

Adobe en un vistazo

Adobe Systems Incorporated ofrece soluciones de software empresariales, creativas y para dispositivos móviles que suponen una revolución en el modo en que el mundo interactúa con las ideas y la información. Entre los clientes de Adobe se cuentan empresas, trabajadores que intercambian un volumen importante de información, creativos y diseñadores, socios OEM (fabricantes de equipos) y desarrolladores de todo el mundo.

Año de creación

Diciembre de 1982 por Charles Geschke y John Warnock.

Año de constitución

Octubre de 1983 en California; reconstituida en Delaware en mayo de 1997.

Símbolo comercial

ADBE (Nasdaq)

Salida a bolsa inicial

20 de agosto de 1986 a un precio por participación ajustado tras el fraccionamiento de las acciones de 0,17 dólares.

Origen del nombre

Llamada así en honor al riachuelo Adobe, que discurre por detrás de la casa de Warnock en Los Altos, California.

Sede principal de la empresa

San José, California, EE.UU.

Ingresos

Ingresos de Adobe en el año fiscal 2008: 3,58 mil millones de dólares (fin de año fiscal: 28 de noviembre de 2008).

Ingresos de Adobe en el primer trimestre de 2009: 786.4 millones de dólares (fin de trimestre: 27 de febrero de 2009).

Empleados

Aproximadamente 7.173 en todo el mundo. (Al fin del primer trimestre, 27 de febrero de 2009)

Principales adquisiciones

Aldus, 1994
Frame Technology, 1995
GoLive, 1999
Accelio, 2002
Macromedia, Inc., 2005

Ejecutivos

Shantanu Narayen,
presidente y CEO

Charles Geschke,
presidente de la junta directiva

John Warnock,
presidente de la junta directiva

Mark Garrett,
vicepresidente ejecutivo
y director financiero

Karen Cottle,
vicepresidente senior, asesora jurídica
y secretaria corporativa

Naresh Gupta,
vicepresidente senior de la Unidad de
Negocios de Soluciones para Impresión
y Publicación Clásica y Director
de Desarrollo e Investigación en India

Anne Lewnes,
vicepresidente senior de Mercadeo
y Comunicaciones Corporativas

John Loiacono,
vicepresidente senior de la Unidad
de Negocios de Soluciones Creativas

Kevin Lynch,
director de tecnología y vicepresidente
senior de Experience & Technology
Organization

Tom Malloy, vicepresidente senior y
Jefe de Arquitectura de Software en
Laboratorios Avanzados de Tecnología

Donna Morris, vicepresidente
senior de recursos humanos.

Rob Tarkoff, vicepresidente senior y
gerente general de la Unidad de
Negocios de Productividad Empresarial

Matt Thompson, vicepresidente senior
de Operaciones y Ventas Mundiales

Paul Weiskopf, vicepresidente senior
de Desarrollo Corporativo

Presencia en el mercado

Más de la mitad de los ingresos de Adobe se generan fuera de los Estados Unidos.

Actualmente, Adobe® Flash® Player y Reader® combinados están instalados en más de 700 millones de dispositivos y equipos conectados de todo el mundo¹.

Adobe Reader se distribuye en 26 idiomas en 10 de las plataformas principales en todo el mundo.

Los 10 principales fabricantes de computadoras comercializan sus sistemas con tecnología PDF preinstalada.

Organismos de estándares internacionales han ratificado subcampos derivados de PDF como PDF/Archive o PDF/X.

Más de 800 millones de dispositivos con tecnología Flash se han comercializado en todo el mundo.

Un millón de diseñadores y desarrolladores utiliza Adobe Flash.

En menos de un año luego de su lanzamiento, se registraron más de un millón de instalaciones de Adobe AIR®.

El software Adobe Dreamweaver® cuenta con más de 3 millones de usuarios activos.

El contenido Adobe Flash Player alcanza más del 98% de los sistemas de escritorio conectados a Internet y 75% de los videos online puede verse usando la tecnología Adobe Flash, lo que convierte a Flash en el formato #1 para video en la Web².

Más del 90% de los profesionales creativos disponen del software Adobe® Photoshop® en sus equipos.

Tecnologías y clientes Principales

Formato de documento portátil (PDF):
lanzado en 1993.

Estándar público utilizado por organizaciones gubernamentales, empresas y particulares de todo el mundo para conseguir un intercambio de documentos en todo el mundo más seguro y fiable.

Adobe Reader: lanzado en 1993
Software cliente gratuito y universal que permite a los usuarios interactuar con documentos electrónicos en línea o fuera de línea desde dentro y fuera del firewall.

Adobe Flash Player: lanzado en 1996
La aplicación cliente para la reproducción de experiencias sofisticadas más extendida entre los principales sistemas operativos, navegadores y dispositivos móviles.

Adobe PostScript®: lanzado en 1984
Lenguaje de descripción de página independiente del dispositivo, incorporado a las impresoras e imprentas profesionales para potenciar la impresión fiable de documentos de gran riqueza visual.

Adobe AIR: lanzado en 2008
Runtime de escritorio que entrega aplicaciones ricas de Internet (RIAs) construidas con tecnologías Web fuera del explorador y para los principales sistemas operativos.

Adobe® Digital Editions: lanzado en 2007
Aplicación de software para compra, administración y lectura de libros, periódicos y otras publicaciones digitales, que transforma la experiencia de la lectura en formato digital y ofrece nuevas posibilidades creativas para los editores.

Productos más importantes

Soluciones creativas

Línea de productos Adobe Creative Suite®:
lanzada en 2007

Una familia de herramientas de diseño y desarrollo líderes del sector y estrechamente integradas prácticamente para todos los flujos de trabajo creativo. Adobe Creative Suite se compone de seis ediciones: Adobe Creative Suite Design Premium y Design Standard; Adobe Creative Suite Web Premium y Web Standard; y Adobe Creative Suite Production Premium; así como de una edición con todo incluido, Adobe Creative Suite Master Collection.

Adobe Photoshop: lanzado en 1990
El estándar en el sector profesional para

la creación y edición de imágenes digitales y líder de la línea Photoshop de edición digital de imágenes.

Adobe InDesign®: lanzado en 1999
Software para la maquetación y el diseño profesionales que ofrece flujos de trabajo de producción ágiles, un entorno creativo fluido y gráficos y tipografía sofisticados.

Adobe Premiere® Pro: lanzado en 1991
Un software potente y preciso para edición de video y audio digital en tiempo real.

Adobe After Effects®: lanzado en 1993
Herramienta de gráficos animados y efectos visuales esencial en el trabajo de producción de video digital.

Adobe Flash: lanzado en 1996
El entorno de creación más avanzado del sector para crear sitios Web interactivos, experiencias digitales atractivas y contenido para dispositivos móviles de gran impacto³.

Adobe Dreamweaver: lanzado en 1997
Herramienta de desarrollo Web líder de su sector, permite a los usuarios diseñar, desarrollar y mantener de forma eficaz sitios Web y aplicaciones basados en estándares⁴.

Soluciones para los trabajadores que intercambian un volumen importante de información

Adobe Acrobat®: lanzado en 1993
Familia de productos que ofrecen a profesionales empresariales, creativos y técnicos un modo flexible, fiable y más seguro de compartir y colaborar en documentos inteligentes.

Adobe Acrobat® Connect™: Lanzado en 2003⁵
Solución de gran impacto para conferencias en línea y comunicaciones Web de colaboración de acceso instantáneo para todo tipo de usuarios.

Soluciones para empresas y Desarrolladores

Adobe LiveCycle™: lanzado en 2004
Familia de productos de servidor para empresas que automatiza y simplifica los flujos de información y extiende de manera segura los procesos empresariales más allá del firewall.

Adobe Flex™: lanzado en 2003
Marco de programación familiar y basado en estándares, así como conjunto de elementos estructurales para crear una presentación más sofisticada y receptiva para las aplicaciones de empresa.

Soluciones para dispositivos móviles

Adobe Flash Lite™: lanzado en 2002
Perfil Flash desarrollado específicamente para teléfonos móviles.

Adobe FlashCast™: lanzado en 2004
Solución punto a punto para satisfacer la demanda de servicios de datos para dispositivos móviles atractivos, actualizados de forma coherente y fáciles de usar.

Adobe Reader® LE: lanzado en 2004
Software cliente universal optimizado para la interacción con documentos de PDF de Adobe en dispositivos móviles.

Comentarios destacados de la Industria

La décimo primera mejor empresa para trabajar en Estados Unidos (*Clasificación de las 100 mejores empresas en las que trabajar de la revista FORTUNE, 2009*).

Décimo noveno mejor lugar para trabajar en India (*Grow Talent Company Ltd./ Businessworld, 2008*).

Vigésimo cuarto mejor lugar para trabajar en Alemania (*Great Place to Work Institute, 2008*).

Segunda empresa de software de cómputo entre las empresas más admiradas de Estados Unidos 2009 (*Fortune, 2009*).

En la lista de los empleadores Top 100 de Canadá 2009 (*Mclean's 2008*).

En la lista de las 10 Mejores Compañías para Trabajar 2009 (*Financial Post's, Canadá*).

Décimo novena posición de las 50 de BusinessWeek (*según la clasificación de las mejores 50 empresas, de BusinessWeek, 2007*).

Vigésimo primera en la lista de las Top 50 Compañías Socialmente Responsables en Estados Unidos (*Boston College Center for Corporate Citizenship and Reputation Institute, 2008*).

Primera empresa privada en obtener tres certificaciones de platino del programa Green Building Council Leadership in Energy and Environmental Design-Existing Building (LEED®) de EEUU.

Adobe Systems Ibérica
Torre Mapre - Villa Olímpica Marina, 16-18 Planta 20
08005 Barcelona - España
www.adobe.com/es

© 2009 Adobe Systems Incorporated. Adobe, el logotipo de Adobe, Acrobat, Acrobat Connect, Adobe LiveCycle, Adobe Premiere, After Effects, AIR, Breeze, Creative Suite, Dreamweaver, Flash, FlashCast, Flash Lite, Flex, InDesign, Macromedia, Photoshop, PostScript y Reader son marcas comerciales o marcas registradas de Adobe Systems Incorporated en Estados Unidos o en otros países. El resto de las marcas comerciales son propiedad de sus respectivos propietarios. 03/09

¹ Basado en una muestra de los EEUU. El índice de utilización total se ha calculado dividiendo el número total de usuarios Web por el porcentaje resultante de una encuesta del grupo NPD.

² Marzo de 2008. Datos de investigación por parte de la firma independiente comScore.

³ JPR Digital Content Creation Report 2005 (Informe 2005 de creación de contenidos digitales de JPR); difusión de publicidad y medios de suscripción 2003-2006

⁴ NPD Techworld, mayo de 2005

⁵ Lanzado originalmente como Macromedia Breeze®

