

**NAME**

- Cityinfo TV: Münchner Lokalsender, der über Kabel im Stadtgebiet zu empfangen ist
- Mitarbeiter: 10 Festangestellte und ca. 15 Freie
- Ort: München
- Gegründet: 01. Januar 1997
- www.cityinfotv.de

**BRANCHE**

- TV-Sender

**SOLUTION**

- Videoschnitt mit Premiere
- DVD-Erstellung mit Encore DVD
- Tonbearbeitung mit Audition

**PRODUCTS USED**

- Adobe Premiere Pro
- Adobe Encore DVD
- Adobe Audition

**Grund zum Lachen:**

Geschäftsführer Hansgeorg Lichte produziert mit CityInfo-TV professionelles und wirtschaftlich erfolgreiches Lokalfernsehen.

**Adobe Systems GmbH**

Ohmstraße 1, D-85716 Unterschleißheim  
www.adobe.de, www.adobe.at, www.adobe.ch

Adobe, das Adobe Logo, Premiere, Encore DVD und Audition sind eingetragene Marken oder Marken von Adobe Systems Incorporated in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.  
© 2004 Adobe Systems Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. 12/04  
Bildnachweis: CityInfo-TV

# News, Kino und Wetter – Alles auf einen Blick

Wie CityInfo-TV mit Adobe Premiere professionelles Lokalfernsehen produziert

## Wirtschaftlich erfolgreicher Informations- und Servicekanal

Das lokale Fernsehprogramm CityInfo-TV ist in München über Kabel zu empfangen und sendet seit dem 1. Januar 1997. Sein 24-Stunden-Programm wird in einem Fenster ausgestrahlt, dessen Rand für die Einblendung von Wetter, Nachrichten und dem aktuellen Kinoprogramm genutzt wird. Durch diese Splitscreen-Aufteilung soll der Informations- und Service-Charakter hervorgehoben werden. Der Sender liegt nach Angaben von Gründer und Geschäftsführer Hansgeorg Lichte bei der Markenbekanntheit in München auf dem zweiten Platz, allerdings steht die wirtschaftliche Entwicklung im Vordergrund: „Die Kosten des Sendebetriebs sind an die Einnahmen angeglichen. Diese Herangehensweise an den lokalen Markt ist die einzig Erfolg versprechende.“ Aber auch die Qualität des Programms muss stimmen: „Man kann nicht wirtschaftlich erfolgreich sein, wenn man publizistisch versagt. Deswegen war es mir immer wichtig, auf allen Schienen gleich schnell voranzukommen.“

CityInfo-TV setzte von Anfang an auf digitale Technik und produziert seine Beiträge mit Allroundern. Die momentan zehn festen und etwa 15 freien Mitarbeiter sind Videojournalisten. Sie müssen Redaktion, Moderation oder Kameraführung und Schnitt selbstständig erledigen. Bei der Postproduktion ist deshalb eine Lösung notwendig, die professionelle Ergebnisse garantiert und sich gleichzeitig einfach bedienen lässt.

## Entwicklung zum professionellen TV-Sender mit Adobe Premiere

In der Startphase von CityInfo-TV waren die Filme zunächst noch nicht so umfangreich wie heute, aber Hansgeorg Lichte traf bereits zu diesem Zeitpunkt die Entscheidung für eine technische Lösung: „Wir haben nie mit analoger Technik gearbeitet, immer digital und immer mit Adobe Premiere.“

Gerade für die Arbeit mit Videojournalisten bringt diese Entscheidung konkrete Vorteile: „Die große Stärke von Premiere ist, dass viele Leute das Programm kennen und in der Lage sind, es zu bedienen“, so Lichte. „Wenn wir heute einen neuen Mitarbeiter, Praktikanten oder Volontär bekommen, dann setzen wir voraus, dass er digitalen Videoschnitt beherrscht, sonst bekommt er die Stelle nicht.“ Die meisten Bewerber, die mit Schnittsystemen Erfahrung haben, sind eher mit Premiere vertraut als mit anderen Programmen. Dadurch entsteht weniger Schulungsaufwand und die Mitarbeiter sind schneller fit für den Einsatz. Das spart Zeit und Geld.

Im Tagesgeschäft nutzt CityInfo-TV weitere Adobe Produkte. Um kleinere Probleme bei der Aufnahme wie Zischlaute oder Mikrofonfehler zu korrigieren, verwendet der Sender Adobe Audition, DVD-Mitschnitte werden mit Encore DVD erstellt. Im Vordergrund steht jedoch eindeutig die Schnittsoftware. Im Laufe der Existenz von CityInfo-TV wurden verschiedene Postproduktionssysteme ausprobiert, aber Premiere blieb das einzige Produkt, das als angemessen empfunden wurde.

Daran wird sich nach Aussage von Lichte in nächster Zeit nichts ändern: „Adobe war mit seiner Lösung einer der ersten Anbieter auf dem Markt. Auch wenn es heute zahlreiche andere Produkte gibt, nutzen wir weiterhin Premiere.“ Die Umstellung auf die aktuelle Version Premiere Pro 1.5 unter Windows XP hat Geschäftsführer Lichte auf Wunsch seiner Mitarbeiter durchgeführt: „Bei den Werkzeugen, mit denen sie täglich arbeiten, sollen sie entscheiden, welche am besten geeignet sind.“

