



Pressekontakt:
Fink & Fuchs Public Relations AG
Stefan Weigl
Tel: 0611/ 74131-0, Fax: 0611/ 74131-30
E-Mail: adobe@ffpr.de
www.adobe.de/aboutadobe/pressroom

Herausgegeben im Auftrag von
Adobe Systems GmbH

PRESSE-INFORMATION

Adobe ermöglicht Videobearbeitung über das Web

Zusammenarbeit mit Photobucket bietet Community einfachen Zugang zu leistungsfähigen Werkzeugen

München, 22. Februar 2007 — Adobe Systems bietet erstmals die Nutzung seiner Technologie über einen Web-Service und eröffnet Anwendern über das Internet die Möglichkeit, Videos zu bearbeiten. Durch die Kooperation mit Photobucket wird das neue kostenfreie Angebot direkt in die Foto- und Video-Sharing-Plattform auf <http://photobucket.com> integriert. So haben über 35 Millionen Kunden von Photobucket die Möglichkeit, ihre Aufnahmen durch das Hinzufügen von Musik, Effekten, Übergängen und Titeln zu optimieren. Außerdem lassen sich Clips neu anordnen, zuschneiden und aufteilen. Mit dieser Vereinbarung erweitert Adobe den Zugang zu seiner Videotechnologie, die in Produkten wie Adobe Premiere Elements und Adobe Premiere Pro zum Einsatz kommt.

Weitere Web-Services geplant

Adobe erwartet, in den kommenden Monaten weitere Kooperationen mit Internet-Anbietern und anderen Firmen aus dem Medienbereich bekannt geben zu können. Die daraus resultierenden kostenfreien Angebote sollen über Werbeeinnahmen finanziert werden und einfache Upgrade-Möglichkeiten auf Produkte wie Adobe Premiere Elements und Adobe Photoshop Elements bieten.

„Indem wir den vielen Millionen Nutzern von Photobucket unsere Technologie für die Videobearbeitung zur Verfügung stellen, erweitern wir das Benutzerlebnis für diese engagierte Community enorm und helfen dabei, die Qualität und Vielfalt der veröffentlichten Inhalte zu verbessern“, sagt John Loiacono, Senior Vice President für den Bereich Creative Solutions bei Adobe. „Unser Ziel ist es, die leistungsfähigen Bearbeitungs- und Compositing-Werkzeuge von Adobe noch einfacher nutzbar zu machen, damit jeder hochwertige Videos im Web veröffentlichen kann.“

Leistungsfähige Werkzeuge online nutzen

Die Vereinbarung mit Photobucket zeigt die Richtung, die Adobe mit zukünftigen Partnerschaften erwartet, um Anwender dabei zu unterstützen, prägende Erlebnisse zu schaffen. Die neue Videobearbeitung über das Internet ist einfach zu bedienen und bietet Nutzern kreative Möglichkeiten, um ihre Aufnahmen vor der Veröffentlichung problemlos in die gewünschte Form zu bringen.

Der neue Web-Service wurde als Adobe Flash-Applikation auf Basis von Adobe Flex entwickelt und kann von mehr als 700 Millionen Rechnern aus genutzt werden, auf denen der Adobe Flash Player bereits installiert ist. Das Angebot startet direkt im Browser auf der Webseite von Photobucket, ohne dass zusätzliche Software-Downloads oder die Frage nach der Kompatibilität ihrer Arbeitsplattform Anwender davon abhalten, Videos zu bearbeiten und hochzuladen.

Verfügbarkeit

Der Einsatz der Videowerkzeuge wird zunächst als Public Beta den Photobucket Premium-Kunden zugänglich sein und voraussichtlich ab März 2007 allen 35 Millionen Photobucket-Mitgliedern als kostenloses Angebot zur Verfügung stehen.

Über Adobe Systems

Adobe revolutioniert unseren Umgang mit Ideen und Informationen - zu jeder Zeit, an jedem Ort und durch unterschiedliche Medien. Weitere Informationen sind unter www.adobe.de abrufbar.

Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter www.adobe.de, www.adobe.at oder www.adobe.ch.

Adobe Customer Information Center (Produktinformationen und Fachhandelsnachweis):

Tel. in Deutschland: 01 80-230 43 16

Tel. aus Österreich: 08 00-29 50 73

Tel. aus der Schweiz: 08 00-55 51 54

Fax aus allen Ländern: 00 49-(0)89-31 70 57 77

Anzahl der Zeichen (1. Absatz): 756

Anzahl der Zeichen (1. Absatz und Fließtext ohne Abspann): 2.926