



Pressekontakt:
Fink & Fuchs Public Relations AG
Stefan Weigl
Tel: 0611/ 74131-0, Fax: 0611/ 74131-30
E-Mail: adobe@ffpr.de
<http://adobe.ffpress.net>

Herausgegeben im Auftrag von
Adobe Systems GmbH

PRESSE-INFORMATION

Adobe kündigt Captivate 3 an

E-Learning-Software ermöglicht die einfache Erstellung effektiver Trainings- und Demonstrationsinhalte

München, 23. Juli 2007 — Adobe Systems hat heute das neue Adobe Captivate 3 zur Erstellung ansprechender computerbasierter Simulationen, situationsorientierter Trainingsmodule und interaktiver Lerntests angekündigt. Die neue Version bietet unter anderem Multi-Mode-Aufzeichnung- und Aufnahmewiederholung, erweiterten Import aus Microsoft PowerPoint sowie Unterstützung für Rich Media-Formate wie Adobe Flash, SWF, MP3 und AVI. Mit Captivate 3 erstellen Schulungsexperten, Trainer und andere professionelle Anwender auch ohne Programmier- und Multimediakenntnisse schnell interaktive Lerninhalte.

„Wenn Experten die richtigen Werkzeuge bekommen, um ihr Wissen mit anderen zu teilen, kann das die Qualität von Trainingsinhalten erheblich verbessern“, so Don Walker, Senior Director, Product Marketing and Business Development im Bereich Print and Classic Publishing bei Adobe Systems. „Mit Adobe Captivate 3 setzen wir weiterhin Maßstäbe im Bereich E-Learning und ermöglichen es jedem Anwender, ganz einfach interaktive Simulationen, Bildschirmaufnahmen, Tutorials sowie Online-Trainingsmodule zu erstellen, die die Betrachter fesseln.“

Ansprechendes Trainingsmaterial

Mit Hilfe der intuitiv bedienbaren Benutzeroberfläche ermöglicht Captivate 3 die schnelle Erstellung effektiver Software-Trainingsmaterialien durch die einfache Aufzeichnung von Bildschirmbewegungen. Dabei lassen sich unterschiedliche Lernmethoden realisieren: Demos, die Aufgaben inklusive Mausbewegung und mit automatischen Text-Beschreibungen präsentieren, Praxissimulationen mit automatischen oder individuellen Rückmeldungen an den Benutzer oder Prüfungsabläufe zur Bewertung der Benutzerinteraktion.

Aussagekräftigere Testergebnisse

Captivate 3 erleichtert Anbietern die Erstellung effektiver und aussagekräftiger Tests und reduziert die Möglichkeiten zu Schummeln. Dazu werden die Testfragen im Zufallsverfahren aus einem Fragepool ausgewählt und die Multiple-Choice-Antworten gemischt. Die Lösung bietet außerdem die Auswahl aus einer Vielzahl von möglichen Testformaten, inklusive Ablaufreihenfolge, kurzen Antworten, Lückentexten, Wahr- oder Falsch-Aussagen, zusammenfügen über Drag-and-Drop und Bildauswahlmöglichkeiten. Die neue Funktion für Aufnahmewiederholung ermöglicht jetzt auch die Aufzeichnung von Web-Anwendungen im Internet Explorer, wodurch professionelle Anbieter von Lernmaterialien problemlos interaktive Software-Anleitungen mit Schritt-für-Schritt-Instruktionen erstellen können.

Dank der erweiterten Unterstützung für Microsoft PowerPoint können Anwender ab sofort Folien-Animationen ins Flash-Format konvertieren und so interaktive Präsentationen mit Audio- und Videoelementen produzieren. Der Support von SWF-, MP3-, AVI-, FLA- und FLV-Dateien sorgt zusammen mit neuen

visuellen Effekten wie Rollover-Objekten und animierten Folien-Übergängen für eine bessere Wirksamkeit von Präsentationen und Trainingsmaterial.

„Die gleiche Leichtigkeit, die Captivate 1 für Software-Simulationen und Captivate 2 für Szenario-Simulationen mitbrachten, gibt es nun auch für die Bereiche Training und Beurteilung“, sagt Frank Nguyen, Emerging Technologies Manager bei American Express. „Um den Lernerfolg zu messen, können Ausbilder jetzt Tests entwickeln, die wertvolle Funktionen wie zufällige Anordnung, Zusammenfassen von Elementen und sogar die Wiederholung von Fragen nutzen.“

Einfache Bereitstellung

Adobe Captivate 3 erstellt Inhalte im weit verbreiteten Flash-Format, so dass Dateien per E-Mail verschickt, auf Webseiten sowie im Intranet veröffentlicht und für Online-Hilfen verwendet werden können. Die neue Funktion für XML-Import und -Export vereinfacht den Lokalisierungsprozess von Projekten, da sich Aufzeichnungen in das XML Localization Interchange File Format (XLIFF) umwandeln lassen. Durch die Integration mit anderen Adobe-Lösungen wie Adobe Acrobat, Adobe Connect, Adobe FrameMaker und Adobe RoboHelp sowie mit E-Learning Management Systemen (LMS) die die Standards SCORM 2004, SCORM 1.2, AICC und PENS erfüllen, wird die Wirksamkeit und Reichweite von Trainingsinhalten vergrößert.

Preise und Verfügbarkeit

Adobe Captivate 3 wird für Microsoft Windows XP, Windows 2000 und Windows Vista erhältlich sein und ist voraussichtlich ab Herbst 2007 für ca. 549,- Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) verfügbar. Registrierte Anwender von Macromedia Captivate 1 und Adobe Captivate 2 können für ca. 239 Euro (zzgl. Mehrwertsteuer) ein Upgrade auf Adobe Captivate 3 erwerben. Spezielle Preise für Volumenlizenzen sowie für Unternehmen und den Bildungsbereich sind ebenso wie weitere Informationen zu Captivate 3 unter www.adobe.de/products/captivate/ abrufbar.

Über Adobe Systems

Adobe revolutioniert unseren Umgang mit Ideen und Informationen - zu jeder Zeit, an jedem Ort und durch unterschiedliche Medien.

Die Adobe Systems GmbH in München steuert Vertrieb, Marketing und Kundenbetreuung in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Osteuropa und der Türkei.

Adobe Systems GmbH
Georg-Brauchle-Ring 58
80992 München
HR München HRB 111 128
Geschäftsführer: Fritz Fleischmann, Pierre Van Beneden

Weitere Informationen erhalten Sie auch im Internet unter www.adobe.de, www.adobe.at oder www.adobe.ch.

Adobe Customer Information Center (Produktinformationen und Fachhandelsnachweis):

Tel. in Deutschland: 01 80-230 43 16
Tel. aus Österreich: 08 00-29 50 73
Tel. aus der Schweiz: 08 00-55 51 54
Fax aus allen Ländern: 00 49-(0)89-31 70 57 77

Anzahl der Zeichen (1. Absatz): 728

Anzahl der Zeichen (1. Absatz und Fließtext ohne Abspann): 4.775