



新聞聯絡人

史園 Summer

Adobe 大中華區公關經理

+86 13810050591

[sshi@adobe.com](mailto:sshi@adobe.com)

林元甲 Stanley / 巫宗城 Leo

天擎公關

(02) 2775-2840 Ext: 362 / 359

[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

即時發布

## Adobe 攜手 MLB 締造嶄新觀賽體驗



台灣 — 2021 年 12 月 21 日 — Adobe 近日宣布擴大與北美地區最具歷史意義的職業體育聯盟——美國職業棒球大聯盟（MLB）的合作夥伴關係，藉由 Adobe Experience Cloud、Adobe Creative Cloud 和 Adobe Sign 的強大功能重新激發粉絲參與度，並將激動人心的棒球體驗傳遞至下一代。

雙方的合作關係將幫助 MLB 為數百萬球迷提供全新的個性化且無縫的觀賽體驗。無論是在家中、旅途路途上或是戶外空間，球迷們可以從任何想要享受棒球運動的地方感受到身臨其境的氛圍。該聯盟以及聯盟的俱樂部將借助先進的工具實現無縫合作，完成簽署合約、共用創意資產，以及直接與球迷互動等流程。

嶄新的友好功能包括為每個球迷量身訂做的個性化促銷活動與通知，例如在球場上為球迷標示出能快速找到座位的路線、VIP 停車的促銷券或者可以即時使用的優惠折扣。而居住在支持球隊所在地以外的球迷也可以同步收到俱樂部或球員進城時的通知，或者獲得 MLB.TV（MLB 的官方直播網站）的免費試用資格，便能於舒適的沙發或任意處觀看比賽。

此外，MLB 的作業流程效率現在也得到進一步提升，未來將透過完全數位化的工作流程申請個人授權、審核與簽名，例如簽署球員協議和供應商合約。優化流程後，在 Adobe Document Cloud 和 Adobe Sign 的幫助下，MLB 預計每年將節省數千張紙張。此外，過去 MLB 和 MLB Network 已憑藉 Adobe Creative Cloud 在電視和線上創建和提供用戶豐富的觀看內容，未來還將進一步簡化創作的流程，並將 Adobe Workfront 作為其全新的行銷記錄系統，無縫管理創意工作流程。

Adobe 數位體驗業務暨全球營運執行副總裁兼總經理 Anil Chakravarthy 表示，MLB 長期以來一直是體育聯盟中數位體驗的全球領導者，在網站、行動應用軟體和社群媒體中提供以「球迷為先」的服務和體驗。雙方合作關係的進一步擴展後，將透過即時建立的數百萬球迷檔案，為 MLB 球迷提供真正個性化的體驗。

MLB（美國職業棒球大聯盟）首席營運和策略長 Chris Marinak 表示：「我們致力於借助數位工具提高球迷體驗。為此，MLB 不斷提供個性化的體驗和資訊，讓球迷相信我們清楚地瞭解其需求，以及他們所喜歡的球隊和球員。Adobe 廣泛的企業應用程式能夠為我們整合數十個管道，在球迷有需求的地方提供絕佳的服務和體驗。」

#### 關於 Adobe

Adobe 經由數位體驗改變世界。如需更多資訊，請造訪 <https://www.adobe.com/tw/>。

#### 關於美國職業棒球大聯盟

美國職業棒球大聯盟（MLB）是美國歷史最悠久的職業體育聯盟，由美國和加拿大的 30 個會員俱樂部組成，代表著職業棒球的最高水準。在 Robert D. Manfred, Jr. 的帶領下，MLB 始終致力於對美國、加拿大和世界各地的棒球產生影響，從而讓這項運動在社會中發揮更大的作用，並滲透到棒球業務、行銷、社區關係和社會責任等各方面。MLB 目前擁有創紀錄的競爭平衡，持續透過向全世界球迷提供節目和內容擴大其在全球的影響力，並在 MLB.TV 上創造了本賽季觀看比賽和觀看時長的記錄。隨著 MLB Network 和 MLB 數位平台的持續成功，MLB 不斷為其球迷尋找創新的方式來享受這一美國全國性的娛樂活動和真正的全球性比賽。有關美國職業棒球大聯盟的更多資訊，請造訪 <https://www.mlb.com/>。