

Program **Adobe®** Open Options

**Příručka k multilicenčnímu programu
CLP 4.5**

Verze pro vzdělávání

Verze 3.0
Revize srpen 2007

Přehled programu CLP 4.5	2
Členství	2
Přehled programu CLP	2
Přidružené společnosti	3
Přidružené společnosti uvedené členem	3
Samostatně přihlášené přidružené společnosti	3
Požadavek na počáteční objednávku	3
Licenční centrum společnosti Adobe nebo určený prodejce	4
Zvýšení úrovní slev	4
Opakované vyhodnocení úrovně	4
Kód ID koncového uživatele	4
Web Adobe Licensing	5
Sestavy	5
Služby pro zákazníky	5
Počáteční objednávka	5
Opakované objednávky a další objednávky	5
Požadavky na nákup licencí	5
Média a dokumentace	6
Platební podmínky	7
Obnovení programu Upgrade Plan	7
Obnovení členství v programu CLP 4.5	8
Oznámení o obnovení	8
Požadavky na obnovení	8
Příklady obnovení	8
Obnovení u přidružených společností	9
Sleva za velké objemy	9
Přehled	9
Dostupnost	9
Členství	9
Úrovně slevy	9
Postup při upgradu	10
Licencování pro studenty	10
Přehled	10
Úrovně slevy	10
Dostupné produkty a požadavky pro realizaci objednávky	10
Dokumentace	10
Program Upgrade Plan	10
Zásady	11
Zásady zpětného licencování	11
Možnost souběžného využití	11
Licencování různých jazyků	11
Licencování různých platforem	11
Licenční smlouva s koncovým uživatelem	11
Duplikace médií	11
Použití měn	11
Převod licencí	12
Použití informací	12
Definice programu CLP 4.5	14
Další informace	14

Přehled programu CLP 4.5

Adobe Open Options (AOO) CLP 4.5 je dvouletý licenční program společnosti Adobe. Člen programu CLP 4.5 (Člen programu¹) si nejprve objedná prostřednictvím příslušného licenčního centra společnosti Adobe (Adobe Licensing Center, ALC) nebo prodejce licence na software společnosti Adobe a případně také program Upgrade Plan. Bodová hodnota počáteční objednávky určuje úroveň slevy pro tuto objednávku a také pro všechny další objednávky realizované po dobu členství v programu CLP 4.5. Člen programu může úroveň slevy zvýšit, pokud v průběhu členství v programu CLP 4.5 získá další body nákupem dalších licencí nebo programu Upgrade Plan. Členství v programu CLP je celosvětově dostupné pro komerční sféru a vzdělávací a státní instituce a zahrnuje většinu produktů společnosti Adobe pro stolní počítače.

Členství

Na účast v programu CLP 4.5 společnosti Adobe má nárok každý Člen programu s novým nebo obnoveným členstvím. Členové programu s novým nebo obnoveným členstvím odešlou společnosti Adobe formulář s přihláškou k programu CLP 4.5. Jakmile společnost Adobe přihlášku schválí, Člen programu obdrží prostřednictvím e-mailu kód CLP 4.5 Membership ID.

Seznam bodových hodnot AOO 4.5 je zveřejněn na stránkách programu Adobe Open Options na serveru www.adobe.com v části věnované kalkulátorům úrovně slevy. Tyto kalkulátory poskytují pouze hodnoty informativního charakteru. Specifické počty bodů a výše slev prosím projednejte s příslušným centrem ALC nebo prodejcem.

Přehled programu CLP

CELOSVĚTOVÉ ČLENSTVÍ PRO VZDĚLÁVÁNÍ	
<i>Typ člena</i> <i>Vzdělávací instituce</i>	V souladu s podmínkami členství v programu CLP 4.5 pro vzdělávání.
<i>Základ programu</i> <i>CLP 4.5</i>	Celková bodová hodnota počáteční objednávky určuje úroveň slevy (další objednávky mohou způsobit získání dalších bodů a zvýšení úrovně slevy).
<i>Úrovně slevy</i> <i>(celosvětově)</i>	Tři bodové úrovně 1 = 6 000 – 19 999 2 = 20 000 – 49 999 3 = 50 000 a více
<i>Doba členství</i>	2 roky, Člen programu a společnost Adobe
<i>Minimální výše</i> <i>další objednávky?</i>	Ne
<i>Jsou k dispozici</i> <i>souběžné licence?</i>	Ano, u některých produktů pro laboratorní nebo administrativní využití. Člen programu musí ke správě souběžnosti využívat odpovídající ověřovací či monitorovací software.

1. V celém dokumentu jsou členové programu označováni termínem Člen programu.

Přidružené společnosti

Členové programu mají možnost doplnit své členství o přidružené společnosti¹. Člen programu může ke svému členství v programu CLP přidružit dva typy přidružených společností: Přidružené společnosti uvedené členem a Samostatně přihlášené přidružené společnosti. V určitých funkcích se tyto typy liší, jiné mají společné.

Přidružené společnosti uvedené členem

Člen programu může v přihlášce uvést seznam vyhovujících přidružených společností,² a umožnit jim tak účast v programu CLP. Tyto Přidružené společnosti uvedené členem nemusí podávat samostatnou přihlášku. Mohou nakupovat v rámci členství příslušného Člena programu CLP a získají stejnou úroveň slev. Body za všechny objednávky realizované Přidruženými společnostmi uvedenými členem se přičítají v rámci členství příslušného Člena programu. Přidružené společnosti uvedené členem nemusí splňovat požadavek na počáteční objednávku.

Samostatně přihlášené přidružené společnosti

Všechny vyhovující přidružené společnosti, které jsou uvedeny v přihlášce Člena programu, se rovněž mohou zaregistrovat samostatně jako Samostatně přihlášené přidružené společnosti. Účast formou Samostatně přihlášené přidružené společnosti vyžaduje odeslání samostatné přihlášky, znamená vytvoření samostatných sériových čísel a umožňuje, aby si Přidružená společnost určila vlastní licenční centrum společnosti (Adobe Licensing Center, ALC) nebo prodejce a platební podmínky programu Upgrade Plan.

Požadavek na počáteční objednávku

Každá nová Samostatně přihlášená přidružená společnost musí realizovat počáteční nákup ve výši 1000 bodů.

Charakteristiky přidružených společností

	Uvedené členem	Samostatně přihlášené
Získané body přičítány k celkovému součtu Člena programu	X	X
Zajištěna stejná úroveň slevy jako Člen programu	X	X
Název subjektu musí být uveden v přihlášce Člena programu	X	X
Účast končí ukončením platnosti členství Člena programu	X	X
Je nutné samostatné přihlášení prostřednictvím přihlášky přidružené společnosti CLP 4.5		X
Je možná volba platebních podmínek programu Upgrade Plan		X
K nákupům lze vybrat libovolné licenční centrum společnosti Adobe nebo autorizovaného prodejce		X
Přiřazeno jedinečné členské číslo		X
Přiřazena jiná sériová čísla než u Člena programu		X
Požadována počáteční objednávka		X

1. V souladu s podmínkami členství v programu CLP 4.5 online, nebo pokud Člen programu uzavřel smlouvu o členství v programu CLP, pak v souladu s podmínkami této smlouvy.

2. V tištěné smlouvě k programu CLP 4.0 označeno jako Dodatek A.

Licenční centrum společnosti Adobe nebo určený prodejce

Člen programu na přihlášce k účasti v programu CLP 4.5 určí licenční centrum společnosti Adobe (Adobe License Center, ALC) a v případě potřeby také prodejce. Centrum ALC je prodejce pověřený společností Adobe nabízet program AOO CLP 4.5 pro Členy programu, kteří spadají do komerční sféry, oblasti vzdělávání nebo mezi státní instituce.

Poznámka: Na některých místech si Členové programu mohou objednávat softwarové produkty prostřednictvím prodejce, který není centrem ALC. V takovém případě musí Člen programu dodržovat všechny závazky vyplývající z členství v programu CLP 4.5 a týkající se centra ALC, ale realizuje je prostřednictvím daného prodejce. Termín „Centrum ALC nebo prodejce“ je v této příručce použit jako popis subjektu, od něhož Člen programu objednává software společnosti Adobe.

Poznámka: Autorizovaní prodejci společnosti Adobe jsou uvedeni zde:

Zvýšení úrovní slev

Členové programu mohou získat vyšší úroveň slevy, pokud spolu se svými přidruženými společnostmi v průběhu členství dále nakupují.

Opakované vyhodnocení úrovně

Společnost Adobe k 26. dni každého měsíce zjistí celkový počet bodů získaných každým Členem programu, včetně jeho přidružených společností, a to od data zahájení členství v programu CLP 4.5 až do 25. dne příslušného měsíce.

Pokud počet bodů, který Člen programu získá do 25. dne v měsíci, opravňuje k přechodu na vyšší úroveň slev, bude mít počínaje prvním dnem následujícího měsíce tento Člen programu nárok na odpovídající zvýšenou úroveň slev. Společnost Adobe odešle oznámení o zvýšení úrovně slev hlavnímu kontaktu daného Člena programu, centru ALC, manažerovi zákaznického účtu ve společnosti Adobe a hlavnímu kontaktu a centru ALC pro každou Samostatně přihlášenou přidruženou společnost. Členové programu zodpovídají za to, že o nároku na zvýšenou úroveň slev budou informovat všechny ostatní partnery, s nimiž obchodují.

Příklad 1 – Společnost Adobe obdrží od centra ALC objednávku společnosti ABC dne 21. července.

Datum zahájení členství společnosti ABC v programu CLP 4.5 je 3. dubna. 25. července systém vypočte celkový počet bodů za objednávky od společnosti ABC a jejích přidružených společností od 3. dubna do 25. července. Pokud celkový počet bodů znamená, že společnost ABC může využívat vyšší úroveň slev, společnost Adobe automaticky změní úroveň slev tohoto Člena programu ke dni 1. srpna a informuje Člena programu, příslušné centrum ALC a manažera zákaznického účtu společnosti Adobe.

Příklad 2 – Společnost Adobe obdrží od centra ALC objednávku společnosti ABC dne 27. července.

Vzhledem k tomu, že k výpočtu dochází vždy 25. každého měsíce, bude tato objednávka zahrnuta do výpočtu slev daného Člena programu ke dni 25. srpna. Pokud celkový počet bodů ke dni 25. srpna znamená, že Člen programu může využívat vyšší úroveň slev, vstoupí tato změna v platnost dnem 1. září.

Kód ID koncového uživatele

Společnost Adobe vytvoří kód ID koncového uživatele pro každého Člena programu a každou Samostatně přihlášenou přidruženou společnost. Informace o všech objednávkách daného Člena programu nebo Samostatně přihlášené přidružené společnosti jsou k dispozici na webu Adobe Licensing (<https://www.licensing.adobe.com>) po zadání příslušného kódu ID koncového uživatele. Toto číslo se liší od členského kódu programu CLP 4.5, které je platné pouze po dobu dvouletého trvání členství v programu CLP. Členové budou mít stejný kód ID koncového uživatele i poté, co platnost tohoto členství vyprší a bude zahájeno nové členství.

Web Adobe Licensing

Web Adobe Licensing Web Site (LWS) (<https://www.licensing.adobe.com>) umožňuje členům programu CLP přístup k informacím o jejich členství, včetně podrobných informací o objednávkách, informací o účtech LWS, sériových číslech produktů a informací o členství (například datum ukončení). Noví Členové programu obdrží e-mail obsahující přihlašovací jméno a heslo pro web LWS poté, co je pro ně v rámci členství v programu CLP 4.5 vytvořen účet LWS.

Sestavy

Členové programu si mohou na webu Adobe Licensing (<https://www.licensing.adobe.com>) vytisknout výpis z účtu označený logem společnosti Adobe. Tento dokument může obsahovat několik stránek. Členové programu si mohou vybrat požadované datové období a vytvořit tisknutelný hlavní dokument online, který zahrnuje všechny produkty licencované v průběhu určeného období. Členové programu mohou rovněž vytvořit kompletní podrobný přehled objednávek obsahující všechny objednávky předané společnosti Adobe, s následujícími omezeními:

- Hlavní kontakt uvedený na přihlášce Člena programu CLP 4.5 má přístup ke všem objednávkám daného Člena programu a také ke všem objednávkám přidružených společností, včetně objednávek Samostatně přihlášených přidružených společností.
- Hlavní kontakt uvedený na přihlášce Samostatně přihlášené přidružené společnosti má přístup pouze k informacím o objednávkách této přidružené společnosti.

Služby pro zákazníky

Služby pro zákazníky společnosti Adobe poskytují podporu účastníkům programu Adobe Open Options. Členové programu mohou použít telefonní číslo 1-800-833-6687. Členové programu mimo území Spojených států a Kanady naleznou kontaktní informace na webu mezinárodní podpory služeb pro zákazníky na adrese www.adobe.com/support/intlsupport.html.

Postup při objednávání

Počáteční objednávka

V průběhu 30 dní po získání kódu Membership ID musí Člen programu odeslat příslušnému centru ALC nákupní objednávku odpovídající počáteční objednávce. Tato objednávka musí splňovat minimální bodovou úroveň odpovídající přihlášce k účasti v programu CLP 4.5. Člen programu pak obdrží e-mail s potvrzením objednávky, který obsahuje pokyny pro přístup k sériovým číslům pro objednané produkty.

Pokud tato nákupní objednávka nezajišťuje minimální počet bodů pro vybranou úroveň slev, není zpracována. Nejsou vytvořena sériová čísla a objednávka je vrácena k opravě. Pokud Člen programu objednávku neopraví a znovu ji neodešle v průběhu 7 dní, společnost Adobe odešle Členovi programu, centru ALC a manažerovi zákaznického účtu e-mailové upozornění, že počáteční objednávka dosud nebyla přijata. Po 15 dnech může společnost Adobe členství v programu CLP 4.5 odložit.

Opakované objednávky a další objednávky

Opakované objednávky a další objednávky lze kdykoli realizovat prostřednictvím centra ALC daného Člena programu. Bude pro ně použita stejná sleva jako u počáteční objednávky, a to až do doby, kdy Člen programu nasbírá dostatek bodů k zajištění vyšší úrovně slev.

Pro objednávky následující po počáteční objednávce není určena žádná minimální bodová hodnota.

Požadavky na nákup licencí

Členové programu a přidružené společnosti zodpovídají za to, že licence pro libovolný software, který je nainstalován, nasazen nebo jinak využíván či zpřístupněn k využití Členem programu či přidruženou společností, budou objednány ve stejném měsíci.

Média a dokumentace

Dokumentace je u většiny produktů společnosti Adobe pro stolní počítače k dispozici online. Člen programu si může podle potřeby objednat libovolná média se softwarem nebo tištěnou dokumentaci. Jejich počty nesmí překročit počet objednaných licencí. Objednávky médií a tištěné dokumentace se při bodovém hodnocení nezapočítávají.

Elektronická dodávka softwaru (Electronic Software Delivery)

Společnost Adobe v rámci programu CLP 4.5 poskytuje dodávku ESD pro vybrané produkty, a to prostřednictvím webu Adobe Licensing (<https://www.licensing.adobe.com>). Je možné, že některé produkty společnosti Adobe nejsou prostřednictvím dodávek ESD k dispozici.

Společnost Adobe poskytuje hlavnímu kontaktu uvedenému v přihlášce přidružené společnosti a v přihlášce k účasti v programu CLP 4.5 a také libovolnému dodacímu kontaktu uvedenému na libovolné objednávce přístup k zabezpečenému serveru elektronických dodávek (ESD). Tyto kontakty mohou stáhnout libovolný dostupný softwarový produkt společnosti Adobe pro stolní počítače za předpokladu, že splní podmínky uvedené výše v části Požadavky na nákup licencí.

Poznámka: Počet stažení každého produktu je uveden na serveru pro stahování a zákazníci si jej mohou prohlédnout na stránce stahování ESD.

Členové programu se při řešení potíží se stahováním ESD mohou obrátit na služby pro zákazníky společnosti Adobe.

Sériová čísla

Členové programu CLP 4.5 obdrží jedno sériové číslo pro každý produkt, verzi a platformu, s výjimkou produktů, které jsou dodávány ve verzi pro systém Macintosh® i Windows®. U těchto produktů Členové programu obdrží sériová čísla pro obě platformy, a to i v případě, že licencována je pouze jedna platforma. Členové programu použijí tato sériová čísla pro veškeré instalace daného produktu. Sériová čísla se při obnovení členství v programu CLP 4.5 nemění, je-li v přihlášce vybrán stejný kód ID koncového uživatele. Členové programu mohou sériová čísla získat po přihlášení na web LWS a dodržení uvedeného postupu online.

Vratky

Nákupy realizované v rámci členství v programu CLP 4.5 lze vrátit pouze z některého z následujících důvodů:

- Člen programu nesouhlasí s podmínkami licenční smlouvy s koncovým uživatelem (EULA).
- Byl dodán nesprávný produkt, platforma nebo množství. (Tento případ může zahrnout i situaci, kdy společnost Adobe dodala položku uvedenou na nákupní objednávce centra ALC nebo prodejce, která neodpovídá objednávce Člena programu.)
- Člen programu obdržel duplicitní dodávku nebo duplicitní vyúčtování (důvodem je duplicitní objednávka centra ALC nebo prodejce).
- Člen programu zrušil objednávku (dříve než objednávku přijal, ale až poté, co ji společnost Adobe dodala).

Společnost Adobe musí všechny žádosti o vrátnku schválit. Člen programu musí o vrácení požádat do 30 dní od původní licenční objednávky. V žádosti musí být jasně uveden důvod a přiložen doklad o datu původní objednávky. Nezbytnou podmínkou vydání dobropisu je doklad Adobe Letter of Destruction poskytnutý centrem ALC nebo prodejcem a opatřený originálním ověřeným podpisem Člena programu.

Pokud je vrátka schválena, v sestavě pro další měsíc bude odpovídajícím způsobem opraven celkový počet bodů tohoto Člena programu.

Člen programu může realizovat částečnou vrátnku. Společnost Adobe však může zamítnout jakékoli částečné vrátky, které by způsobily snížení úrovně slev daného Člena programu.

Dále jsou uvedeny dva příklady vratek, které by mohly způsobit přesun do nižší úrovně slev:

- **Příklad 1** – Vratka by způsobila přechod Člena programu do nižší úrovně. Žádost je zamítnuta do doby, než Člen programu upraví členství v programu CLP 4.5 na novou úroveň.
- **Příklad 2** – Člen programu si přeje vrátit 100 % počáteční objednávky a nadále pokračovat v členství v programu CLP 4.5. Žádost je schválena pouze v případě, že ji doprovází objednávka splňující minimální bodovou hodnotu odpovídající původní úrovni slev tohoto Člena programu.

Program Upgrade Plan

V rámci programu Upgrade Plan Členové programu platí za právo využívat všechny upgrady, které společnost Adobe obecně zpřístupní v průběhu jejich zapojení do programu Upgrade Plan.

Pravidlo platí od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byl program objednán. Objednávky k prvnímu dni v měsíci znamenají zapojení od tohoto dne. Členové programu obdrží za účast v programu Upgrade Plan body. Zapojení končí stejný den jako členství v programu CLP.

Členové programu si mohou program Upgrade Plan zakoupit pro všechny nové licence a licence na upgrade za předpokladu, že program Upgrade Plan je zakoupen ve stejnou dobu jako licence. Jedinou výjimkou z tohoto pravidla je prvních šest měsíců členství v programu CLP 4.5, kdy si Člen programu může program Upgrade Plan zakoupit samostatně, a to pro libovolné licence k aktuálním verzím, které byly zakoupeny v době před aktuálním členstvím v programu CLP.

Zapojení objednané po uplynutí prvních šesti měsíců členství v programu CLP 4.5 je účtováno poměrným dílem v úsecích po šesti měsících, jak je uvedeno v této tabulce obsahující jednotlivé položky Upgrade Plan SKU podle platebních podmínek:

PLATEBNÍ PODMÍNKY PROGRAMU UPGRADE PLAN PRO CLP 4.5				
Platební podmínky	Doba trvání členství v programu CLP 4.5 v měsících			
	1–6	7–12	13–18	19–24
1 rok	SKU pro 12 měsíců	SKU pro 6 měsíců	SKU pro 12 měsíců s obnovením	SKU pro 6 měsíců
2 roky	SKU pro 24 měsíců	SKU pro 18 měsíců	SKU pro 12 měsíců	SKU pro 6 měsíců

Členové programu, kteří si objednají program Upgrade Plan pro produkt ve stejném měsíci, v němž je oznámena nová verze tohoto produktu, ale ještě před datem oznámení, musí kontaktovat služby pro zákazníky společnosti Adobe a vyžádat si bezplatný upgrade.

Příklad: Člen programu si objedná program Upgrade Plan pro určitý produkt dne 12. srpna.

Společnost Adobe oznámí novou verzi tohoto produktu na 18. srpna. Program Upgrade Plan začíná 1. zářím. Člen programu se obrátí na službu pro zákazníky, která mu bezplatně poskytne licenci na upgrade a kupón na média.

Pokud společnost Adobe přestane vydávat produkt, k němuž si Člen programu objednal program Upgrade Plan, nerefunduje poplatky uhrazené za tento program.

Platební podmínky

Členové programu mohou platit poplatky za program Upgrade Plan ve dvou splátkách nebo v jedné. Platební podmínky, které si Člen programu vybere při zahájení členství, budou platit pro všechny nákupy programu Upgrade Plan po celou dobu tohoto dvouletého členství.

Obnovení programu Upgrade Plan

Společnost Adobe upozorní Člena programu prostřednictvím e-mailu 90 dní před tím, než platnost programu Upgrade Plan vyprší. Členové programu musí členství v tomto programu obnovit do data vypršení platnosti, jinak právo končí. Obnovení provedené k dřívějšímu datu neznámá zkrácení doby pokrytí.

Obnovení členství v programu CLP 4.5

Na konci dvouletého členství v programu CLP 4.5 mají Členové programu, kteří se chtějí do členství v programu CLP znovu zapojit, možnost svoje členství obnovit¹. Členové programu si nechají svá sériová čísla a kód ID koncového uživatele z předchozího členství v programu CLP. Obnovenému členství v programu CLP je však přiřazeno nové členské číslo.

Oznámení o obnovení

Společnost Adobe upozorní Člena programu před datem ukončení platnosti členství v programu CLP 4.5, že členství v programu CLP může být obnoveno.

Obnovení musí být odesláno 10 dní před ukončením platnosti členství v programu CLP 4.5, aby mohlo být zpracováno včas.

Požadavky na obnovení

Členové programu CLP 4.5, kteří se chtějí do tohoto programu zapojit na další dva roky, musí podat svoji přihlášku online.

Obnovení členství v programu CLP vyžaduje počáteční nákup, který nastaví úroveň slev pro další dvouleté období. Počáteční nákup pro obnovení členství v programu CLP může být prominut, pokud průměrný roční počet bodů daného Člena programu je větší než minimální bodová hodnota pro požadovanou úroveň slev. Ke zjištění, zda má Člen programu nárok na obnovení bez počátečního nákupu, stačí vydělit aktuální celkový počet bodů daného Člena programu dvěma. Pokud je výsledek větší než minimální bodová hodnota požadované úrovně slev programu CLP, může tento Člen programu obnovit své členství na této úrovni slev bez počátečního nákupu.

Členové programu, kteří obnoví své členství a nastaví novou úroveň slev na základě bodů získaných z předchozího členství (nikoli na základě počáteční objednávky), začínají nové členství s nulovým počtem bodů. Společnost Adobe na vyžádání vyhodnotí historii objednávek Člena programu od zahájení členství v programu CLP 4.5 až po určené datum a zjistí potenciální úroveň slev pro období obnovení.

Příklady obnovení

Následující příklady ve výpočtech využívají Členové programu na území Spojených států nebo Kanady, kteří spadají do komerční sféry a vybrali si úroveň CLP 1 (minimální bodová hodnota 40 000).

Příklad 1: Počáteční objednávka Člena programu má hodnotu 40 000 bodů. V průběhu členství v programu CLP 4.5 realizoval tento Člen programu další objednávky ve výši 20 000 bodů. Ke dni ukončení členství v programu CLP 4.5 nasbíral tedy tento Člen programu 60 000 bodů. Člen programu nyní vydělí tuto celkovou bodovou hodnotu dvěma, a zjistí tak roční průměr ve výši 30 000 bodů. Tento Člen programu není oprávněn obnovit své členství v programu CLP 4.5 bez počáteční objednávky, protože jeho průměrný roční počet bodů nesplňuje minimální bodovou hodnotu pro libovolnou úroveň slev v rámci programu CLP pro komerční sféru.

Příklad 2: Počáteční objednávka Člena programu má hodnotu 100 000 bodů. Tento Člen programu si již nic dalšího neobjednal. Člen programu nyní vydělí tuto celkovou bodovou hodnotu dvěma, a zjistí tak roční průměr ve výši 50 000 bodů. Tento Člen programu překročil minimální bodovou hodnotu 40 000 bodů pro úroveň CLP 1 pro komerční sféru a je oprávněn obnovit své členství v programu CLP 4.5 na další dva roky s úrovní CLP 1 bez počáteční objednávky.

1. Je-li program CLP v dané době zpřístupněn.

Příklad 3: Počáteční objednávka Člena programu má hodnotu 60 000 bodů. V průběhu členství v programu CLP 4.5 realizoval tento Člen programu další objednávky ve výši 60 000 bodů, což mu zajistilo členství na úrovni 2 a lepší ceny. Ke dni ukončení členství v programu CLP nasbíral tento Člen programu celkem 210 000 bodů. Člen programu nyní vydělí tuto celkovou bodovou hodnotu dvěma, a zjistí tak roční průměr ve výši 105 000 bodů. Tento Člen programu je oprávněn obnovit své členství na úrovni CLP 2 bez počáteční objednávky, protože jeho ročním průměr přesahuje požadovaných 100 000 bodů.

Obnovení u přidružených společností

Přidružené společnosti, které se chtějí účastnit programu CLP 4.5 i po ukončení původního členství, se mohou znovu zapojit poté, co se do tohoto programu znovu přihlásil jejich mateřský Člen programu. Samostatně přihlášené přidružené společnosti, které se chtějí účastnit programu CLP 4.5 i po ukončení původního členství, musí obnovit své členství samy. Pokud je členství v programu CLP 4.5 obnoveno bez počáteční objednávky, mohou být přihlášky příslušných přidružených společností rovněž obnoveny bez počáteční objednávky. Pokud členství v programu CLP 4.5 není z libovolného důvodu obnoveno, přihlášky příslušných přidružených společností nebudou obnoveny.

Sleva za velké objemy

Přehled

Objednáním určitých produktů (včetně upgradů či programu Upgrade Plan pro tyto produkty) v určitém objemu v rámci jedné transakce si Členové programu mohou zajistit vyšší slevy.

Dostupnost

- Spojené státy americké a Kanada: Sleva za velké objemy je dostupná pro Členy programu, kteří spadají do komerční sféry, oblasti vzdělávání nebo mezi státní instituce.
- Japonsko: Sleva za velké objemy je dostupná pro Členy programu, kteří spadají do komerční sféry.
- Západní Evropa: Sleva za velké objemy je dostupná pro Členy programu, kteří spadají do komerční sféry nebo do oblasti vzdělávání.
- Zbytek světa: Sleva za velké objemy je dostupná pro Členy programu, kteří spadají do komerční sféry a oblasti vzdělávání v Latinské Americe nebo v asijském Tichomoří.

Členství

Není vyžadována žádná samostatná přihláška. Účast v této variantě programu CLP 4.5 je automatická a je realizována prostřednictvím speciální položky SKU, která je při transakci použita.

Úrovně slevy

Členové programu si mohou objednat požadované položky High-Volume SKU v příslušném ceníku programu CLP 4.5. Sleva u objednávek se slevou za velké objemy je ověřována v rámci jednotlivých transakcí. Každá objednávka musí splňovat určený minimální počet jednotek, jinak nebude možné slevu za velký objem uplatnit.

Poznámka: K dosažení minimálního počtu jednotek nelze kombinovat různé produkty.

Objednávky se slevou za velké objemy poskytují v rámci programu CLP stejný počet bodů za licence, licence na upgrade a program Upgrade Plan jako kterékoli jiné objednávky v rámci tohoto programu.

V následující tabulce jsou uvedeny úrovně slev a minimální počty jednotek pro jednotlivé transakce:

ČLENOVÉ, KTERÍ SPADAJÍ MEZI VZDĚLÁVACÍ INSTITUCE*	
Úroveň	Jednotky SKU
1	500 - 999
2	1 000 - 2 499
3	2 500 a více

*Členové, kteří spadají mezi vzdělávací instituce, mohou využívat slevy za velké objemy ve Spojených státech amerických, Kanadě, Latinské Americe, asijském Tichomoří a západní Evropě.

Postup při upgradu

Členové programu mohou upgradovat všechny, některé nebo žádné licence objednané v rámci slevy za velké objemy. Při upgradech lze využít slevy za velké objemy pouze v případě, že počet objednaných jednotek splňuje tytéž podmínky jako u standardních licencí.

Licencování pro studenty

(k dispozici v USA, Kanadě a Japonsku)

Přehled

Členové programu, kteří spadají mezi instituce vyššího vzdělávání, mohou ve Spojených státech amerických a Kanadě ve velkém zakoupit určité vzdělávací produkty společnosti Adobe pro své studenty, které pak mohou za cenu, kterou sami určí, distribuovat mezi své studenty. Tato možnost vyžaduje, aby příslušná vzdělávací instituce podepsala samostatný dodatek Student Licensing. Přestože se vzdělávací produkty zakoupené v rámci dodatku Student Licensing stanou vlastnictvím jednotlivých studentů, je celkový počet bodů získaný za nákupy v rámci tohoto dodatku připsán příslušné vzdělávací instituci.

Každý student, který od vzdělávací instituce obdrží vzdělávací produkt společnosti Adobe, zodpovídá za registraci tohoto produktu u společnosti Adobe, v jejímž rámci obdrží sériové číslo.

Úrovně slevy

Pro všechny vyhovující vzdělávací produkty existuje pouze jedna úroveň slev, bez ohledu na úroveň slevy Člena programu příslušné vzdělávací instituce či počet zakoupených studentských licencí.

Dostupné produkty a požadavky pro realizaci objednávky

Tato možnost vyžaduje, aby příslušná instituce vyššího vzdělávání podepsala samostatný dodatek Student Licensing.

Produkty, které lze zakoupit v rámci nabídky Student Licensing, jsou současně s minimální výší objednávky uvedeny na adrese <http://www.adobe.com/aboutadobe/openoptions/>

Dokumentace

V rámci programu CLP 4.5 Student Licensing nelze zakoupit tištěnou dokumentaci.

Program Upgrade Plan

V rámci programu CLP 4.5 Student Licensing nelze zakoupit plán Upgrade Plan.

Zásady

Zásady zpětného licencování

Společnost Adobe umožňuje Členům programu objednat licence pro aktuální verze, ale používat verzi předchozí. Tito členové se mohou obrátit na služby pro zákazníky společnosti Adobe se žádostí o sériové číslo pro tuto dřívější verzi, pokud je nemají k dispozici. Může se stát, že média, dokumentace nebo podpora pro starší verze produktů již nejsou k dispozici. Členové programu musí dodržovat všechny pokyny uvedené ve smlouvě EULA k aktuální verzi.

Možnost souběžného využití

Členové programu CLP 4.5 ve vzdělávání mohou pro laboratorní či kancelářské využití objednat souběžné licence určitých produktů společnosti Adobe. Tato možnost však může být zpoplatněna a Člen programu musí ke správě souběžnosti využívat odpovídající ověřovací či monitorovací software. Pro komerční sféru ani státní instituce není možnost souběžného využití k dispozici, s výjimkou produktu FrameMaker UNIX shared.

Licencování různých jazyků

Licence prodané v určitém jazyce poskytují uživateli práva omezená na daný jazyk. Členové programu nemají právo nasadit produkt v jiném jazyce, než v kterém byl licencován. Naproti tomu licence prodané s označením All umožňují Členům programu nasadit produkt v libovolném zvoleném jazyce.

Výjimkou jsou situace, kdy si Člen programu aktivoval pokrytí Upgrade Plan a nová verze příslušného produktu není k dispozici v původně licencovaném jazyce nebo byla zpřístupněna v novém místním jazyce. Ve všech těchto případech jej bude společnost Adobe informovat, jaká práva lze využít.

Licencování různých platform

Členové programu CLP obdrží sériová čísla a média pro platformu Windows i Mac za předpokladu, že produkt je k dispozici pro obě tyto platformy a jedná se o tutéž verzi. Členové programu si mohou vybrat libovolnou platformu, pokud počet používaných licencí nepřekročí celkový počet zakoupených licencí.

Licenční smlouva s koncovým uživatelem

Veškeré použití produktů se řídí [licenční smlouvou s koncovým uživatelem \(EULA\)](#). Tuto smlouvu je zpravidla nutné přijmout elektronicky, a to klepnutím myši. Smlouvy EULA jsou k dispozici na adrese (<http://store1.adobe.com/products/eulas/>). Jsou-li podmínky programu CLP 4.5 v rozporu s podmínkami smlouvy EULA, mají podmínky programu CLP 4.5 přednost.

Duplikace médií

Chtějí-li členové programu duplikovat média, musí kromě smlouvy o členství v programu CLP 4.5 podepsat rovněž dodatek o duplikaci médií. Duplikace médií podléhá všem omezením a požadavkům uvedeným v příslušném dodatku.

Použití měn

Společnost Adobe zveřejňuje ceny programu CLP pro centra ALC pouze v USD, EUR a japonských jenech. Ceníky pro centra ALC jsou zveřejňovány ve všech měnách, a to na základě stanovených směnných kurzů. Poznámka: Tyto ceníky nemusí být po celém světě stejné. Ceny se mohou lišit v závislosti na směnných kurzech a dalších faktorech. Celosvětové členství v programu CLP nezaručuje Členovi programu stejné ceny po celém světě, ale pouze stejnou úroveň slevy.

Všechny poplatky za licence, podporu a program Upgrade Plan jsou určovány jednotlivými centry ALC. Společnost Adobe neurčuje, jaké ceny mohou centra ALC účtovat, a Členové programu si mohou výši poplatků

vyjednat přímo s příslušnými centry ALC. Cena, dodání, způsob instalace a platební podmínky musí být domluveny mezi Členem programu a příslušným centrem ALC.

Pro každou oblast je určena jedna měna a všechna centra ALC musí zpracovávat všechny objednávky se společností Adobe v příslušné místní měně. Příslušná místní měna je určena na základě adresy koncového uživatele, kterému je objednávka dodávána (dodací adresa).

Globální centra ALC mohou podle svého výběru provádět transakce v jiných místních měnách.

Všechny transakce se společností Adobe však musí realizovat v příslušné místní měně.

V následující tabulce jsou uvedeny měny pro jednotlivé země nebo oblasti:

Oblast (země) dodání	Měna
USA a Kanada	USD
Latinská Amerika, včetně Mexika a Karibské oblasti	USD
Evropa (všechny země EU a ESVO)	EUR
Zbytek Evropy (všechny země Evropy a východní Evropy, které nejsou členy EU/ESVO)	USD
Střední východ a Afrika	USD
Asijské Tichomoří (Čína, Tchaj-wan, oblast jihovýchodní Asie, Austrálie, Nový Zéland, Indie a všechny ostatní země v Asii mimo Japonsko)	USD
Japonsko	JPY

Převod licencí

Smlouva EULA k produktu společnosti Adobe může povolovat převod softwarových licencí na jinou osobu nebo právní subjekt. Licence programu CLP však nelze v souladu s podmínkami členství v programu CLP 4.5 převádět takto volně. Za jistých okolností však Členové programu CLP 4.5 mohou převést licence CLP, například v případě nutnosti vzhledem k fúzi, akvizici, sloučení či zbavení se majetku. Dále jsou uvedeny zásady převodu licencí:

- Členové programu mohou převést licence na jiného oprávněného Člena programu CLP a také na libovolnou organizaci, která se účastní TLP.
- Původní i nový nabyvatel licence musí vyplnit a podepsat formulář převodu licence.
- Nabyvatel musí souhlasit s podmínkami smlouvy EULA.
- Body v rámci programu CLP 4.5 jsou převedeny na nového nabyvatele licence.
- Aktivní programy Upgrade Plan pro jednotlivé licence musí být převedeny současně s těmito licencemi.

Použití informací

Společnost Adobe může používat informace o Členech programu a přidružených společnostech pro účely správy programu CLP 4.5 a v rámci realizace svých závazků v rámci smlouvy o členství v programu CLP 4.5. Informace tohoto typu mohou být využívány subjekty Adobe a centry ALC a prodejci po celém světě.

Jedná se, bez omezení, o následující informace:

- Sdílení nezbytných informací o programech libovolného člena (nebo přidružené společnosti) s příslušným centrem ALC nebo prodejcem, a to včetně členského čísla (kód ID koncového uživatele).
- Sdílení informací o členovi s příslušnými přidruženými společnostmi a naopak.

- Společnost Adobe může získat jméno a kontaktní informace licenčního kontaktu Člena programu (nebo přidružené společnosti) a zasílat těmto licenčním kontaktům informace související s programem. Jedná se o oznámení o upgradech, změnách v programu, ukončení platnosti jednotek SKU atd.
- Společnost Adobe může poskytnout jméno a kontaktní informace licenčního kontaktu Člena programu (nebo přidružené společnosti) centrům ACL, prodejcům a subjektům Adobe zapojeným do správy programu, ať jsou umístěny kdekoli.

Definice programu CLP 4.5

Přidružená společnost – Přidružené společnosti jsou subjekty s právní subjektivitou a v případě vzdělávacích přidružených společností jsou to související školy, vyšší odborné školy a/nebo univerzity vlastněné, řízené nebo spoluvlastněné vaší organizací. Za vlastnictví je považováno nejméně 50 procent kapitálu s právem hlasovat či řídit záležitosti subjektu řízeného či spolurízeného vaší společností.

Možnost souběžného využití – Možnost, aby k produktu společnosti Adobe přistupovalo současně několik uživatelů. Celkový počet souběžných uživatelů se může lišit od počtu objednaných licencí, ale počet uživatelů přistupujících k softwaru v každém okamžiku nepřekračuje celkový počet zakoupených licencí.

Licencování různých platform – Licence produktu se stejnou verzí na platformě Macintosh[®] a Windows[®] opravňují uživatele spouštět software na libovolné z těchto platform, ale nikoli na obou. Členové programu obdrží v rámci každé transakce sériové číslo licence pro systém Macintosh i Windows. Licencování různých platform se vztahuje pouze na systémy Macintosh a Windows, nikoli na další platformy, jako je UNIX, Linux atd.

Úroveň slevy – Úroveň cen, které Člen programu dosáhne v rámci programu CLP 4.5, a to na základě hodnoty počáteční objednávky a dalších objednávek. Tato úroveň je určena celkovým počtem bodů za jednotlivé produkty a program Upgrade Plan objednané Členem programu a přidruženými společnostmi.

ID koncového uživatele – Číslo, které vznikne v okamžiku, kdy společnost Adobe vytvoří účet pro nového Člena programu nebo Samostatně přihlášenou přidruženou společnost. Informace o všech objednávkách daného Člena programu nebo Samostatně přihlášené přidružené společnosti jsou k dispozici na webu Adobe Licensing (<https://www.licensing.adobe.com>) po zadání příslušného kódu ID koncového uživatele. Toto číslo se liší od členského kódu programu CLP 4.5, které je platné pouze po dobu dvouletého trvání členství v programu CLP. Členové budou mít stejný kód ID koncového uživatele i poté, co platnost tohoto členství vyprší a bude zahájeno nové členství.

Požadovaná počáteční objednávka – Objedávka v minimální výši, která musí být realizována nejvýše 30 dní poté, co společnost Adobe vydá členské číslo programu CLP 4.5, které Člena programu opravňuje k účasti v programu CLP 4.5.

Web licencování – Jedná se o web <https://www.licensing.adobe.com>, který používají prodejci společnosti Adobe, prodejní kanály a účastníci multilicenčního programu společnosti Adobe jako zdroj informací o aktuálních zákaznických účtech.

Bodová hodnota – Způsob určení jedné celosvětové hodnoty pro produkty společnosti Adobe pro stolní počítače a program Upgrade Plan.

Uživatel – Libovolný jednotlivec oprávněný nabyvatelem licence k přístupu a použití produktů licencovaných v rámci programu CLP 4.5 s cílem realizace interních obchodních cílů nabyvatele licence.

Další informace

Obraťte se na licenční centrum společnosti Adobe nebo na služby pro zákazníky společnosti Adobe, případně navštivte adresu www.adobe.com.

Adobe, logo Adobe, Acrobat a FrameMaker jsou registrované ochranné známky nebo ochranné známky společnosti Adobe Systems Incorporated ve Spojených státech amerických a v dalších zemích. Macintosh je ochranná známka společnosti Apple Computer, Inc. registrovaná ve Spojených státech amerických a v dalších zemích. Windows je registrovaná ochranná známka nebo ochranná známka společnosti Microsoft Corporation ve Spojených státech amerických a v dalších zemích. UNIX je registrovaná ochranná známka sdružení The Open Group. Všechny ostatní ochranné známky jsou majetkem příslušných vlastníků.