



Pressekontakt:
Fink & Fuchs Public Relations AG
Stefan Weigl
Tel: 0611/ 74131-0, Fax: 0611/ 74131-30
E-Mail: adobe@ffpr.de
<http://adobe.ffpress.net>

Herausgegeben im Auftrag von
Adobe Systems GmbH

PRESSE-INFORMATION

Adobe erzielt Rekordumsatz im vierten Quartal und im Geschäftsjahr 2007

Starke Nachfrage nach Creative Suite, Acrobat und Enterprise-Lösungen sorgt für Umsatzwachstum von 23 Prozent im Vergleich zum Vorjahr

München, 18. Dezember 2007 — Adobe Systems hat seine Ergebnisse für das vierte Quartal (1. September 2007 bis 30. November 2007) und das Geschäftsjahr 2007 veröffentlicht. Im vierten Quartal 2007 verzeichnete Adobe einen Rekordumsatz von 911,2 Millionen US-Dollar, im Vergleich zu 682,2 Millionen US-Dollar im vierten Quartal 2006 und 851,7 Millionen US-Dollar im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2007. Dies entspricht im Vergleich zum Vorjahreszeitraum einem Wachstum von 34 Prozent. Die Zielvorgabe für das vierte Quartal 2007 lag bei einer Spanne von 860 Millionen bis 890 Millionen US-Dollar. „Verantwortlich für unser sehr gutes Ergebnis im 4. Quartal waren die anhaltend starke Nachfrage nach der Creative Suite 3-Produktfamilie, Rekordumsätze bei Acrobat und die große Dynamik im Enterprise-Geschäft“, sagt Fritz Fleischmann, Geschäftsführer der Adobe Systems GmbH und Senior Managing Director Central and Eastern Europe. „Zum Beginn des Geschäftsjahres 2008 sehen wir uns sehr gut aufgestellt, um zum sechsten Mal in Folge ein zweistelliges Jahres-Umsatzwachstum zu erreichen.“

Rekordumsatz im Geschäftsjahr 2007

Für das Geschäftsjahr 2007 erreichte Adobe einen Rekordumsatz von 3,158 Milliarden US-Dollar, im Vorjahr waren es 2,575 Milliarden US-Dollar. Dies entspricht einem Wachstum von 23 Prozent. Der Jahresgewinn 2007 nach GAAP liegt bei 723,8 Millionen US-Dollar, im Vorjahr betrug dieser Wert 505,8 Millionen US-Dollar. Der Non-GAAP Gewinn für 2007 liegt bei 965,8 Millionen US-Dollar, im Geschäftsjahr 2006 wurden 757,3 Millionen US-Dollar erreicht. Der Gewinn pro Aktie (nach GAAP) für das Geschäftsjahr 2007 beträgt 1,21 US-Dollar (2006: 0,83 US-Dollar), der Non-GAAP Gewinn pro Aktie beträgt 1,61 US-Dollar (2006: 1,24 US-Dollar). Nähere Angaben zu GAAP- und Non-GAAP befinden sich am Ende dieser Pressemitteilung.

Ergebnisse für das vierte Quartal 2007

Der nach GAAP bilanzierte Gewinn pro Aktie für das vierte Quartal 2007 lag bei 0,38 US-Dollar, Grundlage dieses Wertes sind 587,9 Millionen im Umlauf befindliche Aktien. Im gleichen Vorjahreszeitraum wurde ein GAAP Gewinn pro Aktie von 0,30 US-Dollar bei 602,2 Millionen Aktien erreicht, im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2007 waren es 0,34 US-Dollar (597,3 Millionen Aktien). Die Zielvorgabe für den GAAP Gewinn pro Aktie für das vierte Quartal 2007 lag bei 0,35 bis 0,37 US-Dollar. Im vierten Quartal 2007 betrug das Betriebsergebnis nach GAAP 275,8 Millionen US-Dollar, im Vergleich zu 163,4 Millionen US-Dollar im gleichen Vorjahreszeitraum und 255 Millionen US-Dollar im dritten Quartal 2007. Dieses Ergebnis nach GAAP für das vierte Quartal 2007 entspricht 30,3 Prozent des Umsatzes, im entsprechenden Vorjahreszeitraum lag dieser Wert bei 23,9 Prozent, im dritten Quartal 2007 wurden 29,9 Prozent erreicht.

Adobe erzielt Rekordumsatz im vierten Quartal und im Geschäftsjahr 2007

Der GAAP Gewinn für das vierte Quartal 2007 beträgt 222,2 Millionen US-Dollar, im gleichen Quartal 2006 wurden 183,2 Millionen US-Dollar erreicht, im dritten Quartal 2007 waren es 205,2 Millionen US-Dollar.

Der Non-GAAP Gewinn pro Aktie für das vierte Quartal 2007 lag bei 0,49 US-Dollar. Im gleichen Vorjahreszeitraum wurde ein Non-GAAP Gewinn pro Aktie von 0,33 US-Dollar erreicht, im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2007 waren es 0,45 US-Dollar. Die Zielvorgabe für den Non-GAAP Gewinn pro Aktie für das vierte Quartal 2007 lag bei 0,46 bis 0,48 US-Dollar. Im vierten Quartal 2007 betrug das Non-GAAP Betriebsergebnis 362,2 Millionen US-Dollar, im Vergleich zu 256,4 Millionen US-Dollar im gleichen Vorjahreszeitraum und 340,9 Millionen US-Dollar im dritten Quartal 2007. Dieses Non-GAAP Ergebnis für das vierte Quartal 2007 entspricht 39,7 Prozent des Umsatzes, im entsprechenden Vorjahreszeitraum lag dieser Wert bei 37,6 Prozent, im dritten Quartal 2007 wurden 40 Prozent erreicht.

Der Non-GAAP Gewinn für das vierte Quartal 2007 beträgt 289,6 Millionen US-Dollar, im gleichen Quartal 2006 wurden 198,9 Millionen US-Dollar erreicht, im dritten Quartal 2007 waren es 269,4 Millionen US-Dollar.

Ausblick für erstes Quartal und Geschäftsjahr 2008

Für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2008 rechnet Adobe mit einem Umsatz zwischen 855 Millionen und 885 Millionen US-Dollar, einer operativen Gewinnspanne (nach GAAP) von 30 bis 31 Prozent und einer Non-GAAP Gewinnspanne von 40 Prozent. Adobe plant für das erste Quartal 2008 mit einer Anzahl von 586 Millionen bis 588 Millionen im Umlauf befindlichen Aktien und erwartet für diesen Zeitraum sonstige Einnahmen in Höhe von 15 Millionen bis 17 Millionen US-Dollar. Diese Prognosen führen zu einem voraussichtlichen Gewinn pro Aktie (nach GAAP) von 0,34 bis 0,36 US-Dollar und einem Non-GAAP Gewinn von 0,44 bis 0,46 US-Dollar pro Aktie.

Für das Geschäftsjahr 2008 erwartet Adobe ein Umsatzwachstum von 13 Prozent, eine operative Gewinnspanne (nach GAAP) von 30 Prozent und eine Non-GAAP Gewinnspanne von etwa 39 Prozent.

Aktienrückkauf angekündigt

Adobe kündigt zudem eine Aufstockung seines Programms zum Aktienrückkauf an. Insgesamt plant das Unternehmen nun 50 Millionen Aktien zu erwerben statt der im April 2007 angekündigten 20 Millionen Stück.

Diese Mitteilung fasst den Inhalt der verbindlichen US-Pressemitteilungen zusammen, die unter folgender URL zu finden sind: www.adobe.com/aboutadobe/pressroom/pressreleases/.

Erläuterung GAAP und Non-GAAP:

Adobe continues to provide all information required in accordance with GAAP, but believes evaluating its ongoing operating results may not be as useful if an investor is limited to reviewing only GAAP financial measures. Accordingly, Adobe uses non-GAAP financial information to evaluate its ongoing operations and for internal planning and forecasting purposes. Adobe's management does not itself, nor does it suggest that investors should, consider such non-GAAP financial measures in isolation from, or as a substitute for, financial information prepared in accordance with GAAP. Adobe presents such non-GAAP financial measures in reporting its financial results to provide investors with an additional tool to evaluate Adobe's operating results in a manner that focuses on what Adobe believes to be its ongoing business operations. Adobe's management believes it is useful for itself and investors to review, as applicable, both GAAP information that includes the stock-based compensation impact of SFAS 123R and related tax impact,

amortization of Macromedia stock-based compensation and related tax impact, restructuring and other charges and related tax impact, amortization of purchased intangibles and incomplete technology and related tax impact, investment gains and losses and related tax impact, the net tax impact of the R&D tax benefit, the income tax effect of the non-GAAP pre-tax adjustments from the provision for income taxes, and the non-GAAP measures that exclude such information in order to assess the performance of Adobe's business and for planning and forecasting in subsequent periods. Whenever Adobe uses such a non-GAAP financial measure, it provides a reconciliation of the non-GAAP financial measure to the most closely applicable GAAP financial measure. Investors are encouraged to review the related GAAP financial measures and the reconciliation of these non-GAAP financial measures to their most directly comparable GAAP financial measure as detailed above.

Über Adobe Systems

Adobe revolutioniert unseren Umgang mit Ideen und Informationen - zu jeder Zeit, an jedem Ort und durch unterschiedliche Medien.

Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Osteuropa und der Türkei.

Adobe Systems GmbH

Georg-Brauchle-Ring 58

80992 München

HR München HRB 111 128

Geschäftsführer: Fritz Fleischmann, Mark Garrett, Joseph Nemeth Jr.

Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter www.adobe.de, www.adobe.at oder www.adobe.ch.

Adobe Customer Information Center (Produktinformationen und Fachhandelsnachweis):

Tel. in Deutschland: 01 80-230 43 16

Tel. aus Österreich: 08 00-29 50 73

Tel. aus der Schweiz: 08 00-55 51 54

Fax aus allen Ländern: 00 49-(0)89-31 70 57 77

Anzahl der Zeichen (1. Absatz): 795

Anzahl der Zeichen (1. Absatz und Fließtext ohne Abspann): 5.297