



Adobe Systems Incorporated

ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

Pääkonttori
San Jose, Kalifornia
www.adobe.com

PERUSTAMISVUOSI

1982

PÖRSSITUNNUS

ADBE (Nasdaq)

ADOBEN LIIKEVAIHTO TILIVUONNA 2008

3,580 miljardia USD (tilivuoden
päättymispäivä 28.11.2008)

Adobin perustajat Chuck Geschke ja John Warnock saivat National Medal of Technology and Innovation -tunnustuksen vuonna 2009. Tämä on korkein tunnustus, jonka Yhdysvaltojen hallitus voi antaa tiedemiehille, insinööreille tai keksijöille.

Omniture, An Adobe Company, on alan johtava yritys Software-as-a-Service-palveluissa. Jokaisen vuosineljänneksen aikana yhtiön teknologialla ollaan vuorovaikutuksessa yli triljoonaan käyttäjään.

Yli puolet Adobin vuotuisesta liikevaihdosta tulee Yhdysvaltojen ulkopuolelta.

Adobe muuttaa tapaa, jolla ideoita ja tietoja voidaan hyödyntää ja työstää. Ohjelmistomme ja teknologiamme ovat omalta osaltaan jo 25 vuoden ajan määrittäneet viestinnän ja yhteistyön standardeja. Niiden avulla ihmiset voivat tehdä työtä ja harrastaa eri mediakanavien kautta niin kotioloissa kuin työpaikalla.

Adobin ohjelmistoratkaisujen vaikutus näkyy eri puolilla ympäristössämme. Ihmisten yhteistyö töissä, reaaliaikainen yhteydenpito tai sosiaalinen kanssakäyminen verkossa ystävien kanssa perustuu usein Adobin ohjelmistoihin ja teknologioihin. Yritysten digitaalinen vuorovaikutus paranee niin, että se kattaa kaikki tietojenkäsittelyalustat ja laitteet. Adobe on yksi maailman suurimmista ja monipuolisimmista ohjelmistoyrityksistä. Menestys perustuu yhtiön maineeseen ja laajaan tuotevalikoimaan, johon kuuluu useita alan arvostetuimpia ja tunnetuimpia ohjelmistoja.

Innovaatioiden historia

Sitoutumisemme innovointiin on tänä päivänä yhtä vahva kuin vuonna 1982, jolloin Chuck Geschke ja John Warnock perustivat Adobin. Näillä kahdella miehellä oli alun perin tavoitteena ratkaista ongelma, joka oli hyvin yleinen luovien ammattilaisten keskuudessa tuolloin: Miten tietokoneen näytöllä oleva teksti ja kuvat voidaan muuntaa kauniisti ja täsmällisesti tulosteeksi? Vuotta myöhemmin he autoivat käynnistämään työpöytätaittamisen vallankumouksen julkaisemalla Adobe® PostScript® -teknologian, joka tarjosi radikaalin uuden lähestymistavan tekstin ja kuvan tulostamiseen paperille.

Tämä oli vasta alkua. Ensimmäisistä päivistä lähtien Adobe korosti rooliaan visionäärinä ja johtajana, jonka tehtävänä on ratkaista ongelmia myös jatkossa. Adobe Illustrator - ja Adobe Photoshop -sovellusten julkistaminen muutti lopullisesti kuvien laadun ja hävitti monimutkaisuuden kuvien työstämisestä. Näin niitä pystyttiin helposti hyödyntämään painetussa mediassa ja myöhemmin videossa, filmissä, webissä ja muissa digitaalisissa kanavissa. Tämän jälkeen design-ala muuttui kokonaan.

Tietokoneiden ja internetin liiton jälkeen käyttäjien piti pystyä tekemään yhteistyötä reaaliaikaisesti erityyppisten dokumenttien kanssa. Uusi ongelma oli syntynyt: sisällön jakaminen. Yhteensopimattomat käyttöjärjestelmät ja ohjelmat estivät tehokkaan yhteistyön. Ongelma paheni myös sen takia, että sähköpostin ja webin hyödyntäminen yleistyi vauhdilla.

Adobe toi markkinoille läpimurtotuotteen, eli pdf-teknologian (Portable Document Format), joka ratkaisi ongelman. Yritykset pystyivät lähettämään tiedostoja riippumatta alustoista ja sovelluksista tai käyttöjärjestelmistä ja laitteista. Yhtäkkiä yrityksillä oli uusia mahdollisuuksia dokumenttien jakamiseen ja tätä kautta parempaan yhteistyöhön. Tänä päivänä Adobe laajentaa dynaamisen yhteistyön etuja esimerkiksi web-konferenssien ja yritysratkaisujen avulla, mikä muun muassa mahdollistaa dokumenttien tietoturvan ja prosessien hallinnan.

Internetin tullessa entistä vahvemmin talouden moottoriksi, Adobe huomasi, että staattiset html-sivut eivät pystyneet tuomaan loppukäyttäjille vaadittua interaktiivisuutta ja integraatiota yritysjärjestelmiin. Julkistimme Adobe Dreamweaverin ja Flash-sovellukset, myöhemmin Flexin ja Flash Media Serverin. Kokonaisuus oli yritykselle kustannustehokas ja web-sivustojen kehitys eteni luotettavilla työkaluilla.

Olemme nyt johtamassa alan toista innovaatioaaltoa. Adobe auttaa yrityksiä integroimaan it-järjestelmiä ja dynaamista mediaa. Adobe Flash Platformin avulla, mukaan lukien Flash Player ja Adobe AIR, yritykset voivat rakentaa vuorovaikutteisia sovelluksia, jotka tarjoavat tehokkuutta ja kilpailuetua parantamalla palveluiden laatua ja saavutettavuutta. Vuonna 2009 tapahtuneen Omniture-yritysoston ansiosta voimme auttaa asiakkaita tehokkaasti mittaamaan, analysoimaan ja optimoimaan yritysten näkyvyyttä verkossa.

Asiakasarvon uudelleen määrittely

Asiakkaamme tulevat useilta eri toimialoilta ja edustavat globaalisti tunnettuja brändejä, joita ovat esimerkiksi FedEx, Sony Pictures, T-Mobile, eBay ja New York Times. Tänä päivänä yli puolet Adobin liikevaihdosta tulee Yhdysvaltojen ulkopuolelta. Sama suuntaus jatkuu myös tulevaisuudessa, kun Adobin työkaluilla ja teknologioilla tuotetut interaktiiviset sisällöt ja palvelut saavuttavat entistä enemmän ihmisiä ympäri maailmaa.

Yli 75 prosenttia online-vid-
eoista näytetään Adobe Flash
-teknologialla, mikä tekee
Flashistä videoformaattien
ykkösen webissä.

Maailmassa on yli miljardi
laitetta, jotka tukevat flash-
teknologiaa.

Vuonna 2009 Adobe oli 10.
kertaa Fortunen 100 parhaim-
man työpaikan listalla.¹



Adobe

Adobe Systems Incorporated
345 Park Avenue, San Jose, CA 95110-2704 USA
www.adobe.com

Adobe, the Adobe logo, AIR, Dreamweaver, Flash,
Flex, Illustrator, Photoshop and PostScript are
either registered trademarks or trademarks of
Adobe Systems Incorporated in the United States
and/or other countries. All other trademarks
are the property of their respective owners.
© 2009 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved.
Printed in the USA.

11/09

Läpi toimialojen asiakkaamme kohtaavat haasteita uusien työskentelytapojen löytämiseksi organisaation sisällä ja ulkopuolella. Tämän taustalla on se tosiasia, että ihmisten vuorovaikutussuhde ohjelmistoihin on muuttumassa. Kaukana ovat ne ajat, jolloin teknologia oli persoonaton työkalu. Sen sijaan teknologia on tullut tärkeäksi osaksi ihmisten elämää. Teknologia muuttaa tapoja työskennellä, pelata ja pitää yhteyttä perheiden ja ystävien kanssa. Ihmisillä on uusia odotuksia sovellusten laadusta ja käytettävyydestä. He odottavat vuorovaikutteisia ja tyydyttäviä kokemuksia viestissään ja tehdessään töitä ruudun edessä.

Vaikutukset ulottuvat kaikkialle. **Media-alalla** on koettu suuria muutoksia sen suhteen, kuinka sisältöä ja palveluita luodaan ja käytetään. Samalla kun ihmiset pääsevät käsiksi tietoon ja palveluihin mistä tahansa, perinteiset ansaintatavat musertuvat. Liiketoiminnan uudelleen määrittämiseksi ja uusien liiketoiminta-alueiden löytämiseksi yritykset ovat valinneet Adoben ratkaisuja, joilla he saavat käyttöönsä arvokasta, liiketoiminnan kannalta oleellista tietoa ja palveluita. Yritykset pystyvät sitouttamaan ja viihdyttämään maailmanlaajuisia yleisöä, minkä lisäksi ne etsivät tapoja saada maksu tuottamistaan sisällöistä.

Luovat ammattilaiset ovat vastanneet muutokseen sillä, että he ovat laajentaneet töidensä kosketuspintaa niin, että sama sisältö toimii eri kanavissa, kuten printti- ja sähköisessä mediassa. Adoben laaja tuotevalikoima ja integroitu teknologiakokonaisuus antavat luovien ammattilaisten käyttöön useita työkaluja, joita he tarvitsevat jakaessaan sisältöä hajautetuille yleisöille. Tuotteidemme ansiosta luovat ammattilaiset voivat keskittyä ideoidensa toteuttamiseen.

Kun ihmiset vaativat enemmän vuorovaikutteista sisältöä ja dynaamisia palveluita, **kehittäjät** hyödyntävät Adoben ratkaisuja uuden tyyppisten sovellusten luomiseen. Langattomuus ja liikkuvuus ovat etusijalla design-ajattelussa. Kehittäjät miettivät ensiksi sovellusten käyttämistä mobiililaitteissa ja vasta sen jälkeen työasemissa ja yritysjärjestelmissä. Kehittäjille ja liiketoiminnalle tämä perusteellinen muutos sovelskehityksessä on kriittinen tekijä. Yhä useammat ihmiset ympäri maailmaa käyttävät matkapuhelimiaan henkilökohtaisena tietokoneena. Adoben ratkaisujen ansiosta kehittäjillä on työkalut, joilla he voivat siirtyä tehokkaasti sovelluskonseptista kehitykseen sekä toimittaa ja optimoida vuorovaikutteisuutta virtuaalisesti mistä tahansa.

Kaikenkokoiset **yritykset** pyrkivät ottamaan käyttöön sovelluksia, jotka parantavat asiakaspalvelua ja tehostavat toimintaa. Johtavat finanssialan yhtiöt, julkishallinto, sähköiset kauppapaikat ja muut organisaatiot hyödyntävät tuotteitamme työntekijöidensä ja kumppaniensa yhteistyön parantamiseksi. Samalla asiakkaille tarjotaan virtaviivainen ja henkilökohtainen tapa olla yhteydessä keskenään sekä personoidut tuotteet ja palvelut. Paremmalla vuorovaikutuksella yritykset voivat lisätä monimutkaisten yritysjärjestelmien tuottoa.

Eri puolilla maailmaa teknologian käyttöönotto ja muutos on mullistavaa. Adobe on sitoutunut toimittamaan työkaluja ja teknologioita, joita asiakkaamme tarvitsevat tänä päivänä. Samalla tuomme heidän käyttöönsä seuraavan sukupolven ratkaisuja tulevaisuutta silmällä pitäen.

Vahva yrityskulttuuri ja sitoutuminen yhteisöön

Suhtaudumme intohimoisesti siihen, miten ihmiset tekevät työtä ideoiden ja tiedon parissa. Samalla intohimolla pyrimme myös saamaan muutoksia aikaan yhteisöissä eri puolilla maailmaa. Adobe Foundationin tavoitteena on parantaa ihmisten elämää yhteisöissä. Välineinä käytämme apurahoja ja lahjoituksia, kuten lahjoitettuja ohjelmistoja, vapaaehtoistukea sekä ohjelmistokoulutusta voittoa tuottamattomille organisaatioille. Vuonna 2006 Adobe käynnisti maailmanlaajuisen Adobe Youth Voices -hyväntekeväisysohjelman. Ohjelman tarkoitus on auttaa nuoria osallistumaan yhteiskuntaan tarjoamalla heille multimediatyökaluja, koulutusta ja kansainvälisen nuorten, opettajien ja ohjelman vetäjien verkoston. Ohjelma toimii 37 koulussa ja järjestössä.

Adobe on USA:n 50:n yhteiskunnallisesti vastuullisimman yrityksen joukossa. Yhtiö on myös johtava toimija ympäristöasioissa. Adoben pääkonttori on saavuttanut useita ykköspaikkoja "vihreä rakennus" -vertailuissa. Meidät on myös listattu ykköstyöpaikaksi Pohjois-Amerikassa, Euroopassa ja Aasiassa.

Jatkamme innovointia ja haastamme odotukset siitä, mitä asiakkaiden sitouttaminen tarkoittaa uudella vuosikymmenellä.

¹ Vuodet 1998, 2000–2005, 2007–2009. Vuonna 2006 Adobe ei voinut olla mukana Macromedia Inc. -yrityskaupan vuoksi.

² Adobe oli sijalla 21 listalla USA:n 50 sosiaalisesti vastuullisimman yritysten joukossa (Lähde: 2008 Corporate Social Responsibility Index - Boston Center for Corporate Citizenship and Reputation Institute).