

# Adobe reafirma su entrada en el mercado de los eBook con la adquisición de Glassbook

---

## Las compañías unen esfuerzos para ampliar la oportunidad del eBook y ampliar la base de clientes

Seybold, San Francisco, (28 de Agosto del 2000) (Nasdaq: ADBE) —En un acuerdo que potencia la fuerza de dos líderes en el mercado de los eBook, Adobe Systems Incorporated ha anunciado un acuerdo definitivo para adquirir la empresa de Boston Glassbook Incorporated. Glassbook es un desarrollador de software de consumo y comercial para el mercado de los eBook, que automatiza la cadena de suministros de las editoriales, librerías, distribuidores y bibliotecas. El anuncio de hoy supone un avance significativo en la estrategia que sigue Adobe para potenciar su tradición en el mundo de la publicación y ofrecer simplicidad y facilidad de uso en todos los aspectos de la experiencia de los eBook. No se han desvelado las condiciones financieras del acuerdo.

“Glassbook es una empresa importante en el mundo del eBook. Esta adquisición fortalece realmente la iniciativa de Adobe en los eBook y le ofrece un mayor argumento en la comunidad editorial”, dijo Mark Walter, analista de libros electrónicos, Seybold Publications y editor del Seybold Report on Internet Publishing.

Glassbook fue fundada por Len Kawell, presidente, Mary Ellen Heinen, vicepresidente, ventas y marketing, y Tom Díaz, vicepresidente, desarrollo. Los fundadores, junto con el resto del equipo de Glassbook, pasarán a ser empleados de Adobe. Además de los recursos de marketing e ingeniería, los productos, tecnologías y servicios de Glassbook® que se incluyen en esta adquisición son Glassbook Reader, Glassbook Plus Reader y Glassbook Content Server.

Formando parte de Adobe, el personal de Glassbook se unirá al equipo eBook de Adobe y seguirá trabajando en una misión compartida para la creación de soluciones eBook abiertas y basadas en estándares, basadas también en Adobe PDF, que ofrezcan la experiencia de compra y lectura de libros eBook más robusta y cómoda. Glassbook Reader proporciona una interfaz de usuario mejorada que utiliza características clave tales como conversión texto a habla, vista de dos páginas y rotación de pantalla. La tecnología de Glassbook Reader se integrará en versiones futuras de Adobe® Acrobat® Reader™. Mediante el servidor Glassbook Content Server, Adobe permitirá a las editoriales distribuir sus obras electrónicamente en el formato Adobe PDF seguro y facilitar las transacciones comerciales y de e-comercio.

“Esta adquisición encaja a la perfección en lo que ambas compañías ven como una gran oportunidad para suministrar una plataforma eBook que sea abierta y basada en Adobe® PDF, y que sea beneficiosa para toda la cadena de publicación”, dijo Joe Eschbach, vicepresidente, ePaper® Solutions Group, Adobe. “Al potenciar la fuerza de la tecnología y el personal de Glassbook, Adobe seguirá desarrollando productos y servicios que ofrezcan a los clientes una experiencia eBook insuperable”. “Adobe y Glassbook comparten una visión común del futuro del eBook”, dijo Len Kawell, Glassbook. “La combinación de la experiencia en publicación de Adobe y la fuerza tecnológica de Glassbook subraya esta visión, que es la disponibilidad de una plataforma eBook sencilla, fácilmente accesible y abierta”.

La adquisición de Glassbook es el paso más reciente que ha dado Adobe en su estrategia para suministrar completas herramientas comerciales para la cadena de publicación de eBook, ofreciendo a la vez a los consumidores una experiencia visual que se muestre exactamente como ha pretendido el autor en un medio impreso —incluyendo el texto, los gráficos o el sonido. Otros anuncios recientes de Adobe relacionados con el eBook son el establecimiento de relaciones con Barnes&Nobles.com (B&N.com), iUniverse, ContentGuard, InterTrust y PriceWaterhouseCoopers.

### **Acerca de Glassbook**

Glassbook, Incorporated ([www.glassbook.com](http://www.glassbook.com)) desarrolla productos basados en estándares abiertos para el mercado emergente del libro electrónico. La compañía crea software de lectura de eBook de alta fidelidad para consumidores y aplicaciones que automatizan la cadena de suministro de eBooks para editoriales, librerías, distribuidores y bibliotecas. Glassbook está dedicada a la creación de soluciones que proporcionan exclusivamente una auténtica evolución de la experiencia de la lectura de libros mediante características fáciles de usar y avanzadas, dando solución a la vez de forma eficaz a las necesidades de las personas individuales y las empresas que crean, distribuyen y venden libros.

### **Acerca de Adobe Systems Incorporated**

Fundada en 1982, Adobe Systems Incorporated ([www.adobe.com](http://www.adobe.com)) crea soluciones galardonadas de software para la publicación impresa y la Web. Sus herramientas de diseño gráfico, imagen digital, medios dinámicos y autoría permiten a los clientes crear, publicar y entregar contenidos visualmente ricos para varios tipos de medios. Con la central en San José, California, Adobe es la tercera mayor compañía de software personal de los EE.UU., con un volumen de ventas anual que supera los 1.000 millones de dólares.