



# Adobe Systems Incorporated

## ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

Hovedkvarter  
San Jose, Californien  
www.adobe.com

## GRUNDLAGT

1982

## AKTIESYMBOL

ADBE (Nasdaq)

## ADOBESOMSÆTNING I REGNSKABSÅRET 2008

USD 3,580 mia (Regnskabsåret  
sluttede 28. november 2008)

Adobes grundlæggere Chuck Geschke og John Warnock blev i 2009 tildelt The National Medal of Technology and innovation. Det er USAs højeste officielle udmærkelse inden for videnskab, teknologi og innovation

Omniture, som er en af Adobes virksomheder, er førende inden for Software-as-a-service og har målt over en billion brugerinteraktioner på nettet hvert kvartal.

Over halvdelen af Adobes årsomsætning genereres uden for USA

Adobe revolutionerer måden, hvorpå verden arbejder med idéer og oplysninger. I 25 år har virksomhedens prisvindende teknologier og software sat standarden for kommunikation og samarbejde. Adobe når ud til mennesker med levende og engagerende oplevelser på tværs af alle medier og til hver en skærm i deres liv og er en hjælp i både arbejde og fritid.

Betydningen af Adobes software kan tydeligt ses og mærkes overalt: hos mennesker, der samarbejder med andre på jobbet, styrer sine forretninger på nettet eller omgås sine venner, og hos virksomheder, der benytter Adobes software til at forvandle arbejdet ved computeren til dybere og mere værdifulde oplevelser, som kan engagere mennesker hvor og når som helst og uanset hvilket it-plattform, de har valgt.

Adobe er et af verdens største og mest mangfoldige softwarevirksomheder og står bag en række af de mest respekterede og synlige softwarevaremærker.

## Tradition for innovation

Vores tro på innovation er lige så stærk i dag, som den var i 1982, da Chuck Geschke og John Warnock grundlagde Adobe. De startede med at løse et problem, som længe havde eksisteret for tidens creative: at få tekst og billeder overført præcist og direkte fra skærm til papir. Et år senere hjalp de med til at starte desktop publishing-revolutionen med Adobe PostScript – en teknologi, hvis radikalt nye metode til at udskrive tekst og billeder tog den grafiske verden med storm.

Og det var blot begyndelsen. Helt fra starten har Adobe påtaget sig rollen som leder og visionær inden for vores branche, og lige siden har vi slået os på udfordringer, som tidligere har været anset som umulige at løse. Da vi lancerede to af vores mest banebrydende programmer, Adobe Illustrator® og Adobe Photoshop, forandrede de for altid måden hvorpå komplekse billeder med høj kvalitet kan laves til tryk og senere til video-, film-, digital- og webindhold. At arbejde med grafisk design blev aldrig det samme siden.

I takt med at flere computere blev koblet til internettet voksede behovet for at samarbejde i netværk med mange forskellige slags dokumenter. Samtidigt opstod nye udfordringer med at dele dette indhold. Operativsystemer og programmer, som ikke fungerede sammen satte en stopper for at samarbejde effektivt – en forhindring, som blev værre, da brugen af e-mail og internettet begyndte at vokse markant.

Adobes banebrydende PDF-teknologi (Portable Document Format) tilbød en løsning på dette problem og gjorde det muligt at kreere filer, som fungerer uafhængigt af operativsystem og enkeltapplikationer. Dette gav virksomheder helt nye muligheder for at samarbejde omkring et dokument og drage fordel af den følgende bedre lønsomhed. I dag bygger vi videre på fordelene ved dynamisk samarbejde over webkonferencer og virksomhedsunderstøttende løsninger med stærk dokumentsikkerhed, proceshåndtering og yderligere funktioner.

Da internetbrugen eksploderede og blev en drivkraft for al kommerciel virksomhed, indså vi tidligt, at statiske HTML-sider ikke kunne tilbyde den interaktivitet og integration med eksisterende it-systemer, som virksomhederne krævede. Igen tog vi teten, først med Adobe Dreamweaver og Flash og senere også med Flex og Flash Media Server. Alle er de værktøjer, som gjorde det muligt at udvikle levende og attraktive hjemmesider, som både er pålidelige og omkostningseffektive.

I dag tager vi igen teten, når det gælder nye veje for innovation og hjælp til virksomheder, som vil integrere generelle it-systemer med dynamiske medier samt skabe løsninger, som tager hånd om konkrete virksomhedsudfordringer. Ved hjælp af Adobes Flash-plattform, hvori bl.a. Flash Player og Adobe AIR® indgår, kan virksomheder lave rige internetapplikationer (RIA), som gør virksomheder mere effektive og skaber konkurrencefordele i form af bedre kvalitet og større rækkevidde med deres tjenester. Idet vi i 2009 købte Omniture, som er en førende virksomhed inden for optimering af internetbaserede forretninger, kan vi også hjælpe kunderne med effektivt at måle, analysere og optimere sine adgange og tjenester på nettet med bedre lønsomhed som resultat.

## Nye måder at skabe værdi for kunden

Vores kunder kan findes i en række forskellige brancher. Blandt dem er globale varemærker som FedEx, Sony Pictures, T-Mobile, eBay og New York Times. Over halvdelen af Adobes omsætning kommer i dag fra

Over 75 pct. af al film på internettet vises med Adobes Flash-teknologi. Det gør Flash til det førende format for webvideo.

Indtilvidere er der leveret over en milliard enheder med indbygget Flash-teknologi over hele verden.

År 2009 markerede for tiende år i træk, at Adobe var på FORTUNE's liste over de "100 bedste arbejdspladser"<sup>1</sup>



Adobe

Adobe Systems Incorporated  
345 Park Avenue, San Jose, CA 95110-2704 USA  
www.adobe.com

Adobe, the Adobe logo, AIR, Dreamweaver, Flash, Flex, Illustrator, Photoshop and PostScript are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.  
© 2009 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.  
Printed in the USA.

11/09

lande uden for USA, og det er en trend, som sandsynligvis forstærkes i takt med at vi når ud til flere kunder med værktøjer og teknologi til at tilbyde rigt medieindhold og tjenester over nettet.

Inden for alle områder står vores kunder over for udfordringer om at tilpasse sig nye arbejdsgange både inden og uden for deres egne organisationer. Bag ved denne omstillingsproces ligger det faktum, at brugerne forholder sig anderledes til software. Teknologien betragtes ikke længere som et upersonligt værktøj. I stedet er den blevet en del af livet for mange mennesker og forandrer deres måde at arbejde på, at kommunikere med familie og venner og nyde fritiden på. Det betyder, at den moderne bruger har helt andre forventninger til computerprogrammer i forhold til kvalitet og anvendelighed, samtidigt med at de vil have stærke og givende oplevelser fra hver en skærm i deres liv.

Der findes tydelige tegn på denne udvikling overalt. **Mediebranchen** gennemgår nu en enorm omvæltning, hvor indhold og tjenester skabes og konsumeres på helt nye måder. I det det bliver nemmere at få adgang til information og tjenester på nettet fungerer traditionelle forretningsmodeller ikke længere. For at forny sin forretning og finde på nye intægtskilder vender medievirksomheder sig derfor mod Adobes løsninger til at tilbyde værdifuldt og relevant indhold og tjenester, som formår at engagere og underholde et globalt publikum. Samtidigt leder de efter metoder til at måle og tage sig betaling for deres indhold.

**Professionelle kreative** tilpasser sig også til disse forandringer ved at udvide deres horisont og skabe indhold, som fungerer på tværs af grænserne mellem tryk, digitale medier og forskellige medier. Vores integrerede teknologier og omfattende produktbud giver professionelle kreative mange af de løsninger, som de behøver for hurtigt at kunne levere attraktivt indhold til helt forskellige målgrupper. Med Adobes løsninger kan de kreative fokusere på at realisere deres ideer.

Når offentligheden kræver mere levende indhold og tjenester, kan **udviklere** finde hjælp i Adobes løsninger til at lave en helt ny generation af applikationer. I dag er det mobilen, som er udgangspunktet, og udviklere ser først på brugerens oplevelse af en applikation på en mobil enhed. Derefter tager de den et skridt tilbage på computere og centrale it-systemer. For både udviklere og virksomheder indebærer dette en gennemgribende forandring i den måde nye applikationer bliver til på. Denne forandring er afgørende for at kunne tilgodese kravene fra det store og hurtigtvoksende antal mennesker verden over, som bruger deres telefon på samme måde som en personlig computer. Med Adobes løsninger får udviklerne værktøjer, som hjælper dem med hurtigt og effektivt at gå fra konceptstadiet og udviklingsarbejde til at levere og optimere stærke, rige internetapplikationer til stort set alle slags enheder.

Ikke overraskende driver brugernes og kundernes forventninger også **virksomheder** i alle størrelser mod at tage mere engagerende applikationer i brug for at øge deres effektivitet og styrke deres kunderelationer. Adobes løsninger bruges bl.a. af førende virksomheder inden for finansbranchen, myndigheder og e-tradevirksomheder, så ansatte og partnere kan samarbejde bedre og samtidig give kunderne nem adgang til stærke og personligt tilpassede produkter og tjenester. Disse møder med kunden som disse kan designes med det mål, at virksomheder drager større nytte og lønsomhed af deres komplekse it-systemer ved hjælp af rige internetapplikationer, som øger rækkevidden på en sikker måde, samtidigt med at nærværet og kundernes netaktiviteter kan måles effektivt og optimeres.

I hele verden sker nu denne teknologiske revolution med et fænomenalt højt tempo. Adobe satser helhjertet på at tilbyde de værktøjer og teknologier, som vores kunder behøver i dag, samtidigt med at vi også tilbyder næste generations løsninger, som kan afdække og leve op til fremtidens muligheder.

## Et godt rygte inden for socialt ansvar

Samme lidenskab, som præger vores arbejde for, hvordan mennesker engagerer sig i ideer og information, præger også vores arbejde med at skabe forandringer i verdenssamfundet. Adobe regnes blandt de 50 førende virksomheder i USA, når det gælder socialt ansvar<sup>2</sup>, og som ledende i forbindelse med arbejdet for miljøhensyn og med at tilbyde et sundt arbejdsmiljø for vores medarbejdere. Et eksempel er The Adobe Foundation, som er en stiftelse, der bl.a. driver velgørenhedsprogrammet Adobe Youth Voices (AYV), som forsyner tusinder af unge i forsømte omgivelser i over 30 lande med kreative programmer og uddannelse. Vi bliver også ofte valgt som en af de bedste arbejdspladser i Nordamerika, Europa og Asien.

Med Adobes prisbelønnede værktøjer til kreative og udviklere, vores innovative serverløsninger og tjenester samt den uovertrufne rækkevidde af PDF og Flash-plattformen, hjælper vi virksomheder med at skabe større værdi i hver kontakt og tilbyde stærkere og mere meningsfulde digitale oplevelser til alle, når og hvor som helst. Hos Adobe fortsætter vi med at arbejde for innovation og overgå forventningerne inden for kundeengagement i det tredje årtusind.

<sup>1</sup> Årene 1998, 2005-2005, 2007-2009. Adobe var ikke valgbar i 2006 pga. sit køb af Macromedia Inc.

<sup>2</sup> Nummer 21 på listen over de 50 bedste socialt ansvarlige virksomheder i USA. (Kilde: 2008 Corporate Social Responsibility Index-Boston Center for Corporate Citizenship and Reputation Institute.