



어도비 포토샵, 고도화된 생성형 채우기 및 이미지 생성 기능 발표

- 완전히 새로워진 '참조 이미지' 역량으로 더욱 강력해진 생성형 채우기
- 새롭게 추가된 이미지 생성(Generative Image), 백지상태에서 아이디어 구상을 도와 훌륭한 결과물로 이어지도록 지원
- 새로운 파이어플라이 이미지 3 파운데이션 모델로 구동되는 최신 포토샵 혁신으로 품질과 콘텐츠 제작 고도화

2024년 4월 24일, 서울 - 어도비가 완전히 새로워진 [포토샵\(Adobe Photoshop\)](#) 베타 버전을 공개하며 크리에이터에게 더 강력한 제어 기능을 제공하고 모든 포토샵 사용자의 뛰어난 이미지 제작을 지원한다고 발표했다.

이번에 선보인 포토샵 베타는 [어도비 파이어플라이 이미지 3 파운데이션 모델\(Adobe Firefly Image 3 Foundation Model\)](#)을 기반으로 크리에이터에게 친숙한 워크플로우에 강력한 생성형 AI 기능을 긴밀히 통합해, 세계 최고의 이미지 편집 앱으로서 새로운 시대를 개척하고 있다. 참조 이미지(Reference Image), 이미지 생성(Generate Image), 비슷하게 생성(Generate Similar), 배경 생성(Generate Background), 디테일 강화(Enhance Detail) 등의 새로운 기능을 통해 몇 초 안에 창의적인 비전을 실현할 수 있다.

이미지 생성은 백지상태에서 훌륭한 결과물을 만들어 내기까지 간극을 좁히며 모든 기술 수준의 사용자가 창의력을 발휘하는데 필요한 툴을 제공한다. 포토샵과 파이어플라이 웹 앱에서 바로 사용 가능한 파이어플라이 이미지 3 파운데이션 모델은 [생성형 채우기\(Generative Fill\)](#) 및 [생성형 확장\(Generative Expand\)](#) 등 인기있는 역량을 강화해 누구나 다양한 배경을 무한히 생성하고, 차별화된 색상 및 스타일로 다양한 디자인 콘셉트를 만들며, 고도화된 콘텐츠 제작 역량으로 세부 장면에 생동감을 불어넣을 수 있는 기술을 제공한다.

애슐리 스틸(Ashley Still) 어도비 크리에이티브 제품 그룹 수석 부사장은 “이번 업데이트는 포토샵 전문가뿐 아니라 포토샵을 처음 접하는 사용자의 크리에이티브를 새로운 차원으로 끌어올린다”며 “포토샵의 새로운 파이어플라이 구동 기능은 아이디어를 쉽게 구현하고, 강력하면서도 쉬운 이미지 편집으로 누구나 창의적인 비전을 실현할 수 있도록 지원한다”고 말했다.

새로운 차원의 콘텐츠 제작 역량으로 아이디어 실현

크리에이티브 워크플로우를 개선하고 가속화하는 포토샵의 새로운 혁신은 시간을 절약하면서 복잡한 편집이나 독특한 디자인 작업을 가능케한다. 사용자는 아이디어 구상부터 제작을 하나의 워크플로우에 통합한 다음 기능을 통해 새로운 차원의 콘텐츠를 제작하며 상상하는 속도로 창의적인 비전을 구현할 수 있다.

- **참조 이미지**는 사용자가 선택한 이미지를 생성을 위한 영감으로 사용해 원하는 결과물을 제공한다.
- 이미지 생성을 활용한 **텍스트를 이미지로(Text to Image)** 기능이 포토샵에 통합되어 백지상태에서 훌륭한 콘텐츠를 만들어 내기까지 간극을 좁힐 수 있다.
- **배경 생성**은 배경을 대체하거나 제작할 수 있는 기능으로 기존 이미지와 매끄럽게 어울리는 콘텐츠를 쉽게 생성할 수 있다.
- **비슷하게 생성**은 크리에이터가 선택한 변형을 반복해 아이디어를 더욱 정밀하게 구현하도록 지원한다.
- **디테일 강화**를 통한 미세 조정으로 이미지의 선명도와 부분 대비를 개선할 수 있다.

한편, 어도비는 디자인 및 제작에 유용한 포토샵 툴도 발표했다.

- **조정 브러시(Adjustment Brush)**를 사용해 사용자는 이미지의 특정 부분을 손상 없이 쉽게 조정할 수 있다.
- **향상된 글꼴 브라우저(Font Browser)**로 포토샵에서 클라우드에 있는 25,000 개 이상의 어도비 글꼴을 실시간 이용할 수 있어 프로젝트에 최적인 글꼴을 찾을 수 있다.
- **조정 사전 설정(Adjustment Presets)**에서 클릭 한 번으로 효과 적용 필터와 맞춤형 사전 설정을 만들고 저장해 이미지를 손쉽게 변경 가능하다.

어도비는 10 년 이상 AI 혁신을 통해 크리에이티브 커뮤니티의 수억 명의 사용자가 평소 작업하는 워크플로우에서 사용할 수 있는 수백 가지의 지능형 기능을 제공하고 있다. 지난해 5 월 선보인 포토샵의 생성형 채우기 및 생성형 확장장은 크리에이티브 클라우드의 새로운 시대를 열며 사용자의 뜨거운 반응을 얻고 있다. 사용자들은 파이어플라이를 사용해 지금까지 70 억 개가 넘는 이미지를 생성했으며, 생성형 채우기는 포토샵의 다른 인기 기능보다 10 배 빠르게 도입하고 있다. 획기적인 [파이어플라이 이미지 3 모델](#)로 인해 최신 버전의 포토샵에서는 생성형 채우기 및 생성형 확장 툴로 보다 생생하고 사실적인 이미지를 제작 가능하다.

어도비 파이어플라이는 어도비 스톡(Adobe Stock)과 같은 라이선스 콘텐츠를 학습했으며, 저작권 및 상표, 로고와 같은 다른 지적재산(IP)을 침해하지 않는 상업적 용도의 콘텐츠를 생성하도록 설계됐다. 어도비는 다층적이며 지속적인 검토와 조정을

통해 어도비의 정책에 위배되는 콘텐츠를 차단 및 삭제하고, 파이어플라이가 생성한 콘텐츠에 대한 지적재산 면책 기회를 기업 고객에게 제공한다.

책임감 있는 혁신을 위한 노력

어도비는 의무, 책임, 투명성이라는 어도비의 [AI 윤리 원칙](#)에 따라 AI 개발에 전념하고 있다. 최근 [어도비 조사](#)에 따르면 미국 소비자 중 76%가 온라인 콘텐츠의 AI 생성 여부를 아는 것이 중요하다고 강조했다. 어도비 애플리케이션 내 AI 사용에 대한 투명성을 제공하기 위해 포토샵의 파이어플라이 구동 기능은 [콘텐츠 자격증명\(Content Credentials\)](#)을 콘텐츠에 자동 첨부하고 있다. 디지털 콘텐츠의 '영양 성분 표시'와 같은 콘텐츠 자격증명은 제작 또는 편집 과정에서 AI 를 사용했는지 여부 등 콘텐츠에 대한 상세 정보를 제공할 수 있는 위변조 확인이 가능한 메타데이터이다.

C2PA 개방형 표준을 기반으로 개발된 콘텐츠 자격증명은 디지털 생태계에서 신뢰를 높이기 위해 2019 년 어도비 주도로 출범한 [콘텐츠 진위 이니셔티브\(Content Authenticity Initiative, CAI\)](#)가 지원하고 있다. 기술, 정책, 미디어 기업, 크리에이티브 전문가, 연구원 등 약 2,500 개 이상의 회원사가 참여하는 글로벌 연합으로 성장한 CAI 는 디지털 콘텐츠의 투명성 향상을 위해 공동 노력하고 있다.

한편 포토샵의 최신 릴리스는 25 일부터 포토샵 데스크탑 앱(베타)에서 바로 사용할 수 있으며, 올해 말 정식 출시될 예정이다.

어도비에 대해

어도비는 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 [어도비 홈페이지](#)에서 찾을 수 있다. 어도비코리아에 대한 정보 및 뉴스는 어도비코리아의 [공식 페이스북](#)과 [뉴스룸](#)에서 확인 가능하다.

###