



Fakten zu Adobe

Adobe Systems Incorporated bietet Lösungen für Business-, Kreativ- und mobile Anwendungen, mit denen unser Umgang mit Ideen und Informationen revolutioniert wird. Zu Adobes Kunden zählen Unternehmen und Organisationen, Wissensspezialisten, Kreative, OEM-Partner und Entwickler auf der ganzen Welt.

Gründung

Dezember 1982 von Charles Geschke und John Warnock

Eintragung als Aktiengesellschaft

Oktober 1983 in Kalifornien, USA; erneute Eintragung im Mai 1997 in Delaware, USA

Börsenkürzel

ADBE (NASDAQ)

Börsengang

20. August 1986; zum Split-bereinigten Kurs von 17 US-Cent

Namensherkunft

Benannt nach dem Fluss „Adobe Creek“, der hinter Warnocks Haus im kalifornischen Los Altos verlief

Hauptsitz

San Jose, Kalifornien, USA

Umsatz

Geschäftsjahr 2009: 2,946 Mrd. USD (Stichtag: 27. Nov. 2009)

1. Quartal 2010: 858,7 Mio. USD (Stichtag: 5. März 2010)

Mitarbeiter

Ca. 8.355 weltweit (Stichtag: 5. März 2010)

Wichtige Firmenübernahmen

Aldus Corporation, 1994

Frame Technology Corporation, 1995

GoLive Systems, Inc., 1999

Accelio Corporation, 2002

Macromedia, Inc., 2005

Omniture, Inc., 2009

Unternehmensführung

Shantanu Narayan, President und Chief Executive Officer

Charles Geschke, Chairman of the Board (Aufsichtsratsvorsitzender)

John Warnock, Chairman of the Board (Aufsichtsratsvorsitzender)

Mark Garrett, Executive Vice President und Chief Financial Officer

Karen Cottle, Senior Vice President, General Counsel und Corporate Secretary

Naresh Gupta, Senior Vice President, Print and Classic Publishing Solutions, sowie Managing Director, India Research and Development

Josh James, Senior Vice President und General Manager, Omniture Business Unit

Ann Lewnes, Senior Vice President, Global Marketing

John Loiacono, Senior Vice President und General Manager, Creative Solutions

Kevin Lynch, Chief Technology Officer

Tom Malloy, Senior Vice President und Chief Software Architect, Advanced Technology Labs

Donna Morris, Senior Vice President, Human Resources

Rob Tarkoff, Senior Vice President und General Manager, Business Productivity

Matt Thompson, Senior Vice President, Worldwide Field Operations

Paul Weiskopf, Senior Vice President, Corporate Development

Marktpräsenz

Mehr als die Hälfte des Gesamtumsatzes von Adobe wird außerhalb der USA generiert.

Adobe® Reader® ist in 34 Sprachen auf gängigen Plattformen weltweit im Einsatz.

PDF und Varianten des Formats wie PDF/A, PDF/X und PDF/E wurden von internationalen Standardisierungsgremien ratifiziert.

Weltweit wurde bisher mehr als eine Milliarde mit Flash®-Technologie ausgestattete Geräte ausgeliefert.¹

Seit seiner Einführung hat sich Adobe AIR® mit bisher über 300 Millionen Installationen einen beachtlichen Marktanteil gesichert.

Adobe Dreamweaver® ist auf mehr als 5 Millionen Rechnern installiert.

Adobe Flash Player ist auf mehr als 98 % aller Desktops mit Internet-Anschluss installiert und wird zur Anzeige von ca. 75 % aller Online-Videos weltweit verwendet. Damit ist Adobe Flash das führende Format für Video im Web.²

Über 90 % der professionellen Anwender im Kreativbereich nutzen Adobe Photoshop®.

Omniture, ein Unternehmen von Adobe und führender Anbieter von SaaS-Lösungen (Software-as-a-Service), verzeichnet pro Quartal eine Billion Anwenderinteraktionen.

Kerntechnologien und Clients

Portable Document Format (PDF) - Markteinführung 1993

Das von Adobe entwickelte Dateiformat wurde als ISO-Standard ratifiziert (ISO 32000) und wird von Regierungseinrichtungen, Unternehmen und Einzelanwendern weltweit für den sicheren und zuverlässigen Austausch elektronischer Dokumente eingesetzt.

Adobe Reader - Markteinführung 1993

Das kostenlose, universelle Client-Programm ermöglicht internen und externen Anwendern die Interaktion mit elektronischen Dokumenten - online oder offline.

Adobe Flash Player – Markteinführung 1996
Der weltweit gängigste Laufzeit-Client ermöglicht interaktive Erlebnisse in Webbrowsern sowie auf allen gängigen Betriebssystemen und mobilen Endgeräten.

Adobe PostScript® – Markteinführung 1984
Die geräteunabhängige Seitenbeschreibungssprache für professionelle Druckproduktion sichert die zuverlässige Ausgabe hochwertiger Dokumente.

Adobe AIR – Markteinführung 2008
Die plattformübergreifende Laufzeitumgebung ermöglicht die Bereitstellung mittels bewährter Web-Technologien entwickelter Rich-Internet-Anwendungen (RIAs) für den Desktop.

Adobe Digital Editions – Markteinführung 2007
Die Software zum Kaufen, Verwalten und Lesen von eBooks, digitalen Zeitungen und anderen digitalen Veröffentlichungen revolutioniert das digitale Leseerlebnis und bietet neue kreative Möglichkeiten für Verlage.

Omniture® Online Marketing Suite – Markteinführung 2009
Die On-Demand-Software ermöglicht Marketing-Spezialisten die Optimierung von Kundeninteraktionen. Sie können persönliche, bedarfsgerechte Inhalte erstellen und die Wirksamkeit und Kosteneffizienz ihrer Kampagnen erhöhen.

Bekannteste Produkte

Lösungen für Kreativprofis

Adobe Creative Suite® – Markteinführung 2003
Eng integrierte, branchenführende Werkzeuge für Design und Entwicklung, mit denen sich kreative Ideen uneingeschränkt umsetzen lassen. Die Adobe Creative Suite ist in sechs Editionen erhältlich: Design Premium und Design Standard, Web Premium und Web Standard, Production Premium sowie die Master Collection, die die aktuellen Versionen aller wichtigen Kreativ Anwendungen von Adobe vereint.

Adobe Photoshop – Markteinführung 1990
Der Standard für professionelle Bildbearbeitung und -erstellung ist das führende Produkt der Adobe Photoshop-Familie.

Adobe InDesign® – Markteinführung 1999
Der Maßstab für professionelles Layout und Design bietet straffe Abläufe in einer abgestimmten Umgebung für anspruchsvolle Gestaltung und Typografie.

Adobe Premiere® Pro – Markteinführung 1991
Die leistungsstarke Software ermöglicht die präzise Bearbeitung von digitalem Video und Audio auf Frame-Ebene in Echtzeit.

Adobe After Effects® – Markteinführung 1993
Das Werkzeug für Grafikanimation und Spezialeffekte ist unverzichtbar in der digitalen Videoproduktion.

Adobe Flash – Markteinführung 1996
Flash ist derzeit die höchstentwickelte Autorenumgebung für die Erstellung interaktiver Websites, eindrucksvoller digitaler Angebote und hochwertiger mobiler Inhalte.³

Adobe Dreamweaver – Markteinführung 1997
Mit dem führenden Web-Entwicklungs-Tool der Branche lassen sich standardbasierte Websites und Anwendungen effizient entwerfen, entwickeln und verwalten.⁴

Lösungen für Wissensspezialisten

Adobe Acrobat® – Markteinführung 1993
Die Produktfamilie bietet Business-Anwendern, Kreativprofis, Ingenieuren und Technikern eine flexible, zuverlässige und sichere Lösung für die Kommunikation und Zusammenarbeit mittels Adobe PDF-Dateien.

Adobe Connect™ – Markteinführung 2003⁵
Die Browser-basierte Kommunikationsplattform ermöglicht ortsunabhängigen Zugang zu gemeinsamen Daten und Online-Konferenzen.

Lösungen für Unternehmen, Organisationen und Entwickler

Adobe LiveCycle® Enterprise Suite – Markteinführung 2004
Mit intuitiven Anwendungen und effizienter Prozessverwaltung ermöglicht die Suite höhere Produktivität.

Adobe Flex® – Markteinführung 2003
Das Framework bietet eine vertraute, auf Standards basierende Entwicklungsumgebung und eine Sammlung leistungsstarker Bausteine, auf deren Basis sich eine vielfältigere, reaktionsschnellere Präsentationsebene für Enterprise-Anwendungen erstellen lässt.

Lösungen für mobile Endgeräte

Adobe FlashCast® – Markteinführung 2004
Die End-to-End-Lösung erfüllt alle Anforderungen an die Bereitstellung bedienfreundlicher und aktueller Datendienste für Mobilfunkteilnehmer.

Branchenweite Anerkennung

Platz 42 unter den 100 arbeitnehmerfreundlichsten Firmen in den USA (*FORTUNE*, Jahresbericht 2010)

Bestes Software-Unternehmen unter den angesehensten Firmen in den USA 2010 (*FORTUNE*, 2010)

Zählt zu den 100 weltweit ethischsten Unternehmen (Ethisphere Institute, 2010)

Platz 19 der besten Arbeitgeber in Indien (Grow Talent Company Ltd./*Businessworld*, 2008)

Platz 24 unter „Deutschlands besten Arbeitgebern“ (Great Place to Work Institute, 2008)

Gehört zu den 100 besten Arbeitgebern Kanadas 2009 (*Maclean's*, 2008)

Wird von der *Financial Post* zu den 10 arbeitnehmerfreundlichsten Unternehmen in Kanada gezählt (2009)

Bester Arbeitgeber Rumäniens in der Kategorie kleine und mittlere Unternehmen (Hewitt Associates, 2008/2009)

Platz 21 in der Liste der 50 sozialverantwortlichsten Unternehmen der USA (Boston College Center for Corporate Citizenship and Reputation Institute, 2008)

Erstes Unternehmen, dem im Rahmen des Programms „Leadership in Energy and Environmental Design – Existing Building (LEED®)“ des US Green Building Council drei Platin-Zertifikate verliehen wurden.

Finanzdaten sind auf der Investoren-Website von Adobe unter www.adobe.com/aboutadobe/invrelations abrufbar (Englisch).

Weitere Informationen zu Führungskräften von Adobe finden Sie auf der Seite „Porträts der Unternehmensführung“ unter www.adobe.com/de/aboutadobe/pressroom/executivebios.

¹ Bericht von Strategy Analytics, Januar 2009

² Untersuchung des unabhängigen Marktforschungsunternehmens comScore, Juli 2009

³ JPR Digital Content Creation Report 2005; Streaming Advertising and Subscription Media 2003–2006

⁴ NPD Techworld, Mai 2005

⁵ Ursprünglich eingeführt unter dem Namen Macromedia® Breeze™

