



Para mayor información
contacte con:
Marta Rodríguez
en Brand Comunicación
Telf. 93 270 09 09
marta@brand-sam.com

PARA SU ENVÍO INMEDIATO

Adobe presenta su primer reproductor Flash Player completo para dispositivos móviles y PCs

Cerca de 50 participantes en el proyecto Open Screen Project apoyan el nuevo runtime de ejecución de navegador para múltiples plataformas

LOS ÁNGELES (California) — 05 de octubre de 2009 — Adobe Systems Incorporated (Nasdaq:ADBE) ha presentado su software Adobe® Flash® Player 10.1 para smartphones, smartbooks, netbooks, PC y otros dispositivos conectados a Internet, permitiendo que los contenidos creados en la plataforma de Adobe Flash lleguen a los usuarios allí donde estén. Se espera que una versión beta pública para desarrolladores esté disponible este mismo año para Windows® Mobile, Palm® webOS y sistemas operativos de escritorio incluidos Windows, Macintosh y Linux. Se esperan versiones beta públicas disponibles para Google® Android™ y Symbian® OS a primeros de 2010. Adicionalmente, [Adobe and RIM](#) han anunciado su mutua colaboración para llevar Flash Player a los teléfonos inteligentes Blackberry®, y Google se ha unido a cerca de otros 50 protagonistas del sector en la iniciativa Open Screen Project.

Flash Player 10.1 es el primer runtime de ejecución consistente del proyecto Open Screen Project que permite la navegación web sin compromisos de aplicaciones sofisticadas y atractivas, contenidos y vídeos de alta definición (HD) a través de múltiples dispositivos. Mediante el productivo modelo de programación web de la plataforma Flash, el runtime de ejecución basado en navegador permite a millones de diseñadores y desarrolladores reutilizar el código y los activos y reducir el coste de creación, comprobación e implantación de contenido a través de diferentes sistemas operativos y navegadores. Flash Player 10.1 se actualiza fácilmente en las distintas plataformas compatibles para asegurar así una rápida adopción de las nuevas innovaciones que impulsan a la Web hacia delante.

El runtime basado en navegador aprovecha la potencia de la unidad de procesamiento de datos (GPU, por sus siglas en inglés) para presentar un vídeo y gráficos acelerados, al tiempo que preserva la vida de la batería y minimiza la utilización de recursos. Las nuevas funciones preparadas para dispositivos móviles que aprovechan las capacidades nativas de los dispositivos incluyen soporte para pantalla táctil de toque múltiple y de gestos, modelos de introducción de datos para dispositivos móviles, acelerómetro y orientación de la pantalla, proporcionando un control creativo y una expresividad y atractivo sin precedentes a la experiencia de navegación a través de dispositivos móviles. Flash Player 10.1 también aprovecha la entrega de medios a través del flujo continuo de HTTP, incluida la integración de la protección de contenidos facilitada por Adobe® Flash® Access 2.0. Este esfuerzo, cuyo nombre en código es Zeri, será un formato abierto basado en los estándares del sector y proporcionará a los editores de contenidos, distribuidores y socios las herramientas que necesitan para usar las infraestructuras de HTTP para la distribución de medios de alta calidad utilizando el software de Flash Player 10.1 y de Adobe® AIR® 2.0.

Adobe presenta su primer reproductor Flash Player completo para dispositivos móviles y PC

Para obtener información detallada acerca de Flash Player 10.1 y para ver vídeos de demostración, visite: [Adobe Labs](#).

"Con la entrada de Flash Player en las nuevas plataformas de dispositivos móviles, los usuarios podrán experimentar prácticamente todas las aplicaciones y contenidos web basados en la tecnología Flash. donde quiera que se encuentren", afirma David Wadhvani, director general y vicepresidente de la unidad de negocios de plataforma de Adobe. "Estamos emocionados acerca de la amplia colaboración de cerca de 50 líderes del sector en el proyecto Open Screen Project y acerca de la colaboración en curso con 19 de los 20 principales fabricantes de teléfonos móviles del mundo. Será magnífico ver la comercialización de los primeros dispositivos con Flash Player completo durante la primera mitad del año próximo."

"Estamos muy emocionados en unirnos a Adobe y a otros líderes del sector en el proyecto Open Screen Project", declara Sundar Pichai, vicepresidente de gestión de producto de Google. "Esta iniciativa refuerza nuestro objetivo común de impulsar la Web hacia delante como plataforma y estimula la innovación en el sector a través de tecnologías como Adobe Flash."

"La tecnología de Adobe Flash proporciona una experiencia clave en los nuevos teléfonos con Windows, permitiendo a las personas el uso y disfrute de sofisticados juegos basados en Flash, vídeos y otros contenidos web interactivos sobre la marcha", comenta Stephanie Ferguson, directora general de gestión de producto de Microsoft Corp. "Estamos ilusionados en llevar las nuevas capacidades de Adobe Flash Player 10.1 al navegador Windows para teléfonos móviles cuando esté disponible."

"Motorola se enorgullece de ser uno de los primeros fabricantes de teléfonos móviles en comercializar dispositivos basados en Android y compatibles con Flash Player a primeros del próximo año", afirma Christy Wyatt, vicepresidente de aplicaciones de software y ecosistema de Motorola. "Como la plataforma número 1 de vídeo en la Web, la navegación sin compromisos de contenidos basados en tecnología Flash es esencial para disfrutar de una experiencia sofisticada en dispositivos móviles y es algo que los usuarios esperan de Motorola hoy en día."

"Como socio de toda la vida de Adobe, y más de 400 millones de teléfonos móviles Nokia comercializados con la tecnología de Flash existente hasta la fecha, estamos emocionados en ver que Flash Player se ha convertido en una realidad para los teléfonos y otros dispositivos móviles", declara Purnima Kochikar, vicepresidente de Forum Nokia. "Nokia está muy ilusionada con la idea de que Flash Player completo se pueda instalar en dispositivos móviles y estamos comprometidos en apoyar la instalación de Flash Player 10.1 en nuestros dispositivos móviles en 2010."

Proyecto Open Screen Project

El proyecto Open Screen Project, liderado por Adobe, incluye cerca de 50 líderes del sector que trabajan juntos para proporcionar un entorno de tiempo de ejecución consistente a través de teléfonos móviles, ordenadores de escritorio y otros dispositivos electrónicos de consumo. La iniciativa quiere hacer frente a los desafíos de la navegación web y de las aplicaciones independientes en un amplio abanico de dispositivos móviles y elimina las barreras presentes en la edición de contenidos y aplicaciones para su presentación perfecta en las diferentes pantallas. Los participantes en la iniciativa incluyen a Antena 3, Atlántica Records, ARM, BBC, Burda, Cell, Chungwha Telecom, Cisco, Comcast, Conde Nast, Daum, Disney Interactive, Fox Mobile, Google, HTC, Intel, LG Electronics, Lionsgate, Marvell, Motorola, MTV Networks, NBC Universal, Nokia, NTT DoCoMo, NVIDIA, OpenTV, Palm,

Adobe presenta su primer reproductor Flash Player completo para dispositivos móviles y PC

Paramount, QNX Software Systems, Qualcomm, Stern.de, RIM, RTL, Samsung, Sony Ericsson, Texas Instruments, The New York Times, Toshiba, Verizon Wireless, Ziilabs y muchos otros.

Los consejeros delegados de ARM, Broadcom, DoCoMo, Google, HTC, Motorola, NVIDIA, Palm, QUALCOMM y RIM debaten el modo en el que llevarán las tecnologías de la plataforma Flash a sus dispositivos y plataformas como parte de la iniciativa. Para ver vídeos e información detallada acerca del proyecto Open Screen Project visite:

www.openscreenproject.org/about.

Acerca de la plataforma Adobe Flash

La plataforma Adobe Flash es la plataforma líder de diseño y desarrollo web para la creación de aplicaciones atractivas, contenidos y vídeo que se ejecuta consistentemente a través de diferentes sistemas operativos y dispositivos y que llega a más del 98 por ciento de los ordenadores de escritorio conectados a Internet. Flash Player 10 ha sido instalado en más del 93 por ciento de los ordenadores en tan solo los diez primeros meses de su lanzamiento. Según la empresa de investigaciones de mercado comScore Media Metrix, aproximadamente el 75 por ciento de los vídeos en línea que se ven en todo el mundo se entregan usando la tecnología Adobe Flash, convirtiéndola en el formato número 1 en vídeo en la Web. Las principales emisoras de televisión y compañías del sector de los medios de comunicación, incluidas Disney.com, MLB.com y DIRECTV confían en la plataforma Adobe Flash para la entrega de vídeo en la Web y la plataforma es utilizada por sitios de redes sociales como YouTube y MySpace. Para obtener más información acerca de la plataforma Adobe Flash Platform visite:

www.adobe.com/flashplatform.

Acerca de Adobe Systems Incorporated

Adobe revoluciona el modo en que el mundo interactúa con las ideas y la información: en cualquier momento y lugar y por cualquier medio. Para más información visite: www.adobe.com.

###