

# Adobe – Faits marquants

Adobe Systems Incorporated propose des solutions logicielles qui révolutionnent les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le média. La clientèle d'Adobe est composée d'entreprises, de professionnels en entreprise, de créatifs et de maquettistes, de partenaires OEM et de développeurs.

## Création

Décembre 1982 par Charles Geschke et John Warnock.

## Constitution juridique

Octobre 1983 en Californie, puis mai 1997 dans le Delaware.

## Symbole boursier

ADBE (au NASDAQ).

## Introduction en bourse

20 août 1986 au cours ajusté de 0,17 dollar par action.

## Origine du nom

Adobe Creek, une rivière qui coulait derrière la maison de M. Warnock à Los Altos, en Californie.

## Siège social

San Jose, Californie, États-Unis.

## Direction

Bruce Chizen, Chief Executive Officer.

Shantanu Narayen, President et Chief Operating Officer.

Karen Cottle, Senior Vice President, General Counsel et Corporate Secretary.

Mark Garrett, Executive Vice President et Chief Financial Officer

Donna Morris, Senior Vice President, Human Resources

Charles Geschke et John Warnock, Chairmen of the Board.

## Principales acquisitions

Aldus, 1994

Frame Technology, 1995

GoLive, 1999

Accelio, 2002

Macromedia, Inc., 2005

## Chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires d'Adobe pour l'exercice 2006 : 2,575 milliards de dollars (exercice clos le 1<sup>er</sup> décembre 2006).

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2007 : 851,7 millions de dollars (trimestre terminé le 31 août 2007).

## Employés

Environ 6677 dans le monde entier.

## Présence sur le marché

Adobe génère plus de la moitié de son chiffre d'affaires en dehors des États-Unis.

Le lecteur Adobe® Flash® et Reader® sont tous deux installés sur plus de 700 millions d'ordinateurs et de dispositifs connectés à Internet.<sup>1</sup>

Le logiciel Adobe Reader est diffusé dans 26 langues pour 10 plates-formes différentes.

La technologie PDF est préinstallée sur les systèmes des 10 premiers fabricants mondiaux d'ordinateurs.

Il existe plus de 250 millions de fichiers PDF sur le Web.<sup>2</sup>

Plus de 200 millions d'appareils compatibles à la technologie Flash ont été livrés dans le monde.

Des sous-ensembles de la spécification PDF tels que PDF/Archive et PDF/X ont été homologués par des organismes de normalisation internationaux.

Un million de concepteurs et de développeurs utilisent Adobe Flash.

Le logiciel Adobe Dreamweaver® est utilisé par plus de 3 millions de personnes.

Le logiciel Adobe® Photoshop® est installé sur l'ordinateur de plus de 90 % des professionnels de la création.

## Technologies et clients stratégiques

*PDF (Portable Document Format)* – Lancement en 1993

Spécification utilisée dans le monde entier par les administrations, les entreprises et les particuliers pour échanger des documents électroniques de manière fiable et sécurisée.

*Adobe Reader* – Lancement en 1993  
Logiciel client universel et gratuit permettant à des utilisateurs situés devant et derrière le pare-feu d'interagir avec des documents électroniques en ligne ou hors ligne.

*Adobe Flash Player* – Lancement en 1996  
Client le plus répandu au monde pour lire du contenu élaboré sur les principaux systèmes d'exploitation, navigateurs et terminaux mobiles.

*Adobe PostScript®* – Lancement en 1984  
Langage de description de page indépendant du périphérique utilisé et intégré aux imprimantes et aux presses professionnelles. Il garantit la qualité d'impression des documents d'une grande richesse visuelle.

*Adobe® Digital Editions 1.0* – Lancé en 2007  
Nouvelle application logicielle pour acquérir, gérer et lire des livres électroniques et d'autres publications numériques tels que des journaux. Elle propose un confort de lecture accru et de nouvelles possibilités créatives pour les éditeurs.

## Produits phares

### Solutions de création

La gamme *Adobe Creative Suite® 3* – Lancement en 2007

Une gamme d'outils de création et de développement vedettes étroitement intégrés qui s'adaptent à la quasi-totalité des processus de création.

Adobe Creative Suite 3 se décline en six éditions : Adobe Creative Suite 3 Design Premium et Design Standard ; Adobe Creative Suite 3 Web Premium et Web Standard ; et Adobe Creative Suite 3 Production Premium, ainsi que la suite exhaustive Adobe Creative Suite 3 Master Collection.

*Adobe Photoshop* – Lancement en 1990  
Référence professionnelle de la création et de la retouche d'images numériques et produit phare de la gamme d'imagerie numérique Photoshop.

*Adobe InDesign®* – Lancement en 1999  
Application professionnelle de création et de mise en pages qui accélère les flux de production, simplifie la création et optimise les graphismes et la typographie.

*Adobe Premiere® Pro* – Lancement en 1991  
Puissant logiciel de montage vidéo et audio en temps réel offrant un contrôle à l'image près.

*Adobe After Effects®* – Lancement en 1993  
Référence en matière d'animations et d'effets spéciaux pour la production vidéo numérique.

*Adobe Flash* – Lancement en 1996  
Environnement le plus évolué du marché pour la création de sites web interactifs, de projets numériques époustouffants et de contenu mobile percutant.<sup>3</sup>

*Adobe Dreamweaver* – Lancement en 1997  
Outil de développement web de pointe permettant de concevoir, de développer et d'actualiser efficacement des sites web et des applications standard.<sup>4</sup>

### Solutions pour les professionnels en entreprise

*Adobe Acrobat®* – Lancement en 1993  
Gamme de produits permettant aux entreprises, techniciens et créatifs d'intervenir sur des documents intelligents et de les échanger de manière fiable et sécurisée.

*Adobe Acrobat® Connect™* – Lancé en 2003.<sup>5</sup>  
Solution de conférence en ligne et de communication web collaborative, instantanément accessible par tous.

### Solutions pour les entreprises et les développeurs

*Adobe LiveCycle™* – Lancement en 2004  
Logiciels serveur pour l'entreprise qui automatisent et rationalisent les flux d'informations, et étendent les processus au-delà du pare-feu en toute sécurité.

*Adobe Flex™* – Lancement en 2003  
Plate-forme de programmation familière et standard, et série complète de modules servant à créer une couche de présentation plus riche et réactive pour les applications d'entreprise.

### Solutions mobiles

*Adobe Flash Lite™* – Lancement en 2002  
Version de Flash spécialement conçue pour les téléphones mobiles.

*Adobe FlashCast™* – Lancement en 2004  
Solution complète conçue pour satisfaire la demande de services de données mobiles élaborés, régulièrement mis à jour et conviviaux.

*Adobe Reader® LE* – Lancement en 2004  
Logiciel client universel optimisé pour interagir avec des documents Adobe PDF sur des terminaux mobiles.

## Distinctions

31<sup>e</sup> meilleur employeur des États-Unis (classement 2007 des 100 meilleurs employeurs établi par le magazine *FORTUNE*).

L'un des 100 meilleurs employeurs du Canada en 2005 (magazine *Maclean's*, 2004).

24<sup>e</sup> au classement des meilleurs employeurs d'Inde (Grow Talent Company Ltd./*Businessworld*, 2006).

2<sup>e</sup> éditeur de logiciels du classement des sociétés américaines les plus prisées (*Fortune*, 2006).

19<sup>e</sup> au classement *BusinessWeek* 50 (classement des 50 sociétés les plus performantes établi en 2007 par *BusinessWeek*).

19<sup>e</sup> société la plus généreuse (dons en nature) ; 29<sup>e</sup> société la plus généreuse (dons en espèces) (*BusinessWeek*, 2004).

Première société commerciale à avoir obtenu trois certifications Platinum dans le cadre du programme US Green Building Council Leadership in Energy and Environmental Design-Existing Building (LEED®).

---

Des informations financières sont disponibles sur le site web d'Adobe consacré aux relations avec les investisseurs à l'adresse suivante : <http://www.adobe.com/aboutadobe/invrelations/>.

Des informations complémentaires sur les dirigeants d'Adobe sont disponibles à l'adresse suivante : <http://www.adobe.fr/aboutadobe/pressroom/executivebios/>.

L'historique de la société, des résultats financiers et des produits Adobe (1982-2005) est disponible à l'adresse suivante : <http://www.adobe.fr/aboutadobe/>.

1 Basé sur un panel américain. Le taux de pénétration total des lecteurs équivaut au nombre total d'utilisateurs du web divisé par le résultat (en pourcentage) d'une enquête de NPD.

2 Recherche Google, Janvier 2007.

3 JPR Digital Content Creation Report 2005 ; Streaming Advertising and Subscription Media 2003-2006.

4 NPD Techworld, mai 2005

5 Lancé à l'origine sous le nom de Macromedia Breeze®.