



新聞聯絡人
史園 Summer
Adobe 大中華區公關經理
+86 13810050591
sshi@adobe.com

林元甲 Stanley
天擎公關
(02) 2775-2840 Ext: 362
adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe Analytics 推出移動應用 App

台灣—2020年8月12日— Adobe 宣佈其資料分析應用 Adobe Analytics 將推出移動應用 App，為企業資深主管、資料分析師和普通用戶提供使用該產品的全新方式與體驗。

當前，所有組織都面臨共同的問題：無論是全球大型品牌、零售商還是政府機構，團隊都在努力地為資深主管提供有用的數據。但由於分析資源有限，臨時需求往往無法得到即時回應，團隊只能依賴統計儀表板上過時且不完整的數據。瞬息萬變的外部環境迫切要求各企業組織快速決策，因此，缺乏可操作的洞察對企業而言是一項嚴峻的挑戰。

面對如此情況，使用者僅需要通過在 Adobe Analytics 移動應用上的幾次簡單的點擊，互動式的洞察和根據使用者需求的個人訂製化都變得觸手可及。通過自助服務功能，使用者可以即時瞭解他們業務正在發生的變化。對分析師來說，他們只需設定一套分析基準即可多次複用，從而顯著降低一次性的請求。這無疑是「數據民主化（data democratization）」形式的最佳範例。

這款應用借助了 Adobe Experience Platform 與客戶旅程分析（Customer Journey Analytics），是同類型第一個提供客戶旅程綜合觀點的 App，囊括範圍覆蓋網路端、移動端、門市信號和客服中心。它能夠讓用戶對其業務採取立即的行動，並推動[客戶體驗管理（CXM）](#) 走向業務成功。

美國的城市國家銀行（City National Bank）是首批通過測試程式並使用此手機應用的銀行之一。以他們的首席行銷官為例，他可以在軟體中看到潛在的業務線索是如何在行銷漏斗當中循序漸進，並觀察分公司內哪些促銷活動獲

Adobe Analytics 推出移動應用 App

得了最大的線上參與度。儘管受到新冠疫情影響，大家都只能待在家裡，但是它讓資料管理成為一種理想形式。資深主管們發現，在開會、傍晚散步或任何非工作環境中，打開這款應用就可以輕易、快速地獲取洞察。

在一個領導組織中，資深主管們各自有著不同的需求，CMO 需要的資料可能與副總裁需要的資料截然不同。這些細微的差異使得資料客製化成為分析師團隊的當前要務。

有了這款手機應用，分析師和數據科學家可以通過預先構建的「記分卡制度」來規劃特定的體驗。資深主管們可以即時瞭解標準指標，如收入、網路流量或購物車放棄率。除此之外，分析師還可以強化記分卡，將不同的管道整合，提供對整體客戶旅程更深入的視角洞察。舉例來說，使用者可以看到那些正在驅動線上活動的面對面促銷。當需要進行調整時，記分卡可以隨時替換或刪除。

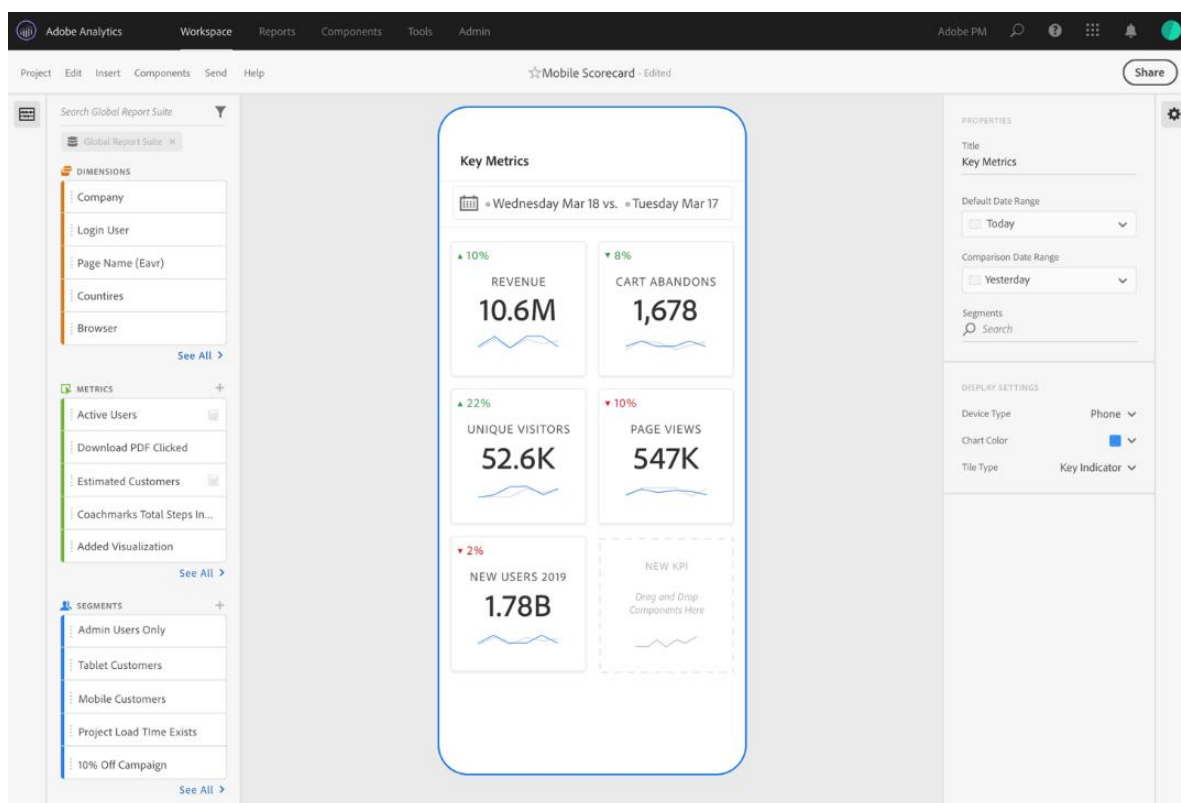


圖 1：分析師和數據科學家可以 Adobe Analytics App 上通過預先構建的「記分卡制度」來規劃特定的體驗

以零售業為例，分析師可以向資深主管們展示社交媒體、生活類 App 和電子郵件等各管道是如何引導人們前往主要電子商務平臺。這種通過 Adobe Experience Platform 客戶旅程分析實現的跨管道分析，可以讓用戶即時做出重要決策，包括大型促銷活動的最初幾個小時，顧客可以評估優惠並通過不同的管道參與。

對於手機 App 的用戶來說，他們可以深入探索「記分卡」中的任何指標，並理解這些數字背後的意義。分析師團隊收集的數據資料和圖示是可交互的，能夠讓用戶對簡單的構圖進行仔細查閱，看到趨勢在特定時間段內的變化

Adobe Analytics 推出移動應用 App

情況。舉例來說，如果發現流量的峰值或者某個活動擁有出色的投資回報率，用戶能更輕易地對整體情況以及影響整體情況的因素有所瞭解。

此外，Adobe Sensei 提供的人工智慧（如**異常偵測**）功能會自動應用到手機 App 的資料中。當業務部門關注的指標出現意料之外的攀升或衰減時，用戶就會收到提醒。例如，金融服務公司的分析師可以向資深主管提供搭售促銷的動態即時資訊，或者網站的新增區塊是否受歡迎的分析。

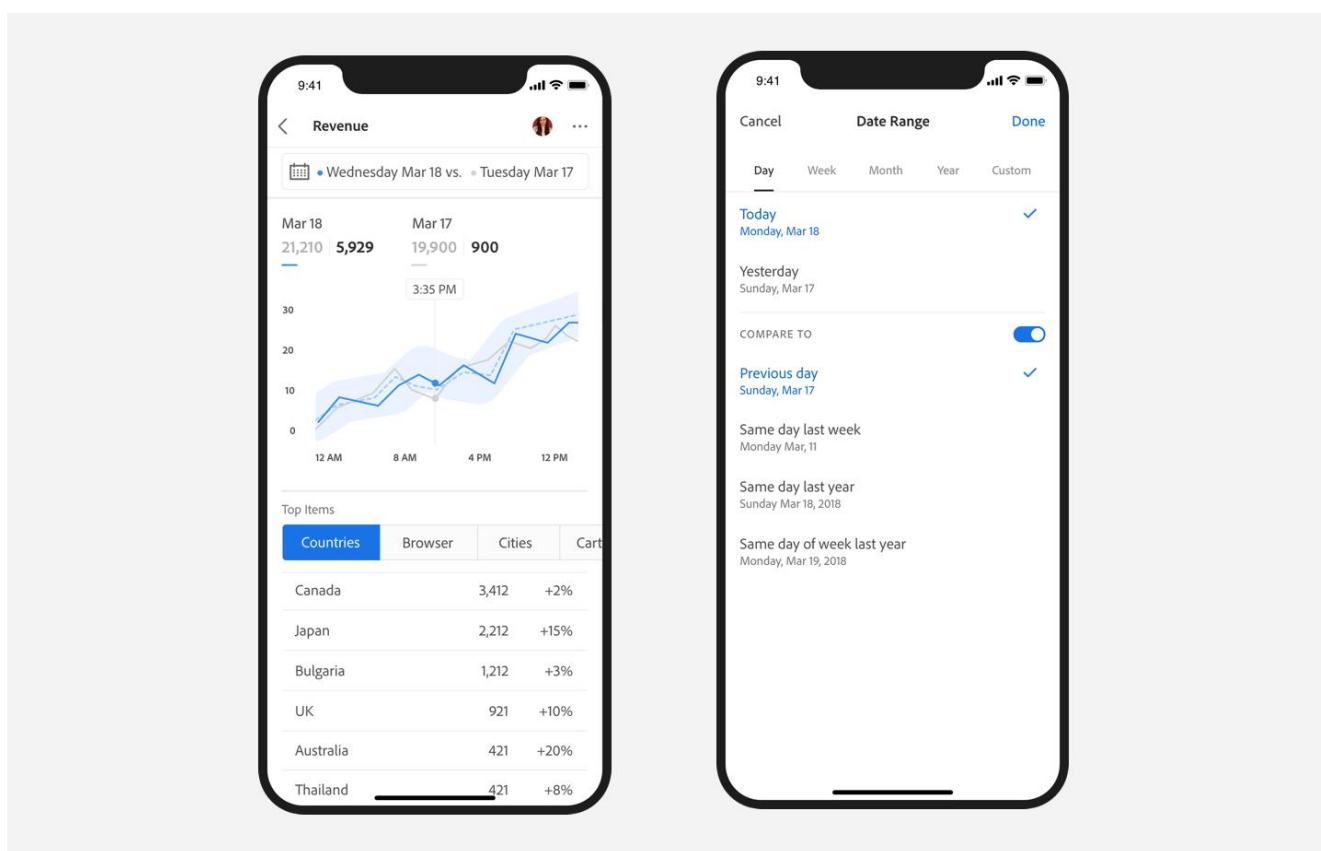


圖 2：Adobe Analytics App 能讓最需要瞭解資料的人輕鬆地獲取資料

Adobe Analytics 的使用者從零售和金融服務橫跨到政府機構和媒體等多個產業，此手機 App 也能夠在任何領域中靈活應用。透過讓那些最需要瞭解資料的人輕鬆地獲取資料，這款 App 能夠幫助資深主管及內部高層高度瞭解業務的發展狀況和消費者行為，確保重要決策的指令背後是由最新資料支援，而不只是憑直覺。

關於 Adobe Experience Cloud

Adobe 正在通過 Adobe Experience Cloud 重新構建客戶體驗管理（Customer Experience Management），為業界提供內容、行銷、廣告、分析和商業的端到端解決方案。分析報告統計顯示，Adobe 在超過 20 份有關數位體驗的研究報告中評為領導者，領先於業內其他科技企業。

Adobe Analytics 推出移動應用 App

關於 Adobe

Adobe 致力透過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw

###

© 2020 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.