



# Adobe Design Advantage Forum

Klaus Kurz | Adobe Systems GmbH

A man in profile, wearing a grey t-shirt and dark pants, is seated and reaching out with his right hand towards a glowing, teal-colored digital interface. The interface displays various data visualizations, including a line graph with blue dots, a network of glowing lines, and abstract circuit-like patterns. The background is dark and filled with faint, glowing digital elements and a grid pattern, creating a high-tech, futuristic atmosphere.

CHANGING THE WORLD THROUGH  
**DIGITAL EXPERIENCES**

# Megatrends - The Connected Consumer







# CONTENT

# DATA



CONTENT

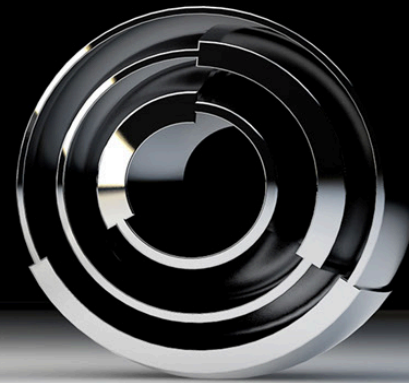
DATA



Adobe Document Cloud



Adobe Creative Cloud



Adobe Marketing Cloud



Make



Manage



Measure

CONTENT

DATA



Adobe Document Cloud



Adobe Creative Cloud



Adobe Marketing Cloud



# The Design Advantage

*Creating Engaging Experiences*



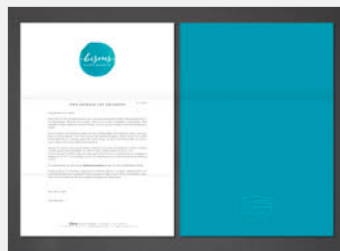
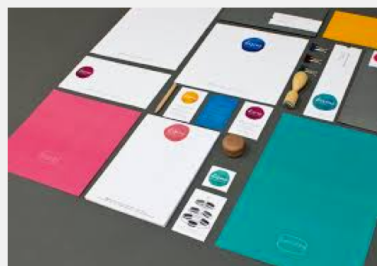
**„Kreation kann Werbewirkung  
um bis zu 50 Prozent erhöhen“**

Frank Vogel, G+J Sales-Chef  
Quelle: W&V 26.10.2015

Gutes Design ist nicht demokratiefähig,  
über schlechtes Design abzustimmen lohnt nicht.

Kurt Weidemann, Typograph, Gestalter

# Content is King – Bisous Macarons



Die Rolle von Design ändert sich

Design ist keine Geschäftsfunktion sondern  
ein Teil der kompletten Unternehmensstruktur

# Design als Vorteil

219%

Mehr Leistung

Aktienperformance von Design-getriebenen  
Firmen gegenüber S&P 500 (10 Jahre)

*J. Rae - Design Value Index, May 2015*

40%

Überleben

aller S&P 500 Firmen, werden in 10 Jahren  
nicht mehr existieren

*Study from John M. Olin School of Business,  
Washington University - CNBC Finance  
May 2015*

Messbarkeit

Geben Sie Designern Zugriff auf Daten  
und erlauben Sie ihnen Einfluß auf Entscheidungen!

# Digitale Transformation

3.1B vernetzte Menschen

Individuelle Persönlichkeiten + Kontexte



# Digitale Transformation

85%

Druck auf Content-Erstellung

71%

10x mehr Inhalte

76%

Personalisierung

← Content velocity →



# Digitale Transformation

Personalisiert

Relevant

Echtzeit



Vielen Dank!

[Klaus.Kurz@adobe.com](mailto:Klaus.Kurz@adobe.com)