



Adobe Fast Facts

Adobe Systems Incorporated tilbyder forretningssoftware samt grafiske og mobile softwareløsninger, der revolutionerer måden, hvorpå verden arbejder med idéer og oplysninger. Adobes kunder inkluderer virksomheder, vidensarbejdere, grafiske brugere og designere, OEM-partnere og udviklere i hele verden.

Grundlagt

December 1982 af Charles Geschke og John Warnock

Registreret som aktieselskab

Oktober 1983 i Californien, USA. Ny registrering i Delaware i maj 1997

Aktiesymbol

ADBE (NASDAQ)

Børsnotering

20. august 1986 til en splitjusteret aktiekurs på USD 0,17

Navnets oprindelse

Opkaldt efter Adobe Creek, der løb bag Warnocks hjem i Los Altos, Californien, USA

Koncernhovedkontor

San Jose, Californien, USA

Omsætning

Adobe skattepligtige indtægt i 2008:

USD 3,58 mia. (regnskabsafslutning 28. november 2008)

Adobe Q3 2009 indtægter: USD 697,5 mia. (kvartalet sluttede 28. august 2009)

Medarbejdere

Cirka 7.564 på verdensplan (kvartal afsluttet 28. august 2009)

Større opkøb

Aldus, 1994

Frame Technology, 1995

GoLive, 1999

Accelio, 2002

Macromedia, Inc., 2005

Omniture, 2009

Ledelse

Shantanu Narayen, President og Chief Executive Officer

Charles Geschke, bestyrelsesformand

John Warnock, bestyrelsesformand

Mark Garrett, Executive Vicepresident og Chief Financial Officer

Karen Cottle, Senior Vice President, medlem af hovedbestyrelsen og bestyrelsessekretær

Naresh Gupta, Senior Vice President, Print and Classic Publishing Solutions og direktør for India Research and Development

Josh James, Senior Vice President og General Manager, Omniture Business Unit

Ann Lewnes, Senior Vice President for Corporate Marketing and Communications

John Loiacono, Senior Vice President, Creative Solutions Business Unit

Kevin Lynch, Chief Technology Officer

Tom Malloy, Senior Vice President og Chief Software Architect

Donna Morris, Senior Vice President for Human Resources

Rob Tarkoff, Senior Vice President og general manager, Business Productivity Business Unit

Matt Thomson, Senior Vice President, Worldwide Field Operations

Paul Weiskopf, Senior Vice President, Corporate Development

Johan Salenstedt, Managing Director, Nordics Market Presence

Tilstedeværelse på markedet

Mere end halvdelen af Adobes skabes uden for USA.

Adobe Reader-softwaren distribueres på 32 sprog og til førende platforme i hele verden.

PDF er sammen med formatdele såsom PDF/Archive, PDF/X og PDF/E antaget som internationale standarder.

Indtil videre er der blevet leveret 1,2 mia. enheder, som understøtter Flash. I 2008 var næsten 40 pct. af alle nye mobiltelefoner udstyret med Flash.¹

To millioner designere og udviklere anvender Adobe Flash.

Adobe AIR™ 1.0 har fået stor udbredelse med over 200 mio. installationer siden lanceringen i 2008.

Adobe Dreamweaver® er blevet installeret af over fem mio. brugere.

Adobe Flash Player er installeret på mere end 98 pct. af alle internetopkoblede computere, og omkring 75 pct. af alle film på internettet vises med Adobe Flash-teknik, hvilket gør Flash til det mest populære format til webvideo.²

Mere end 90 pct. af professionelle grafiske brugere har Adobe® Photoshop®-softwaren installeret på deres computer.

Omniture, som er en Adobe-virksomhed, er en ledende leverandør af software-as-a-service

Kerneteknologier og klienter

Portable Document Format (PDF)— lanceret i 1993. En ISO-standard, der anvendes af offentlige myndigheder, virksomheder og privatpersoner over hele verden, for at opnå en mere sikker og pålidelig elektronisk dokumentudveksling.

Adobe Reader—lanceret i 1993.

En gratis universel klientsoftware, der giver brugere på begge sider af en firewall mulighed for at arbejde interaktivt med elektroniske dokumenter både online og offline.

Adobe Flash Player—lanceret i 1996.

Verdens mest gennemgribende klientprogram til afspilning af avanceret indhold på forskellige store operativsystemer, web-browsere og mobile enheder.

Adobe PostScript—lanceret i 1984.

Et hardware-uafhængigt sidebeskrivelses-sprog, der er indbygget i printere og professionelle trykmaskiner, og som sikrer pålidelige resultater af visuelt avancerede dokumenter.

Adobe AIR—lanceret i 2008.

Et runtime-modul, der kan skabe rige internetapplikationer (RIA) uden for browseren og på tværs af alle større operativsystemer.

Adobe® Digital Editions—lanceret i 2007.

Program til indkøb, administration og læsning af eBooks, digitale aviser og andre digitale udgivelser. Som læser får du en helt anden digital læseoplevelse, og som udgiver har du nye muligheder for at være kreativ.

Omniture Online Marketing Suite—lanceret i 2009.

On-demand software, som hjælper med at optimere hver kundekontakt ved at skabe mere personlig tilpassede oplevelser og samtidigt højne konverteringsgraden og maksimere afskastet på investeringer

Flagskibsprodukter

Kreative løsninger

Adobe Creative Suite' produktserie—lanceret i 2003 En serie integrerede, brancheledende design- og udviklingsværktøjer til ethvert kreativt workflow. Adobe Creative Suite består af seks forskellige udgaver:

Adobe Creative Suite Design Premium og Design Standard, Adobe Creative Suite Web Premium og Web Standard, Adobe Creative Suite Production Premium og den altomfattende Adobe Creative Suite Master Collection.



Adobe

Adobe Systems Incorporated
345 Park Avenue, San Jose, CA 95110-2704 USA
www.adobe.com

Adobe Photoshop—lanceret i 1990.

Den professionelle branchestandard for digital billedredigering og -oprettelse og det førende produkt i Photoshop-serien til digital billedbehandling.

Adobe InDesign—lanceret i 1999.

Professionel layout- og designsoftware, der sikrer hurtige produktionsarbejdsgange og et alsidigt kreativt miljø med avanceret grafik og typografi.

Adobe Premiere® Pro—lanceret i 1991.

Effektivt, rammenøjagtigt, realtids digital video- og lydredigeringssoftware.

Adobe After Effects—lanceret i 1993.

Det ultimative værktøj til levende grafik og visuelle effekter til digital videoproduktionsarbejde.

Adobe Flash—lanceret i 1996.

Branchens mest avancerede udviklingsmiljø til oprettelse af interaktive websider, spændende digitale oplevelser og effektivt indhold til mobile enheder.³

Adobe Dreamweaver—lanceret i 1997.

Branchens førende webudviklingsværktøj, hvormed brugerne effektivt kan designe, udvikle og vedligeholde standardbaserede websteder og -programmer.⁴

Løsninger til vidensarbejdere

Adobe Acrobat—lanceret i 1993.

En produktfamilie, der giver virksomheder, teknikere og professionelle grafikere en fleksibel, pålidelig og sikrere måde at dele og samarbejde om intelligente dokumenter på.

Adobe Acrobat® Connect™—lanceret i 2003.⁵

En effektiv kommunikationsløsning til onlinekonferencer og -samarbejde, som alle kan få direkte adgang til.

Virksomheds- og udviklerløsninger

Adobe LiveCycle® Enterprise Suite—lanceret i 2004.

En familie med serverprodukter til virksomheder. Produkterne automatiserer og forenkler informationsstrømme og udvider på sikker vis forretningsprocesser til den anden side af firewallen.

Adobe Flex™—lanceret i 2003.

Et velkendt, standardbaseret programmeringsystem og et effektivt sæt byggeelementer til oprettelse af en rigere og mere aktiv præsentationsform til virksomhedsapplikationer.

Mobile løsninger

Adobe FlashCast™—lanceret i 2004.

En komplet løsning til attraktive og brugervenlige mobile datatjenester, som kan opdateres.

Adobe Reader® LE—lanceret i 2004.

En universel klientsoftware, der er optimeret til at fungere interaktivt med Adobe PDF-dokumenter på mobile enheder.

Udvalgte brancheanerkendelser

Det 11. bedste firma at arbejde for i USA (FORTUNE magazines "100 Best Companies to Work For", 2009).

Indiens 19. bedste sted at arbejde (Grow Talent Company Ltd. Businessworld, 2008)

Tysklands 24. bedste arbejdsplads (Great Place to Work Institute, 2008).

Nr. 2 blandt softwarevirksomheder i 'America's Most Admired Companies 2009' (Fortune, 2009).

Førsteplads i "Best Employers in Romania, Small and Medium size Companies" (Hewitt Associates, 2008/2009).

Nummer 21. blandt de 50 mest socialt ansvarlige virksomheder (Boston College Center for Corporate Citizenship and Reputation Institute, 2008)

Første virksomhed, der har fået tre Platinum-certificeringer i LEED®-programmet (Leadership in Energy and Environmental Design-Existing Building) under US Green Building Council.

Finansielle oplysninger om Adobes investorrelationer kan læses på webstedet <http://www.adobe.com/aboutadobe/inrelations/>

Yderligere oplysninger om Adobes ledelse kan findes under ledelsesprofiler på webstedet <http://www.adobe.dk/aboutadobe/pressroom/executivebios>.

1 Rapport fra Frost and Sullivan, januar 2009

2 Informationer fra den uafhængige analysevirksomhed comScore, juli 2009

3 JPR Digital Content Creation Report 2005; Streaming Advertising and Subscription Media 2003-2006

4 NPD Techworld, maj 2005

5 Lanceredes oprindeligt som Macromedia® Breeze™