



新聞聯絡人

史園 (Summer)
Adobe大中華區公關經理
Tel: +86 13810050591
sshi@adobe.com

林元甲 (Stanley)
天擎公關
Tel: (02) 2775-2840 Ext: 362
adobe@grandpr.com.tw

消息稿

Adobe Magento Commerce 推出快捷上線計畫，嘉惠 B2B 及 B2C 企業品牌

台灣 — 2020 年 5 月 4 日 — 在全球應對新冠肺炎疫情的情況下，Adobe 最新發布的數位經濟指數顯示，電子商務迅速崛起，前所未見的情勢使數位化成為各產業唯一的出路。美國與英國三月電子商務總額分別成長 25% 與 33%，主要來自食品雜貨線上業績成長，同期美國網購到店取貨 (BOPIS) 業績亦成長 62%。如今，成為數位優先的公司更顯重要。

在如此特殊時刻，Adobe 將 **Magento Commerce** (即 Adobe Commerce Cloud 的核心服務) 與加速服務組成套裝，推出快捷上線計畫 (Magento Commerce Fast Start Program)，協助客戶在短短數週、而不是數月，架設完成基礎商務網站。

Magento Commerce 快捷上線計畫 (Magento Commerce Fast Start Program) 由 Adobe Customer Solutions 團隊建置，協助企業迅速運作，可於四週內推出完整的 Magento Commerce B2B/B2C 網站店面，具備購物車與處理支付的功能，另可選擇是否與企業資源規劃系統 (ERP) 進行整合。

此外，Adobe 還與合作夥伴生態系統合作，提供以下商務服務產品：

- **Blue Acorn 數位商務快閃店 (Blue Acorn's Digital Commerce Pop-Up Store)**
協助品牌推出功能完整的電子商務，包括商品銷售、促銷活動與客群經營。
- **Avionos Magento Commerce 快速啟動 (Avionos' Magento Commerce Quick Start)**
利用可重覆性方式，協助 B2B 公司快速擁有訂單系統，推動產品上市。
- **Capgemini 迅速上線計畫 (Capgemini's Rapid Launch Program)**

專為 Adobe Commerce Cloud 設計，可提供完善的流程，縮短推出 Magento Commerce 網站的時程。

企業與品牌也可運用類似我們穩健**合作夥伴生態系**成員，如 Gorilla、Corra、Born 與其他品牌的套裝解決方案。

Adobe 與合作夥伴的 Magento Commerce 快速上線計畫不僅協助品牌持續營運，更可作為穩健的平台基礎，建立品牌全通路的商務策略。

除了協助客戶利用已驗證的方法加速數位化，Adobe 亦藉由教育訓練確保客戶公司員工（包括開發工程師、與網站商品銷售）具備必要技能，成功駕馭數位世界。因此，在 6 月 30 日前，Adobe 開放免費存取 Magento University 的隨選課程，可為公司所有員工提供完善教育訓練，加速數位商務轉型。

關於 Adobe

Adobe 致力透過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw

###

© 2020 Adobe. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Inc. in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.