

Dodatkowe warunki użytkowania produktu Adobe Learning Manager

Warunki użytkowania produktu Adobe Learning Manager stanowią umowę pomiędzy Adobe (zgodnie z definicją poniżej) a „Klientem” (przy czym Adobe i Klient są łącznie zwani „Stronami”). Klient zgadza się, że niniejsze warunki są dla niego wiążące tak samo, jak każda pisemna umowa wynegocjowana i podpisana przez Klienta. Umowa ta może być podstawą roszczeń przeciwko Klientowi oraz osobie prawnej, w imieniu której jest używana Usługa, czyli pracodawcy Klienta. Niniejsze warunki regulują korzystanie ze strony internetowej lub usług rozwiązań do zarządzania zawartością eLearningową, narzędzi do współpracy online oraz narzędzi do organizowania szkoleń korporacyjnych dostępnych w ramach produktu Adobe Learning Manager (zwanym łącznie „Usługami”), w tym wszelkich aplikacji, Plików Treści (zgodnie z poniższą definicją), skryptów, zestawów instrukcji i powiązanej dokumentacji. Korzystanie z Usług jest równoznaczne z akceptacją niniejszych warunków. Jeśli Klient zawarł z Adobe inną umowę dotyczącą Usług, w razie sprzeczności postanowienia takiej umowy znaczenie rozstrzygające nad niniejszymi warunkami. **Zgodnie z treścią paragrafu 3 poniżej, Klient zachowuje wszelkie prawa, w tym prawa własności, do zawartości, którą udostępnia za pośrednictwem Usług.**

1. Zasady stosowania niniejszej umowy

1.1. Wybór prawa właściwego. Jeśli Klient mieszka lub ma siedzibę na terenie Ameryki Północnej, wchodzi w relację ze spółką Adobe Inc. zarejestrowaną w Stanach Zjednoczonych, a Usługi podlegają prawom stanu Kalifornia w USA. Jeśli Klient mieszka lub ma siedzibę na terenie kraju poza Ameryką Północną, wchodzi w relację ze spółką Adobe Systems Software Ireland Limited, a Usługi podlegają prawu Irlandii. Klientowi mogą na mocy obowiązującego prawa przysługiwać dodatkowe uprawnienia. Nie jest intencją firmy Adobe ograniczanie tych uprawnień w sposób sprzeczny z obowiązującym prawem.

1.2. Uprawnienia. Klient ma prawo korzystać z Usług tylko wtedy, gdy spełnia następujące warunki: (a) ma ukończone 13 lat; (b) ma zdolność prawną do zawierania wiążących umów; a także (c) uzyskał zezwolenie ze strony osoby prawnej, w imieniu której korzysta z Usług.

1.3. Prywatność. Wszelkie dane osobowe przekazane Adobe przez Klienta podlegają Zasadom ochrony prywatności dostępnym pod adresem <https://www.adobe.com/pl/privacy.html>. Korzystanie z Usług jest równoznaczne z akceptacją Zasad ochrony prywatności.

1.4. Dostępność. Strony opisujące Usługi są dostępne na całym świecie, jednak pewne Usługi lub ich składniki mogą być niedostępne w kraju Klienta; ponadto pewne treści wygenerowane przez użytkowników i udostępniane za pośrednictwem Usług mogą być w danym kraju nielegalne. Adobe ma prawo zablokować dostęp do niektórych Usług (lub niektórych składników albo treści Usług) w poszczególnych krajach. Klient jest odpowiedzialny za sprawdzenie, czy korzystanie przez niego z Usług w danym miejscu jest zgodne z prawem. Niektóre Usługi nie są dostępne we wszystkich językach.

1.5. Zmiany. Adobe może w dowolnym czasie modyfikować i aktualizować Usługi (w tym wszelkie ich części i składniki) albo zaprzestać ich świadczenia, nie ponosząc żadnej odpowiedzialności wobec Klienta ani kogokolwiek innego. Niemniej, Adobe podejmie uzasadnione starania, aby powiadomić Klienta przed dokonaniem jakichkolwiek zmian. Adobe zapewni też Klientowi dość czasu na pobranie jego treści. Jeśli Adobe całkowicie zaprzestanie świadczenia danej Usługi, to zwróci Klientowi część przedpłaconej kwoty w wysokości proporcjonalnej do niewykorzystanej części Usługi.

1.6. Definicje:

(A). „**Parametry Licencji**” oznaczają warunki określone w osobnym piśmie między Klientem a Adobe (na przykład na formularzu zamówienia lub w zamówieniu elektronicznym), które opisują zakres uprawnień Klienta do korzystania z Usługi oraz odnośny Okres Subskrypcji. Dokument „Parametry Licencji” zostaje włączony do niniejszej umowy przez przywołanie.

(B). „**Raport**” oznacza wygenerowaną przez Usługi graficzną lub liczbową prezentację danych Klienta, która może zawierać wzornictwo i funkcjonalność zastrzeżone przez Adobe.

(C). „**Zarejestrowani Użytkownicy**” oznaczają wyłącznie pracowników stałych lub tymczasowych Klienta albo jego zewnętrznych wykonawców, upoważnionych przez Klienta do używania Usług, uczestniczenia w nich i interakcji z nimi w celach niekomercyjnych na podstawie niepowtarzalnych haseł i identyfikatorów logowania, w granicach określonych przez liczbę zakupionych licencji, podaną w dokumencie Parametry Licencji. Każdy Zarejestrowany Użytkownik może uzyskać dostęp do Usług za pośrednictwem jednego punktu dostępowego, korzystając z jednego identyfikatora logowania przypisanego tej osobie.

(D). Termin „**Dane osobowe objęte szczególną ochroną**” przyjmuje znaczenie zdefiniowane w odpowiednich ustawach o ochronie prywatności i danych, które mają zastosowanie do tego lub zbliżonego terminu (na przykład „wrażliwe dane osobowe”) użytego w treści ustawy; tam, gdzie nie obowiązują takie prawa, termin ten oznacza informacje finansowe (w tym dane rachunków finansowych), informacje o preferencjach seksualnych, dane medyczne lub informacje z zakresu ochrony zdrowia, a także dane osobowe dzieci podlegające ochronie na mocy stosownych ustaw (obejmujące na przykład dane osobowe, o których mowa w amerykańskiej ustawie Children’s Online Privacy Protection Act).

(E). „**Okres Subskrypcji**” oznacza okres, za który Klient zdecydował się zapłacić i w którym używa Usługi zgodnie z dokumentem Parametry Licencji.

2. Korzystanie z Usługi.

2.1. Licencja. Pod warunkiem przestrzegania przez Klienta postanowień niniejszych Warunków oraz przepisów prawa, Adobe udziela Klientowi w Okresie Subskrypcji niewyłącznej, niepodlegającej przeniesieniu, ogólnosiwiatowej licencji na:

(A) dostęp do Usług i używanie ich za pośrednictwem odpowiedniego interfejsu;

(B) zezwalanie Zarejestrowanym Użytkownikom na dostęp do Usług;

(C) używanie i rozpowszechnianie Raportów do wewnętrznego użytku w ramach przedsiębiorstwa Klienta.

Licencja na powyższe działania jest udzielana wyłącznie w związku z używaniem Usług przez Klienta na potrzeby wewnętrzne i w celach niekomercyjnych.

2.2. Majątek intelektualny firmy Adobe. Firma Adobe (i jej licencjodawcy) zachowuje wszelkie prawa do Usług oraz udziały w nich. Adobe zastrzega sobie wszystkie prawa nieudzielone na mocy niniejszych Warunków.

2.3. Przechowywanie danych. Jeśli Usługi oferują możliwość zapisywania danych, Adobe zaleca, aby Klient nadal regularnie tworzył kopie zapasowe swojej zawartości. Adobe może nałożyć racjonalne ograniczenia techniczne dotyczące zawartości Klienta, takie jak ograniczenie wielkości plików, pojemności przestrzeni dyskowej i mocy obliczeniowej lub inne ograniczenia techniczne.

Adobe może zawiesić Usługi do czasu, aż ilość przestrzeni dyskowej zajmowanej przez Klienta znajdzie się w granicach określonych dla jego konta.

2.4. Zawartość wygenerowana przez użytkowników. Adobe może utrzymywać na swoich serwerach zawartość wygenerowaną przez użytkowników. Korzystając z Usług Adobe, Klient może napotkać treści, które uzna za obraźliwe lub niepokojące. W takich przypadkach jedynym środkiem zaradczym dostępnym Klientowi jest zaprzestanie przeglądania tej zawartości. Klient może również kliknąć przycisk Zgłoś, o ile jest dostępny, aby zgłosić Adobe obecność takiej zawartości.

2.5. Pliki Treści. Termin „Pliki treści” oznacza udostępnione przez Adobe pliki przykładowe, takie jak zdjęcia lub nagrania dźwiękowe bez tantiem („stock”). O ile w dokumentacji lub konkretnej licencji powiązanej z Plikami Treści nie wskazano inaczej, dozwolone jest wykorzystanie, wyświetlanie, modyfikowanie, powielanie i rozpowszechnianie wszelkich Plików Treści. Zabrania się jednak dystrybucji Plików Treści jako samodzielnych produktów (tj. w sytuacji, gdy Pliki Treści miałyby stanowić główną wartość dystrybuowanego przedmiotu), zaś Klient nie może rościć sobie praw do znaków towarowych w Plikach Treści ani utworach pochodnych opracowanych na ich podstawie.

2.6. Klient zobowiązuje się podjąć wszelkie kroki niezbędne do ochrony praw własności Adobe do Usług. Klient zobowiązuje się udostępniać Usługi tylko upoważnionym do nich Zarejestrowanym Użytkownikom i tylko w okresie, w którym korzystanie z tych Usług jest dozwolone, przy czym Usługi te będą udostępniane i używane przez Klienta na podstawie jego standardowej umowy z użytkownikiem końcowym albo warunków użytkowania mających zastosowanie do Usług (dalej: „Umowy z Użytkownikiem Końcowym”) wiążącej dla Zarejestrowanych Użytkowników i mogącej być podstawą roszczeń wobec nich. Taka Umowa z Użytkownikiem Końcowym musi zawierać warunki (i) zasadniczo równoważne warunkom niniejszej Umowy i chroniące interesy Adobe w nie mniejszym stopniu od nich; (ii) wyłączające, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo, odpowiedzialność firmy Adobe i jej dostawców z tytułu gwarancji oraz inną odpowiedzialność. Klient będzie wówczas odpowiedzialny za wszelkie działania, zaniechania i naruszenia warunków niniejszego dokumentu ze strony Zarejestrowanych Użytkowników.

2.7. Obowiązki Klienta dotyczące danych osobowych Zarejestrowanych Użytkowników. W relacjach między Adobe a Klientem to Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za wszelkie dane Zarejestrowanych Użytkowników wykorzystywane i wprowadzane w związku z Usługami, zaś Adobe nie ponosi w związku z nimi żadnej odpowiedzialności. Klient ma obowiązek przestrzegania wszelkich przepisów o ochronie danych i prywatności mających zastosowanie do danych Zarejestrowanych Użytkowników. Klient musi uzyskać zgodę Zarejestrowanych Użytkowników (i nieprzerwanie dysponować tą zgodą) na używanie, ujawnianie i dostęp do ich danych. Klient ma obowiązek uzyskać od Zarejestrowanych Użytkowników wszelkie upoważnienia niezbędne Adobe do świadczenia Usług. Klient zobowiązuje się zabezpieczyć i chronić Adobe przed odpowiedzialnością odszkodowawczą z tytułu jakichkolwiek roszczeń, pozwów lub postępowań kierowanych przeciwko Adobe przez Zarejestrowanego Użytkownika w związku z jakimikolwiek działaniami lub zaniechaniami w odniesieniu do danych Zarejestrowanych Użytkowników. Klient zobowiązuje się nie używać Usług w celu gromadzenia, przetwarzania lub przechowywania objętych szczególną ochroną Danych Osobowych Zarejestrowanych Użytkowników. Klient zobowiązuje się nie przekazywać, nie ujawniać ani nie udostępniać objętych szczególną ochroną danych osobowych Adobe ani zewnętrznym dostawców Adobe.

2.8. Wiadomości e-mail wysyłane do Zarejestrowanych Użytkowników. Wiadomości e-mail związane z Usługami są co do zasady wysyłane do Zarejestrowanych Użytkowników przez Klienta, a nie przez Adobe. Tam, gdzie ma to zastosowanie, Adobe może wysyłać wiadomości e-mail do

Zarejestrowanych Użytkowników w imieniu Klienta, działając na jego zlecenie. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za takie wiadomości e-mail i ich treść.

2.9. Korzystanie z Usług Elektronicznych. Usługa może umożliwiać Klientowi dostęp do interfejsów API lub innych serwisów internetowych prowadzonych przez firmę Adobe, jej przedsiębiorstwa stowarzyszone lub osoby trzecie, które świadczą usługi (zwanymi łącznie „Usługami Elektronicznymi”). Korzystanie z takich Usług Elektronicznych może podlegać dodatkowym warunkom. O ILE FIRMA ADOBE, JEJ PODMIOTY STOWARZYSZONE LUB OSOBA TRZECIA W SPOSÓB WYRAŹNY NIE POSTANOWIĄ INACZEJ W ODRĘBNEJ UMOWIE, KLIENT KORZYSTA Z USŁUG ELEKTRONICZNYCH NA WŁASNE RYZYKO.

2.10. Inne typy licencji.

(A) **Wersja nieprzeznaczona do sprzedaży.** Adobe może oznaczyć Usługi jako wersję „próbna”, „testową”, „nieprzeznaczoną do sprzedaży” lub w inny podobny sposób („**Wersja Nieprzeznaczona do Sprzedaży**”). Klient może zainstalować Wersję Nieprzeznaczoną do Sprzedaży i korzystać z niej tylko w okresie i celu wskazanym przez Adobe w chwili przekazania takiej Wersji. Niedozwolone jest wykorzystanie jakichkolwiek materiałów wytworzonych za pomocą Wersji Nieprzeznaczonej do Sprzedaży do celów innych niż niekomercyjne.

(B) **Wersja przedpremierowa.** Adobe może oznaczyć Usługi jako wersję przedpremierową lub wersję beta („**Wersja Przedpremierowa**”). Wersja Przedpremierowa nie stanowi ostatecznego produktu i może zawierać błędy potencjalnie skutkujące awariami systemu, innymi awariami oraz utratą danych. Adobe może nie zdecydować się na wprowadzenie Wersji Przedpremierowej do obrotu handlowego. Na żądanie Adobe lub po wprowadzeniu do obrotu handlowego komercyjnej wersji produktu używanego w Wersji Przedpremierowej Klient zobowiązany jest do zaprzestania korzystania z Wersji Przedpremierowej i zniszczenia wszystkich posiadanych kopii tej Wersji. Wszelkie odrębne umowy zawarte z Klientem przez Adobe w przedmiocie Wersji Przedpremierowej mają pierwszeństwo przed postanowieniami dotyczącymi Wersji Przedpremierowej zawartymi w niniejszym paragrafie.

(C) **Wersja edukacyjna.** Jeśli Usługa zostanie oznaczona przez Adobe jako przeznaczona dla użytkowników z sektora edukacji („**Wersja edukacyjna**”), to Klient może korzystać z takiej Wersji edukacyjnej wyłącznie wtedy, gdy spełnia wymagania określone na stronie http://www.adobe.com/go/edu_purchasing_pl. Klient może zainstalować Wersję Edukacyjną i korzystać z niej wyłącznie w kraju, w którym spełnia warunki pozwalające na zakwalifikowanie go jako użytkownika z sektora edukacji. Jeśli Klient mieszka lub ma siedzibę na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego, słowo „kraj” w poprzednim zdaniu oznacza cały Europejski Obszar Gospodarczy.

3. Zawartość Klienta.

3.1. Prawo własności. Klient zachowuje wszelkie prawa, w tym prawa własności, do swojej zawartości. Adobe nie rości sobie prawa własności do zawartości Klienta. Zawartość Klienta będzie na jego żądanie przechowywana na serwerach Adobe, aby umożliwić Adobe świadczenie Usługi i oferowanie Zarejestrowanym Użytkownikom możliwości korzystania z Zawartości Klienta. Adobe może nałożyć racjonalne ograniczenia techniczne dotyczące Zawartości Klienta, takie jak ograniczenie wielkości plików, pojemności przestrzeni dyskowej i mocy obliczeniowej lub inne ograniczenia techniczne. Klient jest odpowiedzialny za dołożenie uzasadnionych z ekonomicznego punktu widzenia starań, aby zablokować przesyłanie do Usługi Zawartości, w której znajdują się wirusy wykrywalne za pomocą standardowego oprogramowania antywirusowego.

3.2 Licencje na Zawartość Klienta niezbędne w celu świadczenia Usług. Aby móc świadczyć i udostępniać Usługi, Adobe musi uzyskać od Klienta pewne licencje na jego Zawartość. Udostępniając swoją Zawartość za pośrednictwem Usług, Klient tym samym udziela Adobe niewyłącznej, obowiązującej na całym świecie, przenośnej, dopuszczającej swobodne udzielanie dalszych licencji oraz wolnej od tantiem licencji na wykorzystanie, kopiowanie, publiczne wyświetlanie, rozpowszechnianie, modyfikowanie (np. w celu lepszej prezentacji zawartości Klienta), publiczne wykonywanie i tłumaczenie zawartości zgodnie z potrzebami w reakcji na działania Klienta (polegające na przykład na dokonanych przez Klienta wyborze przechowywania zawartości prywatnie lub udostępniania jej innym). Licencja ta jest udzielana wyłącznie w celu świadczenia i doskonalenia Usług.

3.3. Dostęp Adobe. Personel Adobe nie będzie otwierać, przeglądać ani słuchać zawartości Klienta, chyba że jest to racjonalnie uzasadnione potrzebą związaną ze świadczeniem Usług. Działania racjonalnie uzasadnione potrzebą związaną ze świadczeniem Usług obejmują m.in. (a) odpowiadanie na zgłoszenia kierowane do działu pomocy technicznej; (b) wykrywanie oszustw, problemów z zabezpieczeniami i problemów technicznych, zapobieganie im i reagowanie na nie; oraz (c) egzekwowanie niniejszych warunków.

3.4. Udostępnianie Zawartości Klienta innym osobom.

(A) **Udostępnianie.** Usługi oferują narzędzia umożliwiające Klientowi udostępnianie zawartości innym Zarejestrowanym Użytkownikom w celu skorzystania z utworzonych przez niego kursów i treści, a także monitorowania i udostępniania postępów Zarejestrowanych Użytkowników w ramach kursów oraz osiągniętych przez nich wyników. Termin „udostępnianie” oznacza wysyłanie treści pocztą elektroniczną, publikowanie ich w Internecie, przesyłanie ich na serwer lub zapewnianie Zarejestrowanym Użytkownikom dostępu do tej treści w inny sposób z wykorzystaniem Usług. Jako że to Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za udostępnianą zawartość, powinien starannie rozważyć decyzję o udostępnieniu.

(B) **Poziomy dostępu.** Adobe nie monitoruje działań innych osób w odniesieniu do zawartości Klienta. Klient ponosi wyłączną odpowiedzialność za ustalenie i zastosowanie odpowiednich ograniczeń dostępu do swojej zawartości. Jeśli Klient nie wybierze poziomu ograniczeń dostępu do swoich treści, system może przyjąć domyślnie najmniej rygorystyczne ustawienia. Obowiązkiem Klienta jest poinformowanie innych Zarejestrowanych Użytkowników o dozwolonych sposobach udostępniania jego treści oraz dostosowanie ustawień związanych z dostępem do i udostępnianiem jego treści.

(C) **Komentarze.** Usługi mogą umożliwiać Klientowi komentowanie treści. Komentarze nie są anonimowe i są widoczne dla innych Zarejestrowanych Użytkowników. Komentarze Klienta mogą być usuwane przez niego samego, innych użytkowników lub Adobe.

3.5. Cofnięcie licencji. Klient może w dowolnej chwili cofnąć taką licencję i odebrać Adobe udzielone uprawnienia, usuwając swoją zawartość z Usług. Jednak kopie niektórych treści Klienta mogą być przechowywane w ramach rutynowych kopii zapasowych Adobe.

3.6. Opinie. Klient nie ma obowiązku przekazywać Adobe pomysłów, sugestii lub propozycji („Opinii”). Jednak w przypadku, gdy Klient przekaże takie Opinie firmie Adobe, równocześnie udziela Adobe niewyłącznej, obowiązującej na całym świecie, przenośnej, dopuszczającej swobodne udzielanie dalszych licencji oraz wolnej od tantiem licencji na tworzenie, wykorzystanie, sprzedaż, zlecenie utworzenia, oferowanie do sprzedaży, importowanie, odtwarzanie, publikowanie, dystrybuowanie, modyfikowanie lub publiczne wykonywanie Opinii.

4. Dane konta. Aby uzyskać dostęp do Usługi i korzystać z niej, Klient i każdy Zarejestrowany Użytkownik będzie zobowiązany do utworzenia identyfikatora logowania i hasła. Klient ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania podejmowane za pośrednictwem jego konta. Jeśli Klient uzyska informację o jakimkolwiek przypadku nieuprawnionego użycia swojego konta, powinien niezwłocznie skontaktować się z działem obsługi klienta Adobe. Klient nie może (a) udostępniać danych konta innym osobom (poza uprawnionym administratorem konta) ani (b) korzystać z konta innej osoby. Administrator konta (musi istnieć co najmniej jeden) może wykorzystywać dane konta, aby zarządzać korzystaniem z Usług oraz dostępem do nich.

5. Adobe Learning Manager na komputery stacjonarne. W ramach Usługi będzie dostępne oprogramowanie Adobe Learning Manager na komputery stacjonarne. Pobierając to oprogramowanie i używając go, Klient zobowiązuje się przestrzegać wszelkich warunków mających zastosowanie do korzystania z Usługi.

6. Zachowanie Użytkownika.

6.1. **Odpowiedzialne wykorzystanie.** Do społeczności Adobe należą użytkownicy, którzy oczekują od innych uprzejmości i profesjonalizmu. Klient jest zobowiązany do korzystania z Usług w sposób odpowiedzialny.

6.2. **Niedozwolone użytkowanie.** Zabronione jest wykorzystywanie Usług lub treści dostarczanych Klientowi przez Adobe w ramach Usług niezgodnie z przeznaczeniem. Klientowi nie wolno m.in.:

(A) kopiować, modyfikować, udostępniać w hostingu, transmitować strumieniowo, udzielać dalszych licencji, dzierżawić, sprzedawać lub odsprzedawać Usług lub zawartości, o ile nie zostało to dozwolone na piśmie;

(B) umożliwiać korzystania ani zezwalać innym na korzystanie z Usługi lub zawartości z wykorzystaniem danych konta Klienta;

(C) wykorzystywać zawartości udostępnianej w ramach Usług do tworzenia jakichkolwiek baz danych;

(D) uzyskiwać dostępu ani podejmować prób dostępu do Usług w sposób inny niż za pośrednictwem interfejsu udostępnionego lub autoryzowanego przez Adobe;

(E) obchodzić ograniczeń dostępu lub użytkowania, zapobiegających określonym sposobom korzystania z Usług;

(F) udostępniać zawartości ani podejmować działań naruszających prawa własności intelektualnej innych osób („**prawa własności intelektualnej**” oznaczają prawa autorskie majątkowe, prawa autorskie osobiste, prawa do znaków handlowych i znaków towarowych, patenty, tajemnice handlowe, prawa dotyczące nieuczciwej konkurencji, prawo do zachowania prywatności, prawo do upubliczniania i wszelkie inne prawa własności);

(G) publikować ani udostępniać zawartości obejmującej treści sprzeczne z prawem, szkodliwe, zawierające groźby, mające charakter nękający, będące skutkiem czynu zabronionego, zawierające pomówienia bądź oszczerstwa, wulgarne, lubieżne, mające charakter profanacji, naruszające prywatność innych osób lub nawołujące do nienawiści;

(H) podawać się za inną osobę lub podmiot, ani też podawać nieprawdziwych informacji dotyczących powiązań Klienta z inną osobą lub podmiotem.

(I) podejmować prób dezaktywowania, przeciążenia, uszkodzenia lub zniszczenia Usług lub sprzętu;

(J) zakłócać, utrudniać ani uniemożliwiać korzystanie z Usług przez innych użytkowników (np. przez nachodzenie, prześladowanie, zastraszanie czy nękanie innych osób, podżeganie do popełnienia aktów przemocy lub krzywdzenie nieletnich w jakikolwiek sposób);

(K) uczestniczyć w łańcuskach szczęścia, piramidach finansowych i spamowaniu oraz rozsyłać spamu czy też innego rodzaju niechciany wiadomości;

(L) reklamować za pośrednictwem Usług jakichkolwiek produktów i usług;

(M) stosować mechanizmów eksploracji danych lub podobnych metod zbierania i wyodrębniania danych w związku z Usługami;

(N) naruszać prawa (w tym amerykańskich ustaw COPPA i HIPPA tam, gdzie mają one zastosowanie);

(O) przesyłać jakiegokolwiek zawartości, w której znajdują się wirusy, konie trojańskie, robaki, bomby zegarowe lub inne podobne oprogramowanie, dane lub kod, które mogą uszkadzać, zakłócać, skrycie przechwytywać lub przejmować system, dane, informacje lub majątek należący do innej osoby;

(P) usuwać, przesłaniać ani modyfikować informacji o prawach własności powiązanych z Usługami.

7. Opłaty i płatność.

7.1. Podatki i opłaty na rzecz osób trzecich. Programista jest zobowiązany do uiszczenia wszelkich należnych podatków i opłat na rzecz osób trzecich (w tym na przykład opłat za połączenia telefoniczne, korzystanie z sieci komórkowych, usługi internetowe, abonamenty na przesyłanie danych w sieciach telekomunikacyjnych, karty kredytowe oraz koszty wymiany walut). Opłaty te nie stanowią zobowiązań Adobe. Adobe może podjąć kroki zmierzające do windykacji należnych kwot. Klient jest zobowiązany do pokrycia wszelkich związanych z tym kosztów.

7.2. Dane karty kredytowej. Jeśli Klient nie powiadomi Adobe o aktualizacji sposobu płatności, Adobe ma prawo uczestniczyć w programach udostępnianych przez dostawcę karty Klienta w celu zaktualizowania jego danych rozliczeniowych po to, aby uniknąć przerw w świadczeniu na jego rzecz usług, a Klient upoważnia Adobe do wystawiania rachunków na tak uzyskane zaktualizowane dane Klienta.

8. Oświadczenie Klienta i jego zobowiązania związane z zabezpieczeniem i ochroną przed roszczeniami.

8.1. Oświadczenie. Przesyłając zawartość w ramach korzystania z Usług, Klient potwierdza, że dysponuje (a) wszystkimi niezbędnymi licencjami i uprawnieniami do użytkowania i udostępniania swojej zawartości oraz (b) prawami niezbędnymi do udzielania licencji zgodnie z niniejszymi warunkami.

8.2. Zabezpieczenie i ochrona przed roszczeniami. Klient zobowiązuje się zabezpieczać i chronić firmę Adobe oraz jej podmioty stowarzyszone i afiliowane, zarząd, przedstawicieli, pracowników, partnerów i licencjodawców przed wszelkimi roszczeniami, żądaniem, stratami i szkodami, w tym uzasadnionymi kosztami obsługi prawnej, bezpośrednio lub pośrednio wynikającymi z zawartości Klienta, z korzystania przez Klienta z Usług lub z naruszenia przez niego niniejszych warunków.

9. Odrzucenie odpowiedzialności z tytułu rękojmi i gwarancji.

9.1. Usługi, są dostarczane w stanie, w jakim się znajdują („AS-IS”). Adobe w maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo wyłącza wszelkie gwarancje wyraźne lub domniemane, w tym domniemane gwarancje nienaruszania praw, przydatności handlowej i przydatności do określonego celu. Adobe nie udziela żadnych zobowiązań co do treści zawartych w ramach

Usług. Ponadto Adobe nie gwarantuje, że: (a) Usługi spełnią wymagania Klienta, będą stale dostępne oraz że będą działały w sposób nieprzerwany, terminowy i bezbłędny; (b) efekty możliwe do uzyskania w wyniku użycia Usług będą skuteczne, dokładne i niezawodne; (c) jakość Usług spełni oczekiwania Klienta; oraz (d) błędy lub usterki w Usługach zostaną naprawione.

9.2. Adobe w szczególności zrzeka się wszelkiej odpowiedzialności z tytułu działań będących skutkiem korzystania przez Klienta z Usług. Klient korzysta z Usług oraz uzyskuje dostęp do nich na własne ryzyko i według własnego uznania; Klient będzie ponosić wyłączną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w jego systemie komputerowym lub utratę danych wskutek korzystania z Usług albo uzyskiwania do nich dostępu.

10. Ograniczenie odpowiedzialności.

10.1. Adobe nie ponosi odpowiedzialności wobec Klienta ani innych osób za: (a) brak możliwości użytkowania, utratę danych, utratę dobrego imienia i renomy lub utratę zysków, niezależnie od tego, czy dało się je przewidzieć; (b) jakiegokolwiek szkody szczególne, uboczne, pośrednie, straty moralne lub szkody, których nie można było przewidzieć przy zawieraniu umowy (nawet w przypadku poinformowania Adobe o możliwości wystąpienia takich szkód), w tym za szkody (x) wynikłe z braku możliwości użytkowania, utraty danych lub zysków, niezależnie od tego, czy dało się je przewidzieć; (y) powstałe na gruncie jakiegokolwiek teorii prawnej, w tym w związku z naruszeniem postanowień umowy lub gwarancji, niedbalstwem lub innym czynem niedozwolonym, lub (z) wynikłe z innego roszczenia będącego skutkiem korzystania przez Klienta z Usług lub uzyskiwania do nich dostępu. Żadne z postanowień niniejszej umowy nie ogranicza ani nie wyklucza odpowiedzialności Adobe (lub pracowników Adobe) za rażące niedbalstwo lub działanie umyślne, a także za spowodowanie śmierci lub obrażeń.

10.2 Odpowiedzialność Adobe w każdym przypadku wynikającym bezpośrednio lub pośrednio z niniejszych warunków jest ograniczona do kwoty 100 USD lub łącznej kwoty zapłaconej przez Klienta za dostęp do Usług lub Oprogramowania w trzymiesięcznym okresie poprzedzającym zdarzenie stanowiące podstawę odpowiedzialności, w zależności od tego, która kwota jest większa. Ograniczenie to obowiązuje nawet w przypadku powiadomienia Adobe o możliwości powstania zobowiązania większego od tej kwoty i gdy ewentualna ograniczona rekompensata nie odniesie zamierzonego, zasadniczego skutku.

10.3 Ograniczenia i wyłączenia określone w niniejszym paragrafie 9 mają zastosowanie w maksymalnym zakresie, w jakim są dozwolone przepisami prawa.

11. Rozwiązanie umowy.

11.1. Rozwiązanie umowy przez Klienta. Klient może w dowolnym momencie zaprzestać korzystania z Usług. Likwidacja konta nie zwalnia Klienta z obowiązku uregulowania należnych opłat.

11.2. Rozwiązanie umowy przez Adobe. W przypadku rozwiązania niniejszej umowy przez Adobe z przyczyn innych niż leżące po stronie Klienta Adobe podejmie uzasadnione starania, by powiadomić Klienta na co najmniej 30 dni przed rozwiązaniem umowy, wysyłając na adres e-mail podany przez Klienta stosowną informację wraz z instrukcją odzyskania zawartości Klienta. Adobe może w dowolnym momencie rozwiązać niniejszą umowę z Klientem (i zawiesić dostęp Klienta do Usług), jeśli:

(A). (a) Klient naruszy jakiegokolwiek warunki niniejszej umowy (lub podejmie działania jednoznacznie wskazujące, że nie zamierza lub nie jest w stanie przestrzegać tych warunków);

(B). Klient nie wniesie w terminie opłat za Usługi, jeśli są należne;

(C). Firma Adobe zostanie zmuszona do tego przez obowiązujące prawo (na przykład w sytuacji, gdy świadczenie Usług na rzecz Klienta stanie się niezgodne z prawem);

(D). Firma Adobe zdecyduje się na wycofanie Usług w całości lub w części (np. jeśli dalsze oferowanie Usług w regionie Klienta stanie się dla Adobe niepraktyczne w związku ze zmianą przepisów prawa);

(E). Darmowe konto Klienta pozostawało nieaktywne przez długi czas.

11.3. Rozwiązanie przez administratora grupy. Administratorzy grupy w ramach Usług mogą w dowolnym momencie odebrać Zarejestrowanemu Użytkownikowi dostęp do Usługi.

11.4. Zasady obowiązywania Umowy po jej wygaśnięciu lub rozwiązaniu. Po wygaśnięciu lub rozwiązaniu niniejszych warunków pozostają w mocy wszelkie licencje udzielone przez Klienta bezterminowo, zobowiązania Klienta do zabezpieczenia Adobe przed roszczeniami, wyłączenia gwarancji, ograniczenia odpowiedzialności i postanowienia o sposobie rozstrzygania sporów określone w niniejszych warunkach. Po upływie okresu obowiązywania lub wcześniejszym rozwiązaniu umowy Usługi lub niektóre ich części mogą przestać działać bez uprzedzenia.

12. Dochodzenia.

12.1. Kontrola. Adobe nie sprawdza całej zawartości przesyłanej do Usług, ale zachowuje prawo do skorzystania z dostępnych technologii i procesów w celu kontroli zawartości pod kątem niektórych rodzajów treści nielegalnych (np. pornografii dziecięcej) lub innych obraźliwych treści i zachowań (np. powtarzających się aktywności, które wskazują na spamowanie lub phishing, lub słów kluczowych, które wskazują, że treści dla dorosłych zostały opublikowane poza przeznaczonym do tego obszarem).

12.2. Ujawnienie danych. Adobe ma prawo uzyskiwać dostęp do informacji o Kliencie i jego korzystaniu z Usług oraz ujawniać takie informacje, (a) gdy jest to wymagane przez prawo (np. gdy firmie Adobe zostanie przedstawiony prawidłowo wystawiony nakaz sądowy lub nakaz rewizji); (b) aby odpowiedzieć na zgłoszenie Klienta przesłane do zespołu pomocy technicznej; oraz (c) jeśli Adobe uzna, że jest to konieczne w celu ochrony praw, mienia i bezpieczeństwa osobistego Adobe, pracowników i użytkowników Adobe albo osób postronnych.

13. Przepisy dotyczące kontroli eksportu. Usługi, zawartość oraz korzystanie z nich przez Klienta podlegają prawu USA i prawu międzynarodowemu, a także ograniczeniom oraz przepisom regulującym import i eksport Usług i zawartości oraz korzystanie z nich. Klient zgadza się przestrzegać obowiązujących praw, ograniczeń i norm.

14. Rozstrzygnięcie sporów.

14.1. Tryb. Klient postara się rozwiązać wszelkie wątpliwości i spory najpierw w sposób nieformalny, kontaktując się z Adobe. Jeżeli spór nie zostanie rozstrzygnięty w terminie 30 dni od złożenia wniosku, wszelkie roszczenia Adobe lub Klienta dotyczące niniejszych warunków lub Usług będą rozstrzygane na drodze ostatecznego i wiążącego arbitrażu, chyba że Klient będzie dochodzić swoich roszczeń w sądzie rozstrzygającym w trybie uproszczonym, o ile jego roszczenia się do tego kwalifikują.

14.2. Reguły arbitrażu. Jeśli Klient jest mieszkańcem Ameryki Północnej, Środkowej lub Południowej, arbitrażem administrować będzie spółka JAMS w hrabstwie Santa Clara w stanie Kalifornia zgodnie z własnymi Zasadami i procedurami arbitrażowymi. Jeśli Klient jest mieszkańcem Australii, Nowej Zelandii, Japonii, Chin kontynentalnych, Specjalnego Regionu Administracyjnego Hongkong, Specjalnego Regionu Administracyjnego Makau, Tajwanu, Republiki Korei, Indii, Sri Lanki,

Bangladeszu, Nepalu lub państwa należącego do Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo-Wschodniej (ASEAN), wówczas arbitrażem administrować będzie Międzynarodowe Centrum Arbitrażowe w Singapurze (Singapore International Arbitration Centre — „SIAC”) zgodnie z własnymi Regułami arbitrażu, przy czym reguły te zostają niniejszym włączone do niniejszego Artykułu przez odwołanie. W każdym innym przypadku spory będą rozstrzygane przez londyński Międzynarodowy Sąd Arbitrażowy (LCIA) w Londynie zgodnie z Zasadami arbitrażu LCIA. Arbitraż będzie prowadzony przez jednego sędziego arbitrażowego wybranego wspólnie przez Użytkownika i Adobe. Arbitraż będzie prowadzony w języku angielskim, ale każdy świadek, którego językiem ojczystym nie jest język angielski, ma prawo zeznawać w swoim języku ojczystym, co będzie symultanicznie tłumaczone na język angielski (na koszt strony, którą świadek reprezentuje). Wynik arbitrażu jest wykonalny na mocy prawa w dowolnym sądzie właściwym dla danej strony i może zostać do takiego sądu zaskarżony.

14.3. Brak pozwów zbiorowych. Klient może rozwiązywać spory z Adobe na zasadzie indywidualnej i nie może występować przeciwko Adobe jako powód lub strona w pozwie zbiorowym lub łącznym.

14.4. Zabezpieczenie roszczeń w trybie nakazowym. Z zastrzeżeniem powyższych postanowień Klient zgadza się, że w przypadku nieuprawnionego dostępu Klienta lub innych osób do Usług lub zawartości bądź nieuprawnionego korzystania z nich w sposób niezgodny z niniejszymi warunkami Adobe ma prawo do wystąpienia z wnioskiem o zabezpieczenie roszczeń w trybie nakazowym (lub o inny środek prawny we właściwym trybie przyspieszonym) w dowolnej jurysdykcji.

15. Wyrównanie stanu licencji. Jeśli Klient wykorzysta Usługi w Okresie Subskrypcji z przekroczeniem nabytej liczby licencji (lub zezwoli na dostęp i wykorzystanie Usług większej liczbie Zarejestrowanych Użytkowników, niż nabył licencji), to zgłosi taką zmianę i uiszczy odpowiednią opłatę licencyjną za nadmiarowe wdrożenia nie później niż na 30 dni przed końcem bieżącego Okresu Subskrypcji. Jeśli w Okresie Subskrypcji nastąpi zmniejszenie liczby wdrożonych licencji na Usługi, dające ujemny wynik Wyrównania, Klient nie będzie upoważniony do uzyskania uznania lub zwrotu z tego tytułu, a liczba nabytych licencji na Usługi nie zostanie obniżona.

16. Zmiany. Adobe może modyfikować warunki dotyczące Usługi, na przykład w celu odzwierciedlenia zmian prawa lub zmian wprowadzonych w Usługach. Klient powinien regularnie przeglądać te warunki. Zawiadomienia o zmianach warunków będą publikowane na niniejszej stronie. Dalszy dostęp do Usług lub dalsze korzystanie z nich po wejściu zmian w życie oznacza zaakceptowanie przez Klienta nowych, zmienionych Warunków.

17. Postanowienia różne.

17.1. Wersja w języku angielskim. Do interpretacji warunków niniejszej umowy będzie służyła jej wersja w języku angielskim.

17.2. Korespondencja z Adobe. Klient może wysyłać uwagi i powiadomienia do Adobe na następujący adres: Adobe Inc., 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704, Attention: General Counsel.

17.3. Korespondencja z Klientem. Adobe może przysyłać do Klienta zawiadomienia pocztą elektroniczną, pocztą tradycyjną, w formie ogłoszeń wewnątrz Usług bądź przy użyciu innych prawnie dopuszczonych środków.

17.4. Kompletność umowy. Niniejsze warunki stanowią całość porozumienia między Klientem a Adobe w przedmiocie korzystania przez niego z Usług i zastępują wszelkie wcześniejsze umowy dotyczące Usług zawarte między Klientem a Adobe.

17.5. Zakaz cesji. Klient nie ma prawa dokonywać cesji ani przenosić w jakikolwiek inny sposób całości lub części niniejszych warunków lub wynikających z nich uprawnień i zobowiązań bez pisemnej zgody Adobe, a wszelkie próby takiej cesji lub przeniesienia będą nieważne. Adobe może przenieść swoje prawa wynikające z niniejszych warunków na osobę trzecią.

17.6. Częściowe egzekwowanie postanowień. Brak możliwości wyegzekwowania jednego z postanowień nie wpływa na obowiązywanie pozostałych postanowień.

17.7. Brak zrzeczenia się wykonania przysługujących praw. Nieegzekwowanie lub nieskorzystanie przez Adobe z uprawnień wynikających z niniejszych warunków umowy nie oznacza zrzeczenia się tych uprawnień.

18. Ustawa DMCA. Adobe przestrzega praw własności intelektualnej innych osób i oczekuje tego samego od Klienta. Klient zobowiązuje się zawsze przestrzegać przepisów amerykańskiej ustawy Digital Millennium Copyright Act („DMCA”). Adobe będzie podejmować działania w odpowiedzi na jednoznaczne oświadczenia o naruszeniu praw autorskich złożone zgodnie z ustawą DMCA. Więcej informacji na temat polityki i praktyk firmy Adobe dotyczących ochrony praw własności intelektualnej podano na stronie: <http://www.adobe.com/pl/legal/dmca.html>.

Adobe Inc.: 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704

Adobe Systems Software Ireland Limited: 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart, Dublin 24

Adobe Learning Manager-Terms-of-Use-pl_PL-20220717