



沿路风景有你

华视传媒用Adobe Premiere Pro CS5让户外数字移动广告更精彩

华视传媒集团有限公司 (NASDAQ:VISN) 拥有着中国乃至全球最大的公交地铁全覆盖的户外数字移动电视广告联播网。联播网采用数字移动电视技术,以户外受众最集中的公交车、地铁和轻轨为首期终端平台。通过与各地电视台合作,结合户外受众的资讯需求,华视可提供即时的新闻、财经、娱乐、体育等丰富精彩的电视节目,同时实现全国范围的广告联播。华视传媒覆盖了中国最发达、最具经济辐射力的30余个城市,目前拥有电视终端16万个,占据中国车载无线数字信号发射电视终端总量的76.8%;覆盖了已开通地铁电视终端总量接近100%,并延伸至香港,覆盖受众接近4亿。

作为全国领先的移动电视广告集团,华视传媒一方面要肩负着全国企业数字移动广告传播的重任,另一方面又要保证为户外受众提供优质流畅的完美用户体验。4亿的目标受众群对华视传媒来说不仅是巨大的市场商机,也是对技术和服务质量的一大考验。在处理客户视频广告内容需求时,华视的工作人员要根据标准对播出素材的时长及内容进行编辑、剪辑和修订。华视和全国各电视台合作颇为广泛,渠道丰富,对于不同格式的素材要求能够在最短时间内实现统一编辑并交给广电总局审核。华视曾经尝试过许多其它图像处理软件,但是根本无法满足其多种格式的输出需求。另外,华视也发现在这个过程中经常要面临视频文件处理不流畅、画面清晰度受到影响等问题,加之繁琐耗时的编辑过程往往令制作中心的设计和制作人员叫苦连连。

“工欲善其事,必先利其器。”经过多方考量,华视传媒信息中心刘隽总监最终找到了最适合的解决方案——Adobe Premiere Pro CS5。“我们通过学习行业内的一些先进经验,了解到Adobe Premiere Pro CS5不仅是一款领先的视频剪辑软件,同时它还可以与Adobe其它软件如Photoshop CS5和Illustrator CS5进行无缝地配合与协作,提高工作效率。于是决定给我们设计人员配备最佳图片以及视频处理工具集——Adobe CS5。”刘总监如是介绍说。

“Adobe Premiere Pro CS5实现了业界领先的性能突破和创新，显著加速了专业视频编辑工作流程，这些功能的增强可以帮助华视传媒的设计师更流畅、更加高效地处理和编辑广告内容。”

——刘隽总监
华视传媒信息管理中心

完美的兼容性和速度确保高效制作流程

在采用Adobe Premiere Pro CS5之后，华视整个设计团队的成员都明显感觉到了其带来的变化。特别是Adobe视频剪辑软件Premiere Pro CS5在视频输入和输出、剪辑及应用当中丰富多样的兼容格式令编辑们感触最深。现在，华视接到全国各地电视台输送的不同格式的广告片源后，利用Premiere Pro CS5就可以轻松处理并立即有效输出，在大量的编码任务面前不仅为团队的设计师节省了宝贵的时间，还取得了事半功倍的效果，使剪辑出的视频广告更加清晰流畅、格式统一。华视的设计师们纷纷表示：“Adobe Premiere Pro CS5让我们真正感受到了工业化视频处理的极大便利和好处，这是前所未有的工作体验，我们都感到非常兴奋！”

不可不提的是，Adobe Premiere Pro CS5的核心部分Adobe Mercury播放引擎还完全支持nVidia的显卡加速。Mercury可以利用显卡的图形处理能力加速对高清格式视频的编解码和播放，5倍的速度提升尤其让设计

师们倍感欣喜。另外，Adobe软件之间的配合可以大大提升视频制作的效率，同时视频剪辑软件Premiere Pro CS5和声音处理软件Soundbooth之间也可以完美的协同工作。

下一代交互式广告体验，引领创意无极限

根据预测，进入物联网时代，交互式内容将成为在下一代广告模式中不可或缺的重要环节，而Flash技术的广泛应用将使移动互联网中的用户体验变得更为直观而丰富，这些都会推动移动广告客户对Flash内容的认同度的日益提高。华视传媒不仅着眼于解决用户当前难题，还放眼于对市场未来趋势和需求的洞察。当深谙Adobe Premiere Pro CS5的优势后，华视是否会利用Premiere Pro CS5的关键字标识广告信息，结合Adobe Flash识别出相应的广告点，通过四通八达的广泛渠道进行推广，从而对未来广告趋势进一步探索，创造更多户外数字移动广告的奇迹呢？让我们拭目以待。

· 所属行业
传媒

· 解决方案
Adobe Premiere Pro CS5

· 所用产品
Premiere Pro CS5



奥多比软件系统（北京）有限公司

www.adobe.com/cn/