



## PSLT: Adobe Media Manager Standard, Adobe Media Manager Premium, and Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking (2015v2)

1. **Requirements.** Customer must maintain destination pages associated with Ads during the License Term. The license grant to Distributed Code also includes a license for Customer to install, implement, and use the Distributed Code in its Ads.
2. **Fees and Payments.** Customer is solely liable for all fees accrued with respect to all Accounts including, without limitation, the actual costs incurred for the purchase of clicks or impressions and any other third party costs and expenses arising from actions taken by Adobe on Customer's behalf. Customer's failure to maintain its Accounts in good standing or a Media Partner's termination of Customer's access to Accounts do not relieve Customer of its payment obligations hereunder. The fees will be calculated monthly based on the aggregated daily expenditure reports from the Media Partner, which the On-demand Services obtain from the Media Partner reporting APIs or from the feature within the On-demand Services that provides monthly reporting of Customer transactions. Reports generated by the On-demand Services for the purposes of determining fees are the system of record for determining all fees and will control over all other records.
3. **Customer Accounts.** This section applies if Customer is responsible for contracting with and paying a Media Partner(s). Customer will provide Adobe with timely and complete access to Customer's Accounts, all Account Information, and all other reasonably related data and information requested by Adobe to provide the On-demand Services. Customer has all rights necessary to authorize access to the Account and the Account Information. Customer will notify Adobe prior to any changes to Account Information and will promptly provide updated Account Information to Adobe, so that Adobe's access to Customer's Accounts will not be interrupted. Adobe acts as Customer's agent for the sole purpose of accessing Customer's Account(s), submitting and retrieving Account Information, and taking any actions with respect to Customer's Account(s) as Adobe deems reasonably appropriate in providing the On-demand Services. If a Media Partner seeks to verify that Customer has authorized Adobe to act as Customer's agent, Adobe may provide a redacted copy of this Agreement and the related Sales Order with the financial terms obscured.
4. **Privacy Terms.**
  - 4.1 **Ad Targeting.** If Customer is located in the US or uses On-demand Services on Customer Sites directed towards visitors that are located within the US, Customer must abide by the DAA Self-Regulatory Principles in connection with its use of the On-demand Services.
  - 4.2 **Personal Data.** Customer must not transmit, provide, or make available to Adobe, Personal Data, unless:
    - (A) expressly permitted by a Media Partner; and
    - (B) Customer complies with and obtains consent as required by any applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, privacy statements, and third-party rights and policies.
5. **Beta.** Adobe may invite Customer to test a Beta. **Any Beta will be provided to Customer "as-is" without warranty of any kind and is not considered Indemnified Technology.**
6. **Keywords.** This section applies solely if Customer purchased Adobe Media Manager Premium: OD Search. Adobe will automatically remove keywords from the On-demand Services' system that are on Customer's search engine Accounts or have been in the On-demand Services' system for 180 days in any status and have not had any impressions, clicks, or cost associated with them for that time.
7. **Display.** This section applies solely if Customer purchased Adobe Media Manager Premium: OD Display Tech Only or Adobe Media Manager Premium: OD Managed Performance.
  - 7.1 **Data Use.** Customer may only use the Exchange Data and Publisher Data with the On-demand Services to:

- (A) Submit bids to an Exchange;
- (B) Configure, buy, and optimize Exchange media campaigns; and
- (C) Report the performance of purchased media.

**7.2 Data Use Restrictions.**

- (A) Customer may not use Exchange Data or Publisher Data obtained through its use of one Exchange or Publisher for targeting across another Exchange, Publisher, or ad inventory source. Customer may not resell or otherwise provide Exchange Data or Publisher Data to any third party.
- (B) Customer may not collect or use Exchange Data or Publisher Data via a cookie, web beacon, log data analysis or other mechanism or method, for segmenting, re-targeting, creating or supplementing user profiles or inventory profiles, creating, supplementing, or amending interest categories.
- (C) Customer may not use any Exchange Data to build a device graph or a location graph.
- (D) If Customer is bidding on the Facebook Exchange, Customer must not associate the fact that a person or other unique identifier is identified or associated with a Facebook user except as necessary to place bids on behalf of Customer through the Facebook Exchange.

**7.3 Tags.** Customer must not insert into its Ads any Tags other than those listed in the Help area of the On-Demand Services or those authorized by the Exchanges. Customer may not use Tags to do cookie mapping or cookie synching with Exchanges, ad networks, third-party demand-side platforms, or third-party data providers.

**7.4 Auctions and Bidding.**

- (A) Adobe, the Publishers, and the Exchanges reserve the right to exclude Customer from bidding on media at any time. Customer acknowledges that transactions on the Exchanges, Publishers, and the On-Demand Services occur in real time, and bids and offers may compete simultaneously against multiple other bids and offers, and that the highest bid is not guaranteed to win the auction. Adobe, in its sole discretion, may choose whether to send bid requests to an Exchange or Publisher or whether to accept or reject individual bids submitted by Customer to purchase ad inventory on an Exchange or Publisher.
- (B) Customer has no remedy for any transaction that does or does not occur based on erroneous Customer Data or Ads.
- (C) Adobe, Exchanges, and Publishers each may reject, remove, or deactivate Ads that do not comply with their respective policies, or do not comply with any applicable law, rule or regulation, or for any reasonable business reason.

**8. Definitions.**

- 8.1 **“Account(s)”** means an advertising account(s) with a Media Partner that is linked to the On-demand Services.
- 8.2 **“Account Information”** means all information relating to an Account.
- 8.3 **“Ad”** means an advertisement provided by Customer to the On-demand Services. Ads are considered Customer Content.
- 8.4 **“Beta”** means a new beta feature or optimization method included in the On-demand Services, which is either labelled as “beta” within the user interface of the On-demand Services or is otherwise designated as “beta” by Adobe orally or in writing.
- 8.5 **“Customer Data”** has the meaning stated in the General Terms and also includes:

- (A) Customer’s advertising campaign data, including without limitation bidding criteria, budgets, optimization settings (such as objectives and complaints), flight dates, targeting settings, Segment Data, initial bidding or manual bidding that overrides bids automatically generated by the On-demand Services, and campaign and ad strategy settings;
  - (B) Account Information; and
  - (C) Any data collected by Distributed Code or Tags.
- 8.6 **“Exchange”** means a digital media display advertising exchange or supply-side platform supported by the On-demand Services.
- 8.7 **“Exchange Data”** means data owned by an Exchange that is derived from Customer’s use of an Exchange and any data provided by an Exchange to Customer, including but not limited to data in the bid requests and statistics related to the performance of any Ad, which includes, for example, the number of impressions and clicks on an Ad.
- 8.8 **“Media Partner”** means, as applicable, an Exchange, Publisher, search engine, social media site, or website on which media may be directly purchased, which are supported by the On-demand Services.
- 8.9 **“Publisher”** means a digital publisher who makes media inventory available on an Exchange.
- 8.10 **“Publisher Data”** means data owned by a Publisher that includes a Publisher website, brand, content, context, publisher-specific clickstream data (other than clickstream data that is considered Customer Data associated with Ads), users, Segment Data, and user-entered information.
- 8.11 **“Segment Data”** means data regarding a cohort of anonymous users with like characteristics.
- 8.12 **“Tags”** means HTML tags, JavaScript code, or other code provided to Customer by:
- (A) Adobe in connection with an Adobe offering that is not the On-demand Services; or
  - (B) a third party.



## PSLT - Adobe Media Manager Standard、Adobe Media Manager Premium、 Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking (2015v2)

1. **要件**：お客様は、ライセンス期間中、広告に関連するリンク先ページを維持管理しなければなりません。配信コードに付与されたライセンスは、お客様がその広告の中に配信コードをインストール、実装および使用することのできるライセンスも含まれます。
2. **料金および支払い**：お客様は、アカウントに発生する一切の料金の支払いについて責任を負います。これには、クリックまたはインプレッションの購入に関して発生した実際の経費、およびお客様に代わりアドビが取った措置から発生する第三者の経費と費用が含まれますが、これらに限りません。お客様がアカウントの料金を常に支払済みの状態に維持できなかつたり、メディアパートナーによりお客様のアカウントへのアクセスが終了された場合でも、お客様は本契約に基づく支払義務を免れるわけではありません。料金はメディアパートナーが行う日次支出報告書の合計に基づいて毎月計算されます。これはメディアパートナーのレポートング API からオンデマンドサービスに送信されるか、またはお客様のトランザクションを毎月報告するオンデマンドサービスの機能から得られます。料金を決定する目的でオンデマンドサービスにより作成されるレポートは、すべての料金を決定するための記録システムであり、その他一切の記録に優先します。
3. **お客様のアカウント**：メディアパートナーとの契約および支払いがお客様の責任である場合、本条が適用されます。お客様のアカウント、アカウント情報のすべて、ならびにオンデマンドサービスを提供するためにアドビが要求するその他の合理的に関連するデータおよび情報すべてについて、お客様は迅速かつ完全なアクセスをアドビに提供します。お客様は、アカウントおよびアカウント情報へのアクセスをアドビに許可するために必要なすべての権利を有さなければなりません。お客様は、アドビによるお客様のアカウントへのアクセスが中断されないよう、アカウント情報に変更を加える前にアドビに通知し、更新後のアカウント情報を速やかにアドビに提供します。アドビは、アドビがオンデマンドサービスを提供する上で合理的に適切とみなすお客様のアカウントへのアクセス、アカウント情報の送信と取得、およびお客様のアカウントに対する措置のみのためにお客様の代理人として行動します。メディアパートナーが、お客様がアドビにお客様の代理人として行動する権限を与えたことの確認を求める場合、アドビは本契約および関連するセールスオーダーの金銭的条件を伏せた写しを提供することができます。
4. **プライバシー関連の条件**
  - 4.1 **アドターゲティング**：お客様の所在地が米国であるか、米国内に所在する訪問者向けのお客様サイト上においてオンデマンドサービスを使用する場合、お客様は、オンデマンドサービスの使用に関連して、DAA 自主規制の原則を遵守しなければなりません。
  - 4.2 **個人データ**：お客様は、以下の場合を除き、アドビまたはメディアパートナーに対し、個人データを送信、提供または利用可能な状態にしてはなりません。
    - (A) メディアパートナーが明示的に許諾した場合。
    - (B) お客様が適用される法令、ガイドライン、規則、条例、規定、プライバシー声明および第三者の権利やポリシーを遵守し、それらにより義務付けられる同意を取得していること。

5. **ベータ版**：アドビはベータ版のテストにお客様を招待する場合があります。ベータ版はいかなる保証もなく「現状有姿」でお客様に提供され、補償対象テクノロジーとはみなされません。
6. **キーワード**：本条は、お客様が Adobe Media Manager Premium: OD Search を購入した場合に限り、適用されます。アドビは、お客様のサーチエンジンアカウントに存在しているキーワード、またはその状態に関係なくオンデマンドサービスのシステムに 180 日間存在しその間にインプレッション、クリックもしくはそれらに関連するコストが発生していないキーワードを、オンデマンドサービスのシステムから自動的に削除します。
7. **ディスプレイ**：本条は、お客様が Adobe Media Manager Premium: OD Display Tech Only または Adobe Media Manager Premium: OD Managed Performance を購入した場合に限り、適用されます。
  - 7.1 **データ使用**：お客様は、以下の目的のためにのみ、オンデマンドサービスと共に Exchange データおよび Publisher データを使うことができます。
    - (A) Exchange に入札をするため。
    - (B) Exchange のメディアキャンペーンを設定し、購入し、最適化するため。
    - (C) 購入したメディアのパフォーマンスをレポートするため。
  - 7.2 **データ使用の制限**
    - (A) お客様は、Exchange または Publisher の使用を通じて得られた Exchange データまたは Publisher データを、別の Exchange、Publisher または広告在庫元にターゲティングするために、使用してはなりません。お客様は第三者に対し Exchange データまたは Publisher データを再販その他提供してはなりません。
    - (B) お客様は、セグメント、再ターゲティング、ユーザープロフィールもしくは在庫プロフィールの作成もしくは補充、または関心あるカテゴリーの作成、補充もしくは修正のために、クッキー、ウェブビーコン、ログデータ分析その他のメカニズムもしくは方法を介して、Exchange データまたは Publisher データを収集したり、利用したりしてはいけません。
    - (C) お客様は、デバイスのグラフやロケーションのグラフを構築するために Exchange データを利用してはなりません。
    - (D) お客様が Facebook Exchange に入札している場合、お客様は、Facebook Exchange を通じてお客様のために入札をするのに必要な場合を除いて、ある人または一意の識別名が特定され、または Facebook のユーザーと連関する事実を関連付けてはなりません。
  - 7.3 **タグ**：お客様は、オンデマンドサービスのヘルプページに列挙されるものまたは Exchange により許可されるもの以外のタグを広告に挿入してはいけません。お客様は Exchange、広告ネットワーク、第三者の需要側プラットフォームまたは第三者データプロバイダーと共にクッキーマッピングまたはクッキー同期をするためにタグを使用してはなりません。
  - 7.4 **オークションおよび入札**
    - (A) アドビ、Publisher および Exchange は、いつでもお客様をメディアの入札から除外する権利を保留します。お客様は、Exchange、Publisher およびオンデマンドサービス上の取引がリアルタイムに生じ、付け値や指し値が複数のその他の付け値や指し値と同時に競合し、最も高額の付け値が必ずしもオークションで落札することは保証されないことを了承します。アドビ

は、その唯一の裁量により、入札の要求を Exchange に送るか、Publisher に送るかを選択し、また Exchange または Publisher 上において広告在庫を購入するためにお客様が提出する個別の入札を承諾するか拒否するかを選択することができるものとします。

- (B) 誤ったお客様データまたは広告に基づいて生じたり生じなかったりする取引について、お客様には救済措置がありません。
- (C) アドビ、Exchange および Publisher はそれぞれ、各ポリシーまたは適用される法令、規則もしくは規定を遵守しない広告について、いかなる合理的な業務上の理由があれ、拒否、削除または無効化することができます。

## 8. 定義

- 8.1 「**アカウント**」とは、オンデマンドサービスにリンクしているメディアパートナーの広告アカウントを意味します。
- 8.2 「**アカウント情報**」とは、アカウントに関する一切の情報を意味します。
- 8.3 「**広告**」とは、お客様がオンデマンドサービスに提供する広告を意味します。広告はお客様コンテンツとみなされます。
- 8.4 「**ベータ版**」とは、オンデマンドサービスに含まれる新しいベータ機能または最適化方法を意味します。オンデマンドサービスのユーザーインターフェースで「ベータ版」または「beta」と記されているか、アドビにより書面または口頭で「ベータ版」と指定されます。
- 8.5 「**お客様データ**」は、基本利用条件に定める意味に加えて、以下を含みます。
  - (A) お客様の広告キャンペーンデータ。これには入札基準、予算、最適化設定（例えば、目的または批判など）、フライト日、ターゲティング設定、セグメントデータが含まれますが、これらに限定されません。
  - (B) アカウント情報。
  - (C) 配信コードまたはタグにより収集されたデータ。
- 8.6 「**Exchange**」とは、オンデマンドサービスがサポートするデジタルメディアディスプレイ広告エクステンションまたは供給側プラットフォームを意味します。
- 8.7 「**Exchange データ**」とは、お客様による Exchange の利用に由来する Exchange が保有するデータおよび Exchange がお客様に提供するデータを意味し、これには、例えば広告上のインプレッション数およびクリック数を含む広告のパフォーマンスに関連する入札要求および統計のデータが含まれますが、これらに限定されません。
- 8.8 「**メディアパートナー**」とは、適宜、オンデマンドサービスがサポートし、メディアを直接購入できる Exchange、Publisher、検索エンジン、ソーシャルメディアサイトまたはウェブサイトを意味します。
- 8.9 「**Publisher**」とは、Exchange 上で利用できる広告在庫のデジタルパブリッシャーを意味します。

- 8.10 「**Publisher データ**」とは、Publisher が保有するデータであって、Publisher のウェブサイト、ブランド、コンテンツ、コンテキスト、Publisher 固有のクリックストリームデータ（広告と関連するお客様データとみなされるクリックストリームデータを除きます）、利用者、セグメントデータおよび利用者が入力した情報を含みます。
- 8.11 「**セグメントデータ**」とは、類似する特性を有する匿名の利用者のコホート（集団）に関するデータを意味します。
- 8.12 「**タグ**」とは、以下の者によりお客様に提供される HTML タグ、Java Script コードまたはその他のコードを意味します。
- (A) オンデマンドサービスではないアドビのサービスに関連して、アドビ。
  - (B) 第三者。