



Adobe – Faits marquants

Adobe Systems Incorporated propose des solutions logicielles qui révolutionnent les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le média. La clientèle d'Adobe est composée d'entreprises, de professionnels en entreprise, de créatifs et de maquettistes, de partenaires OEM et de développeurs.

Création

Décembre 1982 par Charles Geschke et John Warnock.

Constitution juridique

Octobre 1983 en Californie, puis mai 1997 dans le Delaware.

Symbole boursier

ADBE (au Nasdaq).

Introduction en Bourse

20 août 1986 au cours ajusté de 0,17 dollar par action.

Origine du nom

Adobe Creek, une rivière qui coulait derrière la maison de M. Warnock à Los Altos, en Californie.

Siège social

San Jose, Californie, États-Unis.

Chiffre d'affaires

Pour l'exercice 2009 : 2,946 milliards de dollars (exercice clos le 27 novembre 2009).

Pour le 1^{er} trimestre 2010 : 858,7 millions de dollars (trimestre clos le 5 mars 2010).

Effectif

Environ 8 355 employés dans le monde (trimestre clos le 5 mars 2010).

Principales acquisitions

Aldus Corporation, 1994

Frame Technology Corporation, 1995

GoLive Systems, Inc., 1999

Accelio Corporation, 2002

Macromedia, Inc., 2005

Omniture, Inc., 2009

Direction

Shantanu Narayen, président-directeur général

Charles Geschke, président du Conseil d'administration

John Warnock, président du Conseil d'administration

Mark Garrett, vice-président exécutif et directeur financier

Karen Cottle, vice-présidente senior, en charge des affaires juridiques et du secrétariat général

Naresh Gupta, vice-président senior du pôle Solutions pour l'impression et la publication traditionnelle, et directeur général du centre indien de recherche et développement

Josh James, vice-président senior et directeur général d'Omniture

Ann Lewnes, vice-présidente senior en charge du marketing

John Loiacono, vice-président senior et directeur général du pôle Solutions pour les créatifs

Kevin Lynch, directeur des services informatiques

Tom Malloy, vice-président senior et architecte logiciel en chef, laboratoire des technologies avancées

Donna Morris, vice-présidente senior des ressources humaines

Rob Tarkoff, vice-président senior et directeur général du pôle Productivité commerciale

Matt Thompson, vice-président senior des opérations internationales

Paul Weiskopf, vice-président senior en charge du développement commercial

Présence sur le marché

Adobe génère plus de la moitié de son chiffre d'affaires en dehors des États-Unis.

Adobe® Reader® est diffusé dans le monde entier en 34 langues sur les principales plates-formes.

La spécification PDF ainsi que des sous-ensembles de ce format, tels que PDF/Archive, PDF/X et PDF/E, ont été homologués par des organismes de normalisation internationaux.

Plus d'un milliard d'équipements reposant sur la technologie Flash sont commercialisés dans le monde.¹

Adobe AIR® enregistre une forte progression de son taux de pénétration, avec plus de 300 millions d'installations depuis son lancement.

Adobe Dreamweaver® est utilisé par plus de 5 millions d'utilisateurs.

Les contenus Adobe Flash Player sont exploités sur plus de 98 % des micro-ordinateurs connectés à Internet et environ 75 % des vidéos en ligne sont visionnées à l'aide de la technologie Adobe Flash, qui devient ainsi le premier format vidéo sur le web.²

Le logiciel Adobe Photoshop® est installé sur les ordinateurs de plus de 90 % des professionnels de la création.

Omniture, filiale d'Adobe, est un leader des offres logicielles en mode SaaS (Software-as-a-Service), avec mille milliards d'interactions analysées par trimestre.

Technologies et clients stratégiques

Format PDF (Portable Document Format)

— Lancement en 1993. Spécification développée par Adobe, devenue aujourd'hui une norme ISO (ISO 32000) utilisée dans le monde entier par les administrations, les entreprises et les particuliers pour échanger des documents électroniques de manière fiable et sécurisée.

Adobe Reader — Lancement en 1993.

Logiciel client universel et gratuit permettant aux utilisateurs de part et d'autre du pare-feu d'interagir avec des documents électroniques en ligne ou hors ligne.

Adobe Flash Player — Lancement en 1996. Client le plus répandu au monde pour lire du contenu élaboré sur les principaux systèmes d'exploitation, navigateurs et terminaux mobiles.

Adobe PostScript® — Lancement en 1984. Langage de description de page indépendant du périphérique utilisé et intégré aux imprimantes et aux presses professionnelles. Il garantit la qualité d'impression des documents d'une grande richesse visuelle.

Adobe AIR — Lancement en 2008. Environnement d'exécution pour poste de travail permettant de déployer des applications Internet riches (RIA) créées à l'aide de technologies web en dehors du navigateur et sur les principaux systèmes d'exploitation.

Adobe® Digital Editions — Lancement en 2007. Application logicielle pour acquérir, gérer et lire des livres électroniques et d'autres publications numériques telles que des journaux. Elle offre un confort de lecture accru et ouvre aux éditeurs de nouveaux horizons en matière de création.

Omniure® Online Marketing Suite — Lancement en 2009. Proposée sous forme d'abonnement à la demande, cette suite logicielle permet aux spécialistes marketing d'optimiser les interactions avec la clientèle — par la création de contenus plus pertinents et personnalisés, en améliorant les taux de conversion et en optimisant le retour sur investissement marketing.

Produits phares

Solutions pour les créatifs

Gamme Adobe Creative Suite® — Lancement en 2003. Gamme d'outils de création et de développement innovants et étroitement intégrés qui s'adaptent à la quasi-totalité des processus de création. Adobe Creative Suite se décline en six éditions : les éditions Adobe Creative Suite Design Premium et Design Standard, les éditions Adobe Creative Suite Web Premium et Web Standard, l'édition Adobe Creative Suite Production Premium et l'édition complète Adobe Creative Suite Master Collection.

Adobe Photoshop — Lancement en 1990. Référence professionnelle de la création et de la retouche d'images numériques et produit phare de la gamme d'imagerie numérique Photoshop.

Adobe InDesign® — Lancement en 1999. Application professionnelle de création et de mise en pages qui accélère les flux de production, simplifie la création et optimise les graphismes et la typographie.

Adobe Premiere® Pro — Lancement en 1991. Puissant logiciel de montage vidéo et audio en temps réel offrant un contrôle à l'image près.

Adobe After Effects® — Lancement en 1993. Référence en matière d'animations et d'effets spéciaux pour la production vidéo numérique.

Adobe Flash — Lancement en 1996. Environnement le plus évolué du marché pour la création de sites web interactifs, de projets numériques époustouflants et de contenu percutant pour terminaux mobiles.³

Adobe Dreamweaver — Lancement en 1997. Outil de développement web de pointe permettant de concevoir, développer et actualiser efficacement des sites web et des applications standard.⁴

Solutions pour les professionnels en entreprise

Adobe Acrobat® — Lancement en 1993. Gamme de produits permettant aux entreprises, aux techniciens et aux créatifs de communiquer et de collaborer plus facilement, de manière fiable et sécurisée, via le format PDF.

Adobe Connect® — Lancement en 2003.⁵ Solution de conférence en ligne et de communication web collaborative accessible instantanément par tous.

Solutions pour les entreprises et les développeurs

Adobe LiveCycle® Enterprise Suite — Lancement en 2004. Suite logicielle conçue pour aider les établissements à améliorer leur productivité par le biais d'applications intuitives associées à une gestion efficace des processus.

Adobe Flex® — Lancement en 2003. Plate-forme de programmation familière et standard avec série complète de modules servant à créer une couche de présentation plus riche et réactive pour les applications d'entreprise.

Solutions mobiles

Adobe® FlashCast® — Lancement en 2004. Solution complète conçue pour satisfaire la demande de services de données mobiles élaborés, régulièrement mis à jour et conviviaux.

Récompenses

42^e meilleur employeur des États-Unis (classement 2010 des 100 meilleurs employeurs, établi par le magazine *FORTUNE*).

1^{er} éditeur de logiciels parmi les sociétés les plus appréciées des États-Unis en 2010 (Fortune, 2010).

Classé parmi les 100 entreprises les plus éthiques du monde (Ethisphere Institute, 2010).

19^e meilleur employeur d'Inde (Grow Talent Company Ltd./*Businessworld*, 2008).

24^e meilleur employeur d'Allemagne (Great Place to Work Institute, 2008).

Classé parmi les 100 meilleurs employeurs du Canada en 2009 (*Maclean's*, 2008).

Classé parmi les 10 meilleurs employeurs par *Financial Post* (Canada, 2009).

1^{er} meilleur employeur en Roumanie, dans la catégorie PME (Hewitt Associates, 2008/2009)

21^e au classement des 50 sociétés les plus responsables sur le plan social aux États-Unis (Boston College Center for Corporate Citizenship and Reputation Institute, 2008).

Première entreprise commerciale à obtenir trois certifications Platinum dans le cadre du programme LEED® (Leadership in Energy and Environmental Design-Existing Building) de l'USGBC (US Green Building Council).

Des informations financières sont disponibles sur le site web d'Adobe consacré aux relations avec les investisseurs à l'adresse suivante : www.adobe.com/aboutadobe/invrelations.

Des informations complémentaires sur les dirigeants d'Adobe sont disponibles à l'adresse suivante : www.adobe.com/fr/aboutadobe/pressroom/executivebios.

1 Rapport de janvier 2009 publié par Strategy Analytics

2 Données datées de juillet 2009 provenant du cabinet de recherche indépendant comScore

3 JPR Digital Content Creation Report 2005 ; Streaming Advertising and Subscription Media 2003-2006

4 NPD Techworld, mai 2005

5 Initialement lancé sous le nom de Macromedia® Breeze®

