

Adobe Systems Incorporated

ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

Hovedkvarter San Jose, Californien
www.adobe.com

GRUNDLAGT

1982

AKTIESYMBOL

ADBE (Nasdaq)

ADOBE SKATTEMÆSSIG OMSÆTNING 2006

US\$ 2,575 milliarder (SKATTEÅR 1. dec. 2006)

Mere end 90 % grafiske brugere har Adobe photoshop på deres computere.

Der er i dag over 250 millioner PDF-filer på internettet. ¹

Verdens bedste 10 computerproducenter leverer deres systemer med PDF-teknologi forinstalleret.

Adobe revolutionerer måden, hvorpå verden arbejder med idéer og oplysninger. I femogtyve år har virksomhedens prisvindende teknologier og software redefineret forretningsmæssig, underholdningsmæssig og personlig kommunikation ved at sætte nye standarder for produktion og levering af indhold, der engagerer folk overalt til hver en tid. Lige fra flotte billeder på tryk, video og film til dynamisk, digitalt indhold til en lang række medier, så er effekten af Adobes løsninger klar for alle og kan føles af alle, der opretter, får vist og arbejder med oplysninger. Med et ry om store fordele og en portefølje bestående af mange af de mest respekterede og kendte softwarevaremærker er Adobe en af verdens største og mest alsidige softwarevirksomheder.

En baggrund med innovation

Adobes grundlæggere Chuck Geschke og John Warnock havde en fælles vision mht. udgivelse og grafik, der fremover skulle ændre den måde, som folk kreerede og arbejdede med informationer på. De to mænd mødte hinanden i slutningen af 70-erne, da de arbejdede på det navnkundige Xerox Palo Alto Research Center (PARC), hvor de forskede i maskinuaafhængige grafiske systemer og udgivelse på tryk. Stærkt tilskyndet af de muligheder, der lå i deres arbejde mht. at omdanne computerteknologien, gik det til sidst op for Geschke og Warnock, at den eneste måde, hvorpå de kunne overføre deres idéer fra laboratoriet til det blomstrende teknologimarked, var at starte deres egen virksomhed.

I 1982 grundlagde de Adobe Systems Incorporated på et enkelt grundlag: hvordan kan tekst og billeder på en computerskærm overføres smukt og nøjagtigt på tryk? Et år senere var de med til at starte en revolution inden for desktop publishing ved at introducere Adobe® PostScript®-teknologien, der tilbød en epokegørende, ny tilgang til udgivelse af tekst og billeder på papir. For første gang kunne en computerfil trykkes nøjagtigt, som den så ud på skærmen, med alle former for formatering, grafik og skrifttyper intakt. Adobe PostScript blev givet i licens til printerproducenter i hele verden og tilbød enestående omkostningsbesparelser og produktivitetsforbedringer. Det er stadig i dag en central teknologi inden for printere.

Sætter nye standarder

Med udgangspunkt i den succesrige PostScript-teknologi udvidede Adobe sine softwareprogrammer med Adobe Illustrator® og Adobe Photoshop®-softwaren - og designbranchen var ændret for altid. Disse banebrydende programmer satte helt nye standarder for kvaliteten og kompleksiteten af billeder, der kunne skabes til tryk, og senere bredte disse fordele sig også til indhold i forbindelse med video, film, internettet og andre computerenheder. Adobe InDesign®-softwaren fulgte efter og vendte op og ned på markedet for sidelayout, og gjorde velkendte tidsskrifter, aviser og varemærker i stand til at implementere moderne, integrerede arbejdsgange i forbindelse med publicering.

For at understøtte visionen om at genopdage og forbedre computerteknologien lancerede Adobe sin Adobe Acrobat®-software og Adobe PDF (Portable Document Format), der kombinerede sine erfaringer med computersoftware med sine rødder inden for PostScript-tryk. Acrobat og PDF revolutionerede samarbejdet og informationsudvekslingen ved at gøre det muligt for personer i hele verden at levere digitale dokumenter nøjagtigt, som de skal se ud, uafhængig af computerplatforme og programmer - næsten ligesom PostScript havde gjort det på papir. Acrobat fik hurtigt succes, og i dag er PDF den mest populære standard for de fleste offentlige myndigheder og virksomheder, der udveksler dokumenter via internettet, via virksomheders intranet og via e-mail.

Fra skrivebord til virksomhedsløsninger

Da efterspørgslen på digitalt indhold steg voldsomt, viste Adobes løsninger sig som en katalysator i processen med at overføre ideer fra koncept og til kreation og over til færdig levering uanset digital enhed. Udnævnelsen af Bruce Chizen til Adobes øverste ansvarlige leder i 2000 styrkede yderligere virksomhedens førende position på markedet, idet Adobe levede op til strategierne med at ændre sig fra at være en

softwarevirksomhed til en leverandør af platforme til virksomheder. Med købet af Macromedia, Inc. i 2005 - udvikler af den universelle Flash® teknologi og pioner inden for multimedie- og internetudvikling - udvidede Adobe sit stærke teknologiske grundlag og portefølje af kundeløsninger.

Adobe® Flash® Player er installeret på ca. 98% pc'ere med internettilkobling.

En kombination af Adobe Reader og Flash Player findes på mere end 700 millioner tilsluttede pc'ere og enheder verden over

År 2007 markerede for syvende år i træk, at Adobe var på FORTUNE's liste over de "100 bedste arbejdspladser" ²

Over halvdelen af Adobes omsætning genereres uden for USA.

Brancheførende teknologiplatform

I dag forbedrer Adobes effektive teknologiplatform, der er bygget på Adobe PDF- og Flash-teknologi, væsentligt den måde, som mennesker opretter, leverer og arbejder med data på. Gratis Adobe Reader® og Flash Player-software - som allerede anvendes på flere hundrede millioner computere, mobiltelefoner og smart devices i hele verden - gør folk overalt i stand til at arbejde med indhold, onlinemøder via internet og digitale dokumenter.

Adobes teknologiplatform forbedres ved hjælp af et omfattende netværk af løsninger fra andre leverandører af programmer, der tilbyder velkendte forretningsfordele for en lang række brancher.

Servicering af kunder i hele verden.

Adobes løsninger bruges dagligt af mange af verdens førende organisationer inden for en lang række brancher, som f.eks. forlag, offentlige myndigheder, finansielle tjenesteydelser, telekommunikation og uddannelse. Kunderne omfatter bl.a. Hearst Magazines, the United States Internal Revenue Service (det amerikanske skattevæsen), Deutsche Bank, Nokia, Yahoo! Inc., University of California at Los Angeles (UCLA), SAP, Wal-Mart og tusindvis af andre førende organisationer over hele verden. De primære kundesegmenter omfatter:

- Videnmedarbejdere og virksomheder: Virksomheder og offentlige myndigheder anvender Adobes desktop- og serverbaserede løsninger for at forbedre produktivitet, samarbejde og forretningsprocesser i og uden for organisationen.
- Kreative brugere og designere: Med Adobes løsninger kan designere, forlag, fotografer og videografer få deres varemærker og produkter til at skille sig ud på det konkurrenceprægede marked ved at designe enestående indhold til udgivelse på tryk, på internettet, på video og på mobile enheder.
- High-end-kunder: En lang række entusiaster anvender Adobes populære løsninger til at skabe, forbedre og levere billeder og indhold på tryk på tværs af mange former for digitale enheder.
- Partnere og udviklere: Adobes teknologiplatform gør udviklere, systemintegratorer og softwareproducenter i stand til at skabe dynamiske applikationer, som imødekommer virksomhedernes krav om forbedret samarbejde i forbindelse med oplysninger.

Stærk kultur og engagement i miljøet

Adobes lange succes er baseret på deres innovative virksomhedskultur og velkvalificerede medarbejdere over hele verden. Virksomheden blev nummer 31 i FORTUNE magazines 2007 "Best Places to Work For"-liste og fik en 15. plads i "Indiens bedste arbejdspladser."

Virksomheden styrker også de fællesskaber, som medarbejderne lever og arbejder i gennem økonomisk hjælp og velgørenhedsbidrag, blandt andet i form af doneret software, frivillig support, og softwaretræning til almennyttige organisationer.

Adobes engagement mht. at revolutionere måden, hvorpå mennesker arbejder med idéer og informationer, er ligeså intakt i dag, som det var i 1982. Næsten alle de billeder, man ser i blade, på skilte og i reklamer - eller som man oplever på film og på fjernsynsskærme og digitale enheder - er på en eller anden måde blevet behandlet af Adobes software. Med fokus på innovation fortsætter Adobe med at genopdage, hvordan verden skaber, opfatter og arbejder med informationer.

Adobe Systems Nordic AB
Box 47, 164 93 Kista, Sverige, www.adobe.dk, www.adobe.com

Adobe, Adobe-logoet, Acrobat, Flash, Illustrator, In Design, Photoshop, PostScript og Reader er enten registrerede varemærker eller varemærker tilhørende Adobe Systems Incorporated i USA og/eller andre lande. Alle andre varemærker tilhører deres respektive ejere.

© 2007 Adobe Systems Incorporated. Alle rettigheder forbeholdes.
06/07

¹ Google-søgning, januar 2007

² Gælder for perioden 2000-2007 samt år 2007. Adobe var ikke med i 2006 pga. opkøbet af Macromedia Inc.

