



# Adobe Volume Licensing Upgrade Plan

Die Lösung für intelligentes Upgrade-Management

## Gute Gründe für den Upgrade Plan:

- Wettbewerbsvorteile durch Einsatz der neuesten Technologie
- Zugriff auf aktuelle Software-Versionen für die gesamte Organisation
- Erhöhte Effizienz dank zentraler Download-Plattform für alle Upgrades
- Umgehende Benachrichtigung über verfügbare Produkt-Upgrades

Mit dem Upgrade Plan können Teilnehmer an Adobe Volume Licensing (AVL) kosten- und zeitsparend sicherstellen, dass sie stets mit aktuellen Adobe-Technologien arbeiten. Dieser Service ist nur für Lizenzen erhältlich, die im Rahmen des Transactional License Program (TLP) und des Cumulative License Program (CLP) erworben werden. Unternehmen und Organisationen erhalten sämtliche Upgrades, die während der Laufzeit des Upgrade Plan veröffentlicht werden, zu einem festgelegten Preis pro Lizenz. Noch nie war die Verwaltung von Upgrades so einfach.

## Präzise Budgetplanung

Wann und zu welchem Preis Upgrades für die in Ihrem Unternehmen bzw. in Ihrer Organisation eingesetzte Software verfügbar werden, lässt sich mitunter nur schwer abschätzen. Aus diesem Grund bietet Adobe seinen Kunden die Möglichkeit, mit dem Upgrade Plan alle aktualisierten Versionen, die während der Laufzeit veröffentlicht werden, zu einem festen Prozentsatz der Lizenzkosten zu erwerben. Dies verschafft größere Planungssicherheit. Ein weiterer Vorteil ist die flexible Bezahlung: Die Gebühren für den Upgrade Plan können komplett im Voraus oder in jährlichen Raten beglichen werden.

## Geringerer Verwaltungsaufwand

Die Überwachung der aktuell genutzten Versionen von mehreren Anwendungen ist mit einem hohen Ressourcen- und Zeitaufwand verbunden. Mit dem Upgrade Plan wird die abteilungs- oder standortübergreifende Versionsverwaltung wesentlich effizienter. Sobald eine neue Version für ein Adobe-Produkt veröffentlicht wird, für das Sie den Upgrade Plan erworben haben, erhalten Sie eine automatische Benachrichtigung. Die Software können Sie anschließend in einem Online-Portal herunterladen. Der proaktive Benachrichtigungsservice und die elektronische Bereitstellung erleichtern die Implementierung neuer Upgrades innerhalb des gesamten Unternehmens bzw. der gesamten Organisation.

### **Vorteile für CLP-Teilnehmer**

Die Laufzeit des Upgrade Plan ist an das CLP gekoppelt, sodass sich Organisationen für beide Programme gleichzeitig anmelden bzw. die Teilnahme erneuern können. Auf diese Weise lassen sich Ablauffristen und Änderungen am Lizenzbedarf des Unternehmens bzw. der Organisation besser verfolgen.

Der Upgrade Plan kann sowohl für neue Adobe-Lizenzen als auch für vorhandene Produkte erworben werden, die zu einem früheren Zeitpunkt lizenziert wurden. Diese Option gilt innerhalb der ersten drei Monate der CLP-Teilnahme und ermöglicht es Ihnen, die Upgrade-Verwaltung für alle Adobe-Lizenzen zu vereinheitlichen.

Wenn Ihre Organisation beispielsweise im August 2009 zehn Lizenzen für Adobe® Photoshop® CS4 über das TLP erworben hat und am 15. Oktober 2009 eine zweijährige CLP-Teilnahme mit Upgrade Plan abschließt, ist es bis zum 14. Januar 2010 möglich, auch für die Photoshop CS4-Lizenzen den Upgrade Plan zu bestellen (unter der Voraussetzung, dass in diesem Zeitraum keine neue Version von Photoshop veröffentlicht wurde). Der Upgrade Plan für die Photoshop-Lizenzen läuft dabei parallel zu Ihrer CLP-Teilnahme, d. h., Sie können beide Vereinbarungen am Ende der CLP-Teilnahme im Oktober 2011 erneuern. Upgrade Plan-Bestellungen werden auf dem CLP-Punktekonto berücksichtigt.

### **Vorteile für TLP-Kunden**

TLP-Kunden können den Upgrade Plan für einen Zeitraum von 24 Monaten erwerben, wobei die Kosten im Voraus bezahlt werden. Am Ende der zweijährigen Laufzeit besteht die Option, den Upgrade Plan um ein Jahr zu verlängern (Regierungseinrichtungen können zwischen einer 12- oder 24-monatigen Laufzeit wählen). Der Upgrade Plan kann im Rahmen des TLP entweder zusammen mit infrage kommenden Lizenzen oder zu einem beliebigen späteren Zeitpunkt bestellt werden (vorausgesetzt, dass bis dahin keine neuen Versionen der lizenzierten Software veröffentlicht werden). So können Sie flexibel entscheiden, wann und für wie viele Ihrer Lizenzen Sie die Vorteile des Upgrade Plan nutzen möchten. Darüber hinaus fließen Punkte für den Upgrade Plan in die Bewertung der TLP-Rabattstufe ein.

### **Vorteile des Upgrade Plan**

**Kostengünstige Upgrades** – Sie bezahlen im Voraus und schützen Ihre Organisation damit vor möglichen Preiserhöhungen in diesem Zeitraum.

**Präzise Budgetplanung** – Sie reservieren sich alle Upgrades, die während der Laufzeit des Upgrade Plan veröffentlicht werden, zu einem festen Preis pro Lizenz.

**Wichtige Wettbewerbsvorteile** – Ihre Organisation verwendet stets die neueste Technologie und wird über verfügbare Produkt-Upgrades umgehend benachrichtigt.

**Flexible Versionsverwaltung** – Legen Sie eine Standardversion für die gesamte Organisation fest, oder ermöglichen Sie es Anwendern, die für ihre Anforderungen am besten geeignete Version zu wählen. Entscheiden Sie nach Bedarf, welche Produkte Sie aktualisieren und für wie viele Lizenzen Sie den Upgrade Plan nutzen möchten.

**Optimiertes Lizenz-Management** – Der Upgrade Plan läuft parallel zur CLP-Teilnahme.

### **Weitere Informationen**

Näheres zu Adobe Volume Licensing erfahren Sie von Ihrem zuständigen Adobe-Vertriebsmitarbeiter oder unter [www.adobe.com/de/aboutadobe/volumelicensing](http://www.adobe.com/de/aboutadobe/volumelicensing).



**Adobe Systems GmbH**

Georg-Brauchle-Ring 58 • D-80992 München

**Adobe Systems (Schweiz) GmbH**

World Trade Center • Leutschenbachstrasse 95 • CH-8050 Zürich

[www.adobe.de](http://www.adobe.de), [www.adobe.at](http://www.adobe.at), [www.adobe.ch](http://www.adobe.ch), [www.adobe.com](http://www.adobe.com)

Hinweis: Jede Erwähnung von „Verkauf“, „Kauf“ usw. bezieht sich auf den Lizenzvertrieb. Jede Erwähnung von „Preis“ usw. bezieht sich auf die Lizenzgebühren. ADOBE-PRODUKTE WERDEN LIZENZIERT, NICHT VERKAUFT. DA DIE SOFTWARE-LIZENZEN ÜBER PARTNER VERTRIEBEN WERDEN, KANN ADOBE KEINE GARANTIE FÜR PREISNACHLÄSSE ÜBERNEHMEN. DIE TATSÄCHLICHEN LIZENZGEBÜHREN FÜR ENDANWENDER WERDEN VOM ADOBE LICENSE CENTER ODER EINER ANDEREN VERTRIEBS-EINHEIT FESTGELEGT.

Adobe, the Adobe logo, and Photoshop are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2009 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Printed in Germany.

91009450 6/09