



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

sshi@adobe.com

林元甲 Stanley

天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 362

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

為實現 PDF 願景邁出重要一步 Adobe 導入 Liquid Mode



台灣 — 2020 年 9 月 29 日 — Adobe 宣布在免費版 Adobe Acrobat Reader 導入 Liquid Mode。這項技術將為用戶帶來突破性的行動裝置閱讀體驗，為實現 PDF 的長遠願景踏出重要第一步。

為實現 PDF 願景邁出重要一步

Adobe 導入 Liquid Mode

Adobe 香港和台灣區數位媒體經理蕭家旭表示：「多年來，在行動裝置上閱讀文件是一項不小的挑戰，特別是當文件極為冗長的時候。我們很興奮推出 Liquid Mode，這項由 Adobe Sensei 人工智慧技術支援的革命性行動閱讀體驗能讓用戶更輕鬆地在行動裝置上閱讀文件。這項技術將徹底改變人們閱讀 PDF 的方式，企業亦因能更有效地擷取文件資訊而獲得競爭優勢。」

根據 Adobe 最新的研究顯示，65% 的美國人曾在行動裝置閱讀內容時感受到糟糕的體驗。45% 的受訪者表示會因此停止閱讀或者從不嘗試。另有 72% 的受訪者表示如果閱讀文件更方便，他們將更願意在行動裝置上工作。為了解決使用 PDF 最普遍的痛點，Adobe 率先在 iOS、Android、Chromebook 裝置的免費版 Adobe Acrobat Reader 行動應用程式中推出 Liquid Mode，其後再將這項技術引進到桌上電腦及瀏覽器上。

現在用戶只需點選，Liquid Mode 將自動為文件重新排列文字、影像及表格，以便在細小的螢幕上更快地閱覽。在 Adobe Sensei 技術的支援下，Liquid Mode 在後台使用人工智慧和機器學習技術來理解和識別 PDF 的各個部分，例如標題、段落、影像、列表、表格等，並嘗試了解這些部分的層次結構與順序，將靜態 PDF 重新排列為更動態及可自定義的體驗。

Liquid Mode 可同時創建智慧大綱，讓用戶可折疊及展開文件內的各部分，包括可搜索的文本內容，以便快捷地閱覽。用戶甚至可自訂字體大小、字距、行距，以配合其獨特的閱讀偏好。這對那些認為文本太小、文字擠壓在一起、行距緊密或混亂的用戶尤其有用。日後他們無需再利用手勢縮放螢幕，即可調整文字大小、重新排列文本，點擊放大影像，或以響應式表格呈現文件內容。

此外，如同所有機器學習的程式一樣，當人們通過 Liquid Mode 處理的文件越多，Liquid Mode 就能獲得更多的知識、擴展其功能並提高其可靠性。

PDF 的未來

Adobe 為實現 PDF 的長遠目標，致力將更多的 Adobe Sensei 技術引入其所有文件產品與服務。另外，培養數位素養 (Digital Literacy) 一直是 Adobe 首要的工作，通過 Liquid Mode，Adobe 與合作夥伴及教育機構共同倡議文本個人化，幫助不同年齡和具備不同能力的用戶閱讀及汲取知識。在給予用戶閱覽及擷取 PDF 內容工具的同時無需改動原來的 PDF，將有助他們從企業儲存系統、桌上電腦、行動裝置及網絡上存取數萬億個 PDF，並從中獲得更多的洞察與能力。

為實現 PDF 願景邁出重要一步

Adobe 導入 Liquid Mode

Adobe 一直秉持傳遞卓越數位體驗的使命，為用戶服務超過 30 載。從 1990 年代初推出 PDF 至 2008 年將其作為開放標準發布，再到今天推出 Liquid Mode，Adobe 將繼續定義個人及專業地使用數位文件的方法。

上市資訊

用戶現可在 iOS 及 Android 行動裝置平台的英文版 Adobe Acrobat Reader Mobile 應用程式使用最新的 Liquid Mode 功能。

請瀏覽此[網頁](#)以了解更多 Liquid Mode 的功能。

關於 Adobe

Adobe 致力透過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw

###