



媒体联系人

Summer Shi

史园

Adobe

(86) 10 58657703

sshi@adobe.com

Kelly Li

李思静

MSL

(86) 10 85730514

Kellysj.Li@mslgroup.com

Adobe(Magento)被 Gartner 评为 2020 年度数字商务魔力象限领导者

Adobe 连续四年凭借其在愿景完整性及执行力方面的突出表现被评为领导者

中国，北京—2020 年 9 月 8 日—Adobe (Nasdaq: ADBE) 近日宣布，公司在 Gartner 发布的 2020 年《数字商务魔力象限》研究报告中被评为领导者。作为参与评估的 15 家供应商之一，Adobe(Magento)连续四年凭借其在愿景完整性及执行力方面的突出表现，位列执行力象限中的领导者榜首。

根据 Gartner 的定义，数字商务平台指的是“一项能让客户通过互动和自助服务购买商品和服务的核心技术”。该平台还需“为客户提供必要的信息以做出购买决定，并以规则和数据为依据提供全额定价的付款订单”。

Adobe 商务产品和平台副总裁 Jason Woosley 表示：“疫情已让发展数字商务技术成为企业的首要任务，各品牌都在寻找可以让客户获得优质且个性化体验的互动方式。对于我们来说，被评为领导者是对 Adobe 商务平台优势的肯定，它将帮助品牌在当下的数字世界中为客户提供最佳商务体验。”

由 Magento Commerce 提供支持的 Adobe Commerce Cloud 是面向各种规模品牌的领先电子商务平台，可支持 20 多个行业的 B2B、B2C 和 B2E 商务用例。在由开发人员、代理商、解决方案集成商和技术合作伙伴组成的强大生态系统的支持下，Adobe 还将加速该平台的开发速度。Adobe Commerce Cloud 作为 Adobe Experience Cloud 的重要组成部分，通过与 Adobe Analytics Cloud，Adobe Marketing Cloud 和 Adobe Advertising Cloud 的深度集成，将为企业提供一个可高度定制且端到端的数字平台。业界知名品牌，如惠普公司、联合利华、Rite Aid、Tweezerman 和 Catbird 均借助 Adobe Commerce Cloud 与消费者建立联系，并提供超乎想象的最佳商务体验。

Adobe 被 Gartner 评为 2020 年度数字商务魔力象限领导者

*愿景完整性的评估标准包括对市场的理解、营销策略、销售策略、产品策略、商业模式、垂直行业策略、创新和地区市场策略。供应商执行能力的评估标准包括对产品或服务的评估、整体可行性、销售执行/定价能力、市场反反馈和响应能力、营销执行、客户体验和运营。

Gartner 免责声明

Gartner 公司不对其研究出版物中描述的任何供应商、产品或服务出具官方证明，也不建议技术用户只选择评级最高的供应商或其他指定供应商。Gartner 的研究出版物包含 Gartner 研究机构的观点，不应视为事实陈述。Gartner 公司对该项研究不作任何明示或暗示的保证，包括适销性或适用于某一特定用途的任何保证。

关于 Adobe Experience Cloud

Adobe 正在通过 Adobe Experience Cloud 重新构建客户体验管理，为业界提供内容、营销、广告、分析和商业的端到端解决方案。Adobe Experience Cloud 跨客户触点与渠道，为企业提供一致、连续且引人注目的 B2C、B2B 和 B2E 体验，同时加速其业务增长。与那些提供相对静止且信息孤立的客户档案的传统企业平台不同，Adobe Experience Cloud 还能帮助其企业借助人工智能和机器学习技术平台 Adobe Sensei 全面了解客户，并实现数据可操作化。分析报告统计显示，Adobe 在超过 25 份有关数字体验的报告中排名均位于业界前列，远超过同行业其他的科技企业。

关于 Adobe

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问<http://www.adobe.com/cn>。关注 Adobe 官方微信号“AdobeChina”，以及中国官方微博http://www.weibo.com/adobechina?is_all=1，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###