

Adobe Stock の追加条件

最終更新日：2016年6月16日。2016年1月20日に発行されたバージョンの全内容に代わるものです。

お客様の Adobe Stock サービスおよび作品（以下で定義）の使用は、本追加条件に従うものとします。本追加条件は、Adobe.com の利用条件を補足し、それに組み込まれるものです（Adobe.com の利用条件は本追加条件を含み、総称して「**本条件**」と呼ばれます）。条件は、www.adobe.com/go/terms_jp に記載されています。ここで定義されていない用語は、Adobe.com の利用条件に定義する意味があります。

1. 定義

1.1 「**Web サイト**」とは、Adobe Stock または他の Adobe の Web サイトを指します。

1.2 「**本作品**」とは、写真、図、画像、ビデオ、3D アセット、テンプレート（テンプレート内に含まれているか、テンプレートと共に送信された著作物を含む）、または他のイラストやグラフィックの作品を意味し（総称して「**本作品**」）、Web サイトから購入またはダウンロードしたものです。

2. 所有権

本条件で明示的に付与される場合を除き、作品に関するすべての権利、権限および権益は、アドビおよびアドビのライセンサーが保持します。作品に関する権限もしくは所有権が、本条件に従ってお客様に移転されることはありません。

3. 本作品のライセンス

3.1 **通常ライセンス**。本条件を遵守することを条件として、アドビは、非独占的かつ永久的で、世界を対象とした、サブライセンス不可、譲渡不可のライセンスをお客様に付与します。このライセンスは、マーケティング、販促、あるいは社内のプレゼンテーションまたは装飾の目的で、本作品を使用、複製、変更、または表示するためのものであり、第 4 条（制限）の制限が適用されます（「**通常ライセンス**」）。該当する作品に対する強化ライセンスまたは拡張ライセンスを購入していない限り、強化ライセンス（以下で定義）または拡張ライセンス（以下で定義）は付与されません。

3.2 **強化ライセンス**。強化ライセンスを購入している場合には、本条件を遵守する限りにおいて、第 4 条 2 項(a)号が適用されない、通常ライセンスと同じ権利が付与されます（「**強化ライセンス**」）。拡張ライセンスは、該当する本作品に対する拡張ライセンスを購入していない限り、付与されません。

3.3 **拡張ライセンス**。拡張ライセンスを購入している場合には、本条件を遵守する限りにおいて、強化ライセンスと同じ権利が付与され、任意の商品または著作者の他の作品に組み込まれた態様で本作品を配布できます（「**拡張ライセンス**」）。明確にするため、お客様は以下に関連して本作品を使用、複製、配布、または表示できます。

(A) 再販目的のデザインテンプレートアプリケーション。

(B) 再販または配布目的の任意の商品またはサービスで、マグカップ、T シャツ、ポスター、グリーティングカード、ポスターまたは他の商品、および任意の「オンデマンド印刷」または有形もしくは電子形態を含むが、それに限定されるものではありません。

(C) メディアを介して商品やサービスを宣伝するための広報キャンペーン。メディアにリリースされる販促用プレスリリースに作品を組み込む場合は、独立した画像ファイルをメディアに配布できます。ただし、メディアはプレスリリースに関連した本作品の公開のみが許可され、その他の方法で本作品を使用または発信することはできません。

3.4 エディトリアル作品。 Web サイトでは、「エディトリアル使用のみ」と記載された本作品を使用、複製、および表示できます（「エディトリアル作品」）。これは、商業以外の目的での編集用途のみが許可されているもので、第4条3項の制限（エディトリアル使用の制限）およびエディトリアル作品に関連する文書内の追加制限（例：特定の地域でのみ使用可能な一部のエディトリアル作品など）が適用されます。別途必要な許可およびリリースを取得する場合には、商業目的にエディトリアル作品を使用できます。編集用途とは、一般に新聞または雑誌の記事、ブログなどのメディアで、報道に値するか、文化的関心を引く出来事に関連してエディトリアル作品を使用できることを意味します。他の本作品（「エディトリアル使用のみ」として識別されていないもの）を編集用途に使用することもできます。編集用途に使用されるすべての本作品には、次の形式で本作品と共に著作権情報を表示する必要があります。© 作者名 - stock.adobe.com。

3.5 社員および請負人による使用。 変更されていない本作品は譲渡できません。ただし、作品または許可されている派生作品を含むファイルを社員または下請業者に譲渡することはできます。この場合、かかる社員および下請業者は、本条件に記載されている制限に従い、お客様のためののみ本作品を使用することに同意する必要があります。社員および下請業者は作品を使用するその他の権利を有しません。

3.6 クライアントによる使用。 本条件のもとで付与されているライセンスは、お客様のクライアントの利益のために使用できます。ただし、ライセンスをクライアントに譲渡し、そのクライアントが本条件および制限を遵守する必要があります。お客様は、クライアントによる本作品の使用に対して全責任を負います。同一の本作品を他のクライアントの利益のためにも使用する場合は、その本作品に対する追加のライセンスを購入する必要があります。

3.7 デジタルライブラリ。 お客様は、デジタルライブラリ、ネットワーク構成、または類似のシステムを作成して、貴社の社員やクライアントが本作品を閲覧できるようにすることができます。

3.8 留保。 本作品が本条件に違反した場合、アドビはかかる本作品の使用、配布、および所有を停止するように指示する場合があります。お客様はそのような指示に速やかに従う必要があります。本条件のもとで明示的に付与されない権利については、すべてアドビが留保します。

4. 制限

4.1 一般的な制限。 本作品の不正使用は禁じられています。第3条（本作品のライセンス）で明示的に許可されていない限り、以下の行為は禁じられています。

(A) 単体もしくはオンラインデータベースや他のデータベースの一部としての本作品または変更された本作品、または本作品を含む派生製品を、第三者が独立したファイルまたは電子テンプレートとして使用、ダウンロード、抽出、またはアクセスできるような方法で、販売、ライセンス譲渡、または配布すること。

(B) 他の人または他の事業体と本作品を共有したり、ダウンロード可能な形式で、または電子掲示板でオンラインで本作品を掲載すること。

(C) 名誉毀損または不名誉となるか、中傷的、卑猥、またはみだらな方法で、（単独または著作者の他の作品と共に）本作品を使用、複製、配布、実行、変更、または表示すること。

(D) ダウンロードされた元の形式または許可されているバックアップコピーの形式の本作品上、本作品に組み込まれた形態、または本作品に関連して表示される著作権もしくは所有権通知などの情報を削除すること。

(E) 本作品を商標またはサービスマークに組み込むこと。

(F) 本作品の作成者、もしくは本作品に表示される人または財産（存在する場合）が、政治的、経済的、または意見に基づいた他の運動や団体を支持していると合理的に示唆する行動を本作品と関連して行うこと。

(G) 写真の中の人を不利に見せたり、中傷的、違法、不道德、または侮辱するような方法で本作品を使用すること。これには、ポルノ、たばこ広告、風俗店や類似のビジネス（エスコートサービスなど）の広告、または政治的支持が含まれますが、これらに限定されるものではありません。

(H) 付属の著作権通知を付せずに編集用途に本作品（またはエディトリアル作品）を使用すること。

4.2 追加制限。

(A) 本作品の強化ライセンスまたは拡張ライセンスがない限り、合計して 500,000 回を超える回数の本作品の複製してはならず、それを許可してはなりません。たとえば、500,000 部を超える印刷物（チラシ、広告、表紙、パッケージなど）に本作品を掲載することはできません。同様に、視聴者が合計して 500,000 名を超えることが予想される場合、本作品をテレビ番組、映像、または他の制作に組み込むことはできません。この制限は、(1) Web サイトまたはソーシャルメディアサイトのみに表示される本作品、または (2) ビデオの本作品には適用されません。この第 4 条 2 項(A)号は、Adobe Stock エンタープライズ版を経由して本作品にライセンスされるメンバー（「エンタープライズストックメンバー」）には適用されません。

(B) 本作品の拡張ライセンスがない場合、(1) 元の本作品と大きくかけ離れるほど変更されたため、変更された本作品が作者のオリジナル作品と見なすことができるか、(2) 商品の主な価値が本作品自体にない場合に限り、作品を商品に組み込んだ形態で配布できます。明確にするため付言すると、通常ライセンスおよび強化ライセンスのもとでは、未変更の本作品を再販目的のポスターに掲載することは、主な価値が本作品自体にあるため、許可されません。

(C) 本作品の拡張ライセンスがない限り、本作品を電子テンプレートまたはアプリケーション（Web デザインまたはプレゼンテーション用テンプレート、電子グリーティングカードまたは名刺用テンプレートなど）内で使用したり、これらに含めたり、組み込むことはできません。

4.3 エディトリアル使用の制限。 エディトリアル作品に関し、以下の行為は禁止されています。

(A) 広告、プロモーション、「記事広告」（社説スタイルで掲載される雑誌内の広告など）を含む商業目的にエディトリアル作品を使用すること。

(B) エディトリアル作品を変更すること。ただし、エディトリアル作品の編集コンテキストおよび意味を維持した技術的な品質の些細な調整（色調や輝度などの調整）または些細なトリミングやサイズ変更を除きます。

4.4 Web サイト上での使用。 本条件のいかなる定めにかかわらず、Web サイト上での本作品の使用および表示に関して、お客様は Web サイトの訪問者による本作品のダウンロードや再利用を避けるためのすべての合理的な措置を講じる必要があります。

4.5 ソーシャルメディア上での使用。 次の条件を満たしている場合は、未変更の本作品をソーシャルメディアサイトに掲載またはアップロードできます。(A) 著作権通知を本作品自体に含めている（© 作者名 - stock.adobe.com）ことおよび (B) ソーシャルメディアサイトに適用される使用条件に、かかる本作品または変更済みの本作品に対する排他的権利や所有権を誰かに付与することを主張する条項が含まれていないこと。「ソーシャルメディアサイト」とは、ユーザー間の社会的交流を主な目的とし、かかる社会的交流の中でユーザーがコンテンツを共有できるようにする Web サイトまたはアプリケーションを意味します。

4.6 Creative Cloud グループ版での共有。 Creative Cloud グループ版を経由してライセンスが付与された本作品を使用しているチームメンバーは、全員1つの法人に属している必要があります。グループ版は、最大で 10 名のチームメンバーが使用できます。10 名を超えるメンバーがサービスにアクセスする必要があるか、他の法人も対象とするライセンスが必要な場合には、エンタープライズ版が必要です。

4.7 Creative Cloud エンタープライズ版での共有。 Creative Cloud エンタープライズ版またはアドビ エンタープライズ版を経由してライセンス付与された本作品を使用しているエンタープライズストックメン

バーは、エンタープライズ内の異なる法人に属することができます。本作品に対するそのような各ライセンスは、エンタープライズのメンバー全員が使用できます。

5. 支払いおよびサブスクリプション

5.1 支払い。お客様は、サブスクリプションプランを購入する場合、購入時に掲載されているサブスクリプション料金をアドビがお客様に請求することを許可するものです。アドビは、サブスクリプションの更新前にお客様がキャンセルしない限り、サブスクリプションを自動的に更新します。適用される料金をお客様のアカウントに請求できない場合、アドビはお客様のサブスクリプションを一時的に停止するか、終了する場合があります。サブスクリプション料金は、お客様のサブスクリプションの更新時に変更になる場合があります。お客様は、アカウントが無効になるか、終了されるまでに請求された料金をすべて支払う義務があります。すべての料金は、サブスクリプションが有効期限前に終了した場合であっても返金されません。

5.2 サブスクリプションの譲渡や他者に対する使用の許可は、他者が関連会社、同僚、契約者、または社員であっても禁止されています。サブスクリプションを使用できるのは許可されたユーザーのみです。ただし、サブスクリプションを経由して、本作品を使用するユーザーのライセンスを追加購入することはできます。お客様は、要求された場合、許可されたユーザーのリストを提供する義務があります。許可されたユーザーがダウンロードした本作品はすべて、お客様自身のためにのみ使用できます。お客様および各許可されたユーザーは、本条件の遵守に関してアドビに対して連帯して責任を負うものです。

5.3 未使用のダウンロード。アドビでは、お客様が期限前にサブスクリプションを更新し、料金の低いサブスクリプションに変更しなかった場合、一定の金額を上限として未使用のダウンロードを次の期間に繰り越すことを許可する場合があります。

5.4 超過。サブスクリプションプランに割り当てられているダウンロード数を超過した場合、アドビは超過分のダウンロードに対し、サブスクリプションプランの購入時に提供された支払い情報を使用して、その時点で有効な料金を請求することができます。これらの追加のダウンロードに対する料金は、サブスクリプションプランに割り当てられている数のダウンロードに対する価格とは異なる場合があります。

5.5 保存されている支払い情報。アドビでは、追加の本作品またはサービスを購入する目的のみにおいて、支払い情報を保存することをお客様に求める場合があります。お客様がそのような追加の購入を行う場合、お客様は、アドビがお客様の支払い情報を使用して、適用される料金を請求することを許可するものです。支払い情報は、お客様のアカウントページから随時更新できます。

6. お客様の補償義務

お客様は、本作品の使用（第7条で補償されるものを除く（アドビの補償義務））またはお客様による本条件の違反によって発生する、またはそれに関連する、あらゆる請求、要求、損失、または損害（合理的な弁護士費用を含む）を、アドビおよびその子会社、関連会社、役員、エージェント、従業員、パートナー、およびライセンサーに補償します。

アドビは、独自に選択した弁護士により、お客様による補償の対象となるすべての請求、訴訟、または事案の弁護を支配する権利を有します。お客様は、このような請求、訴訟、または事案の弁護において、アドビに完全に協力するものとします。

7. アドビの補償義務

7.1 アドビの補償義務。本作品が本条件に従って使用される限り、アドビでは、本条件の有効期間中に個人または事業体に対して行われた第三者の請求、訴訟、または法的手続き（総称して「請求」）を弁護します。これは、本条件に従って補償対象作品をお客様が使用したことで、第三者の著作権、商標、肖像権、またはプライバシー権が直接侵害されたという申し立て（「侵害の申し立て」）があった場合に

行われます。「補償対象作品」とは、お客様が Web サイトから購入し、ダウンロードした未変更のすべての本作品を意味します。ただし、(A) 無料の本作品コレクションに含まれているもの (B) クレジットの支払いまたは金銭的報酬なしにダウンロードできるもの、または (C) エディトリアル作品を除きます。アドビはお客様に対し、侵害の申し立てに直接起因し、管轄裁判所が最終的にお客様に対して認めた、またはアドビが署名した書面の和解協定により合意された、損害、損失、費用、経費、または債務（総称して「損失」）を支払うものとします。

7.2 補償の条件。 アドビは、以下の侵害の申し立てに対して一切責任を負いません。

(A) (1) 補償対象作品の変更、(2) 補償対象作品と他の作品の組み合わせ、(3) アドビが補償対象作品をサービスから取り除いたか、補償対象作品の使用を停止するようにお客様に指示した後の補償対象作品の使用、もしくは (4) お客様が補償対象作品を使用しているコンテキストから生じたもの、または

(B) お客様が (1) 侵害の申し立てについて知ったか、通知を受けた際（どちらか早い方）にそれを書面にてアドビに通知しなかったために、アドビに不利益が生じた場合、(2) 侵害の申し立てへの弁護または和解のためにアドビが要求した合理的な支援を提供しなかった場合、(3) 侵害の申し立てを管理するための独占的な権利と、和解する権利をアドビに提供しなかった場合、または (4) アドビによる事前の書面による承認なしに侵害の申し立てについて認めた場合。

7.3. 責任の制限。 本条件またはお客様とアドビとの間の他の契約に含まれているいかなる定めにもかかわらず、補償対象作品がダウンロードまたはライセンス付与された回数に関係なく、補償対象作品に関するアドビの損害賠償責任の最大総額は、補償対象作品あたり 10,000 米ドルを上限とします。ただし、補償対象作品が Adobe Stock エンタープライズ版 を使用してエンタープライズストックメンバーにライセンスされた場合は例外とします。その場合、補償対象作品に関するアドビの損害賠償責任の最大総額は、補償対象作品あたり 25,000 米ドルを上限とします。

7.4 唯一かつ排他的な救済。 前述の内容は、補償対象作品または侵害の申し立てに関するアドビの義務、およびお客様の唯一かつ排他的な救済のすべてを記載したものです。

8. 免責事項

アドビは、コントリビュータが提供した本作品の正確さに関しては、本作品に含まれている関連する記述やキーワードを含め、一切責任を負いません。

9. 契約の解除

アドビは、お客様が本条件に違反した場合、お客様に対する通知をもって本条件または本作品に関するお客様の権利を解除することができます。アドビは Web サイトからの本作品のダウンロードを拒否する場合があります。

10. 契約解除の効果

本条件の解除後、お客様が本条件を遵守している限り、お客様はダウンロードおよび支払いの済んでいる本作品を引き続き使用できます。お客様は、すべての未使用のダウンロードに関するすべての権利、権限、および権益を放棄するものです。

