

Adobe Systems Incorporated

ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

Sede
San Jose, California
www.adobe.com
www.adobe.es
www.latinamerica.adobe.com

AÑO DE FUNDACIÓN

1982

SÍMBOLO COMERCIAL

ADBE (Nasdaq)

INGRESOS FISCALES DE ADOBE EN 2006

2.575 millones de dólares
(fin de año fiscal: 1 de diciembre de 2006)

Más del 90% de los profesionales creativos tienen Adobe Photoshop en sus equipos.

Más de 250 millones de documentos PDF en la Web.¹

Los 10 fabricantes de PC principales comercializan sus sistemas con tecnología PDF preinstalada.

Adobe revoluciona el tratamiento de ideas y la información. Durante 25 años, el software y las tecnologías de la empresa, galardonados en distintas ocasiones, han redefinido los ámbitos de los negocios, el ocio y las comunicaciones personales estableciendo nuevos estándares para la producción y la transferencia de contenidos que atraen la atención de la gente en prácticamente cualquier situación y momento. Ya se trate de imágenes sofisticadas (impresas, en vídeo o fotografías) o de contenido digital dinámico para distintos soportes, el impacto de las soluciones de Adobe es evidente en todos los sectores y para quienes crean y visualizan la información o interactúan con ella. Con la reputación de ofrecer una excelente calidad y con una cartera formada por muchas de las marcas de software más respetadas y conocidas, Adobe es una de las empresas de software más importantes y más diversificadas del mundo.

Una historia de innovaciones

Los fundadores de Adobe, Chuck Geschke y John Warnock, compartieron una visión de la edición y de las artes gráficas que cambió para siempre el modo en que la gente crea y trata la información. Se conocieron a finales de los años setenta cuando trabajaban en el afamado Palo Alto Research Center (PARC, Centro de investigación de Palo Alto) Xerox, donde investigaban sobre la impresión y los sistemas gráficos independientes de los dispositivos. Entusiasmados por las posibilidades de su trabajo de revolucionar la informática, finalmente, Geschke y Warnock se dieron cuenta de que el único modo de llevar sus ideas del laboratorio al floreciente mercado de la tecnología sería crear su propia empresa.

En 1982, fundaron Adobe Systems Incorporated sobre una sencilla premisa: ¿cómo podrían trasladarse el texto y las imágenes de la pantalla del equipo al soporte impreso de forma precisa y con un diseño atractivo? Un año más tarde, contribuyeron a iniciar la revolución en la edición de escritorio mediante la introducción de la tecnología de Adobe® PostScript®, lo que proporcionó un enfoque radicalmente nuevo a la impresión de texto y de imágenes en papel. Por primera vez, se podía imprimir un archivo exactamente como aparece en pantalla, con el formato, las fuentes y los gráficos intactos. Se concedió una licencia de Adobe PostScript a los fabricantes de impresoras en todo el mundo, con lo que se proporcionaron unos ahorros en el coste y unas mejoras en la productividad sin precedentes. Actualmente, continúa siendo una tecnología clave en las impresoras.

Definición de los estándares del sector

Basándose en el éxito de la tecnología PostScript, Adobe se extendió a las aplicaciones de software de escritorio con el software Adobe Illustrator® y Adobe Photoshop®, lo que cambió para siempre el sector del diseño. Estas innovadoras aplicaciones redefinieron la calidad y la complejidad de las imágenes que se podían crear para imprimir y, posteriormente, ampliaron dichas ventajas al contenido creado para vídeo, fotografía, la web y dispositivos informáticos alternativos. El software Adobe InDesign® fue el siguiente; modificó el mercado de la maquetación de páginas y permitió que las marcas empresariales, las revistas y los periódicos más populares adoptaran unos flujos de trabajo de edición integrados y modernos.

Avanzando aún más en su afán por reinventar y mejorar la informática, Adobe lanzó el software Adobe Acrobat® y el Portable Document Format (PDF, formato de documento portátil) de Adobe, donde combina sus conocimientos sobre software de escritorio con sus raíces en la impresión de PostScript. Acrobat y PDF revolucionaron la colaboración y el uso compartido de la información, al permitir que la gente de todo el mundo enviara documentos digitales exactamente como pretendía a través de plataformas y aplicaciones informáticas, como PostScript había hecho ya en papel. Acrobat logró un rápido éxito y, actualmente, el PDF es el estándar de facto para las administraciones y para las empresas de todo el mundo que comparten documentos a través de la web, de intranets empresariales y del correo electrónico.

Del escritorio a las soluciones para empresas

Como la demanda de contenido digital aumentó de forma espectacular, las soluciones de Adobe proporcionaron un catalizador para trasladar las ideas del concepto al envío, pasando por la creación, mediante cualquier dispositivo digital. La elección de Bruce Chizen como consejero delegado de Adobe en 2000 reforzó el liderazgo de la empresa en el mercado, puesto que Adobe desarrolló estrategias para pasar de ser una empresa de software de escritorio a un proveedor de plataformas para empresas. Con la adquisición

Adobe® Flash® Player está instalado prácticamente el 98% de escritorios conectados a Internet.

Adobe Reader y Flash Player instalados en más de 700 millones de equipos y dispositivos en todo el mundo.

El año 2006 ha sido el séptimo año que Adobe aparece en la lista de las mejores empresas en las que trabajar que elabora la revista *FORTUNE*.²

Más de la mitad de los ingresos de Adobe se generan fuera de los Estados Unidos.

Adobe Systems Ibérica

Torre Mapfre - Villa Olímpica, Calle Marina 16-18, Planta 20, 08005 Barcelona, España.

Adobe Systems Latin America

2000 Ponce de Leon Blvd. 6th Floor Coral Gables, FL 33134
www.adobe.es, www.latinamerica.adobe.com, www.adobe.com

Adobe, el logotipo de Adobe, Acrobat, Flash, Illustrator, InDesign, Photoshop, PostScript y Reader son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Adobe Systems Incorporated en los Estados Unidos y/o en otros países. El resto de las marcas comerciales es propiedad de sus respectivos propietarios.

© 2007 Adobe Systems Incorporated.
Reservados todos los derechos.

06/07

de Macromedia, Inc. (desarrolladora de la omnipresente tecnología Flash® y pionera en el desarrollo web y multimedia) en 2005, Adobe amplió sus sólidos cimientos tecnológicos y su cartera de soluciones para el cliente.

Plataforma tecnológica que define un sector

Hoy día la potente plataforma tecnológica de Adobe, levantada sobre las tecnologías Adobe PDF y Flash, mejora en gran medida el modo en que el usuario crea, administra, proporciona y se ocupa de la información. Las aplicaciones gratuitas Adobe Reader® y Flash Player (implantadas ya en cientos de millones de equipos, teléfonos móviles y dispositivos inteligentes de todo el mundo) permiten a la gente de todas partes interactuar, colaborar y realizar operaciones respecto con el contenido, bien sea comunicándose a través de sitios web, aplicaciones empresariales, reuniones en línea, y documentos digitales.

La plataforma tecnológica de Adobe está mejorada por una amplia red de proveedores de soluciones de terceros que desarrollan aplicaciones que proporcionan beneficios empresariales probados a una variedad de sectores.

Servicio a los clientes de todo el mundo

Las soluciones de Adobe se utilizan a diario en muchas de las principales empresas del mundo de diferentes sectores, como la edición, la administración, los servicios financieros, las telecomunicaciones y la educación. Entre los clientes se incluyen Hearst Magazines, el *United States Internal Revenue Service* (IRS, servicio de impuestos internos de los Estados Unidos), Deutsche Bank, Nokia, Yahoo! Inc., University of California, Los Ángeles (UCLA), SAP, Wal-Mart y miles de empresas líderes de todo el mundo. Los segmentos de clientes primarios incluyen:

- *Empresas y trabajadores con un alto índice de intercambio de información:* las organizaciones gubernamentales y las empresas utilizan las soluciones basadas en servidores y de escritorio de Adobe para mejorar la productividad, la colaboración y los procesos empresariales dentro y fuera de la empresa.
- *Creativos y diseñadores:* con las soluciones de Adobe, los diseñadores, editores, fotógrafos y videoreporteros están haciendo que marcas y productos destaquen en mercados competitivos gracias al diseño de un contenido convincente para un resultado en soporte impreso, en línea, en vídeo y en dispositivos móviles.
- *Consumidores de gama alta:* una gran variedad de entusiastas utiliza las famosas soluciones de Adobe para desarrollar, mejorar y enviar imágenes y contenido impresos y a diversos dispositivos digitales.
- *Socios y desarrolladores:* la plataforma tecnológica de Adobe permite a los desarrolladores, a los integradores de sistemas y a los fabricantes de software crear aplicaciones dinámicas que abordan la demanda empresarial para obtener una interacción mejorada con la información.

Cultura y compromiso sólidos con la comunidad

El duradero éxito de Adobe se basa en su innovadora cultura corporativa y en disponer de empleados cualificados que trabajan en países de todo el mundo. La compañía quedó clasificada en el lugar 31 en la lista "Los mejores lugares en los que trabajar" de la revista *FORTUNE* de 2007 y quedó también en el lugar número 15 en "Los mejores lugares en los que trabajar en la India en 2005". Adobe también ha sido elegida como uno de los 100 mejores empleadores de Canadá por la revista *Maclean* y ocupaba el número 15 entre los mejores empleadores de India. La compañía también contribuye a fortalecer las comunidades en las que viven y trabajan los empleados, al proporcionar donaciones y contribuciones en especie, incluida la donación de software, la asistencia de voluntarios y la formación sobre software para las organizaciones sin ánimo de lucro. En 2006, Adobe lanzó su programa benéfico global, Adobe Youth Voices, diseñado para ayudar a la gente joven a relacionarse con sus comunidades proporcionándoles acceso a herramientas multimedia, formación y una red mundial de jóvenes, profesores y directores de programas. El programa está activo en 37 escuelas y organizaciones no gubernamentales de Estados Unidos, el Reino Unido y la India.

El compromiso de Adobe con la modificación del modo en que la gente interactúa con las ideas y con la información es tan firme ahora como lo era en 1982. En la mayoría de las imágenes vistas en revistas y en vallas y anuncios publicitarios (o en películas, pantallas de televisión y dispositivos digitales) ha intervenido el software de Adobe. Al centrarse en la innovación, Adobe sigue reinventando el modo en que la gente crea, percibe e interactúa con la información.

1 Google Search, enero de 2007.

2 Años 2000-2005, 2007. En 2006, Adobe no fue considerado para formar parte de la lista debido a la adquisición por su parte de Macromedia Inc.

