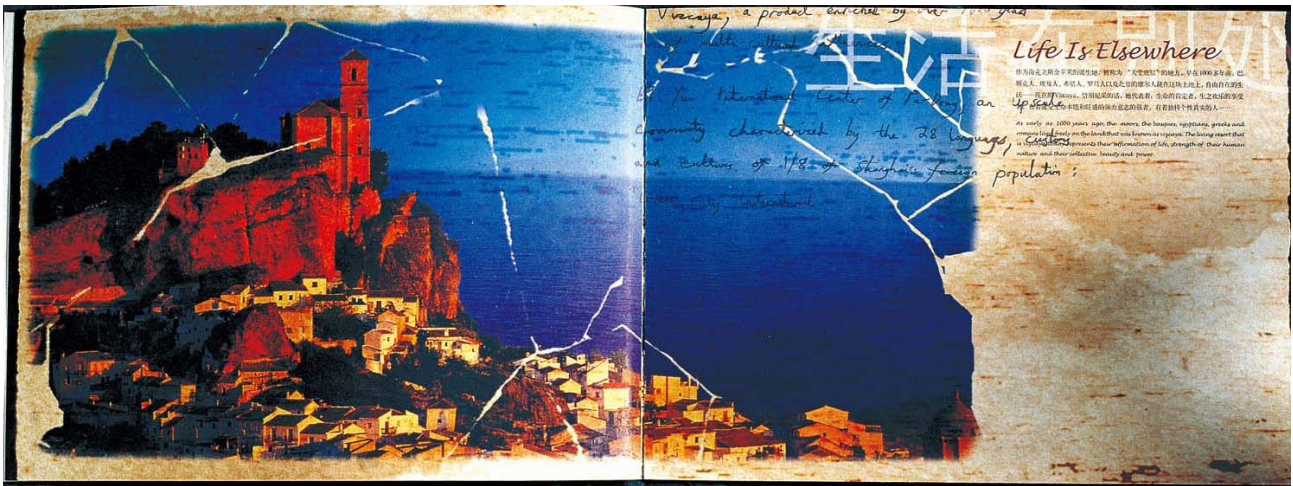
楼书是楼盘对外展示的名片，楼书的制作、定位，决不是一件很随意的事情，精致美观、设计新颖、视觉冲击力强的楼书人们总是乐于阅读，内容全面的作品人们从中得到的信息也就越多，信赖程度也就越高。华基行销传播机构创意总监蒋乃骏先生介绍说：“房地产设计与其它广告不同，商品广告设计更注重品牌形象，而房地产广告注重的是销售结果，强调销售性。首先，设计作品视觉冲击力要突出；其次，内容必须全面，这样才能加强传播效果。”

一般来讲，售楼书的内容要包括：楼盘概况、位置交通、周边环境、生活配套设施、规划设计、户型介绍、物业管理介绍等，每个楼盘还会根据自身优势特点而侧重不同的介绍。现在，华基行销传播机构利用 Photoshop CS2进行楼书的图像编辑，实现了对楼盘周边环境、生活配套等图像的更大控制；用Illustrator CS2进行绘图和制作插图，创建可编辑、可缩放的矢量作品，比如户型的平面图、规划设计图；用InDesign CS2进行页面布局设计，使用对象样式和灵活的制作控制等创新功能创建精美的页面，将各元素合理布局，以便获得高质量的视觉效果；用Acrobat 7.0进行高效的文档协作，对PDF文档进行浏览、审阅。

及时采用InDesign CS 2提高工作效率

过去，华基行销传播机构一直使用PageMaker对楼书及其他营销品进行页面排版，但随着Adobe停止开发该产品的升级版本，他们不得不转而采用绘图软件Illustrator来承担页面排版的任务，但这些传统的制作流程在实现设计师的设计思想和理念的同时，也给他们带来了许多棘手的问题，华基行销传播机构急需一种新的排版软件来替代PageMaker和Illustrator。据蒋乃骏先生介绍，华基行销传播机构在平面设计输出领域，采用的全部是Adobe产品和技术，随着Adobe不断推出新产品，他们也及时跟进。在InDesign CS 2中文版推出后，第一时间选购了这款产品，其先进的排版设计功能及大幅提高生产力的特性使他们受益匪浅。

更丰富的视觉效果 楼书强调的是视觉效果，PageMaker中的颜色与Photoshop和Illustrator中的颜色有很大的差异，设计师无法控制最终设计效果，而且置入的EPS文件显示或使用非PS打印机打印边缘都有严重的锯齿现象，而上述现象在InDesign中已不复存在，InDesign增强了色彩管理的功能，提供了工业上首个实现屏幕和打印一致的能力，画面显示更精细，真正实现了所见即所得的效果。另外，由于设计师在版面中采用了很多不规则色块和线条，而PageMaker的绘图功能比较弱，无法完成这样的效果，因而最初原始文件是在Illustrator中进行排版完稿的，而InDesign由于具备了很多Illustrator类似的绘图功能，完全可以设计完成这样的版面。



节约时间、提高效率 我们看到楼书中多个段落采用了相同的段落属性，有的段落中包含了两种以上的字体属性，Illustrator主要功能是绘图，主页、自动页码、段落样式等多页文件的功能都不具备。一旦某个段落属性需要修改，必须一一改过，浪费时间，容易出错。InDesign增强的主页功能，代码片段及段落样式中可以包含不同的字符样式等使上述问题迎刃而解。利用Illustrator制作的每个文件只有一个页面，而大多数的楼书都由多页组成，用Illustrator只能制作多个文件，管理混乱，而且分别输入不利于后期拼版印刷。InDesign文件可以一个文件包含多个页面，还可随时调整页面次序，管理和修改都极为方便。与此同时，由于AI文件的臃肿，导致文件打开、保存及各项操作的速度明显变慢，严重影响工作效率，而ID文件操作起来可以说是轻松自如，随心所欲。

页面设计更容易、更方便 InDesign CS 2能够与Adobe家族的其它优秀软件产品紧密集成，如直接输入AI和PSD格式文件。在InDesign中，可以把Illustrator文件直接拷贝过来，不用置入，减少了链接文件，使文件更小，运行速度更快；而在InDesign CS 2的Photoshop和Adobe PDF图层支持功能，可以把Photoshop制作的文件有选择地显示图层和图层复合，从而在版面中尝试不同的设计选项，达到最理解的效果，不必为了某个并不复杂的效果，而在几个软件之间转来转去。在PageMaker中，页面只能一页一页地翻看，而在InDesign显示页面能随意放大缩小，使屏幕空间更大，并且还可多页显示，使页面设计更容易、更方便。

输出信息更完整 华基行销传播机构所有的楼书及其他营销品都是利用InDesign CS 2进行输出的，他们会根据客户的不同需求，将设计作品输出为PDF文件、ID文件或EPS文件。一般来讲，单页的设计作品都会输出为PDF格式，可以让客户在Acrobat中直接预览、审阅。而多页的楼书，则通过InDesign CS 2将所有资源自动打包后传给客户。InDesign在输出准备时，能够自动提供楼书的完整输出报告，包括字体使用状况、颜色目录、链接的各文件和图像等所有版面信息，这样就完全避免了丢图丢字的现象。

楼书作为一个平台，不仅起到宣传、推介楼盘的作用，同时也展示了一个企业的企业文化。传统的楼书不具备实时的交互性，是一个静态的世界。未来，华基行销传播机构还计划利用包括Adobe软件在内的更多产品技术，将介绍楼盘环境、地理位置虚拟或实拍的视频文件、样板房等3D文件嵌入到楼书中，让购房者能够看到直观的楼盘形象以及户型细节，作出更好的选择。

公司简介

华基行销传播机构

中国上海

www.workinn.com.cn



面临挑战

传统的PageMaker和Illustrator已不能满足排版需求，华基行销传播机构急需一种新的页面设计软件创作视觉冲击力强烈、内容翔实丰富的楼书、海报等作品。

解决方案

Adobe InDesign页面设计

Adobe Creative Suite2集成的设计环境

主要效益

楼书的视觉效果更丰富

InDesign大大节省了设计人员的制作时间，提高了工作效率

利用InDesign进行输出，能够保证输出信息完整性

所用产品

Adobe Creative Suite2

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe Acrobat

Adobe PageMaker