



Adobe Systems Incorporated

ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

Siège social

San Jose, Californie

www.adobe.com/fr, www.adobe.com

CRÉATION

1982

SYMBOLE BOURSIER

ADBE (au Nasdaq)

CHIFFRE D'AFFAIRES D'ADOBE POUR L'EXERCICE 2009

2,946 milliards de dollars

(exercice clos le 27 novembre 2009)

En 2009, Chuck Geschke et John Warnock, fondateurs d'Adobe, se sont vus décerner la « National Medal of Technology and Innovation », distinction suprême accordée par l'administration américaine aux chercheurs, ingénieurs et inventeurs.

Omniture, filiale d'Adobe, est un leader des offres logicielles en mode SaaS (Software-as-a-Service), avec mille milliards d'interactions analysées par trimestre.

Adobe révolutionne l'échange d'idées et d'informations. Depuis plus de 25 ans, ses logiciels et technologies réputés font figure de référence en matière de communication et de collaboration, ponctuant notre quotidien, nos activités professionnelles et nos loisirs d'interactions décisives et attrayantes déclinées sur tout type de support et d'écran.

Les logiciels Adobe® sont omniprésents. Que ce soit à des fins de collaboration professionnelle, de transactions en ligne ou de socialisation, les entreprises font appel aux logiciels et aux technologies Adobe pour transformer les interactions numériques en d'authentiques plus-values qui, toutes plates-formes informatiques et tous terminaux confondus, captivent les individus en tout lieu et à tout moment.

Fort de sa réputation d'excellence et d'une gamme constituée de nombreux produits parmi les plus appréciés et les plus connus du marché, Adobe est l'un des éditeurs de logiciels les plus diversifiés.

Une histoire riche en innovations

Notre passion pour l'innovation demeure aussi vive qu'en 1982, année de la fondation d'Adobe par Chuck Geschke et John Warnock. Au départ, les deux hommes ne cherchent qu'à résoudre un problème bien connu des créatifs de l'époque, en mettant au point une technologie d'impression fidèle et précise du texte et des images affichés sur l'écran d'un ordinateur. Un an plus tard, ils contribuent à révolutionner le monde de la P.A.O. avec Adobe PostScript®, technologie proposant une approche totalement nouvelle de l'impression du texte et des images.

Et ce n'est qu'un début. Dès les premiers instants, nous endossons notre rôle de visionnaire et de chef de file en nous attachant à résoudre des problèmes jusqu'alors insurmontables. Deux applications novatrices — Adobe Illustrator® et Adobe Photoshop® — vont modifier à jamais la qualité et la complexité des images créées pour l'impression puis, ultérieurement, des contenus destinés à la vidéo, au cinéma, au web et aux autres canaux numériques. L'industrie de la création est transformée à tout jamais.

Avec l'interconnexion croissante des postes de travail et la nécessité d'utiliser une grande variété de documents pour collaborer en ligne surgit une nouvelle problématique, celle du partage de ces contenus. L'incompatibilité des systèmes d'exploitation et des programmes fait obstacle à la collaboration, difficulté amplifiée par la montée en puissance de la messagerie électronique et du web. La technologie révolutionnaire Adobe PDF (Portable Document Format) résout ce problème, en permettant aux entreprises de générer des fichiers indépendants des plates-formes comme des applications, sur la totalité des systèmes d'exploitation et des équipements. Le partage de documents et la collaboration documentaire ouvrent soudain de nouveaux horizons aux entreprises — qui en récoltent les fruits. Aujourd'hui, nous étendons les avantages de cette collaboration dynamique au travers de solutions d'entreprise et de conférence web dotées de fonctions performantes de protection documentaire, de gestion des processus et autres.

Face au modèle économique viable que constitue le phénomène Internet, nous avons rapidement réalisé l'inefficacité de pages HTML statiques, incapables d'assurer l'interactivité avec les utilisateurs et l'intégration avec les systèmes d'entreprise. Une nouvelle fois, nous avons pris l'initiative — d'abord avec Adobe Dreamweaver® et Flash®, puis avec Flex® et Flash Media Server — en faisant du développement rentable et fiable de sites web attrayants une réalité.

À la pointe de l'innovation grâce à notre stratégie d'anticipation, nous aidons les établissements à élaborer des solutions intégrant technologies d'entreprise et contenus multimédias pour résoudre des problématiques métiers concrètes. Avec Adobe Flash Platform, c'est-à-dire Flash Player et le moteur d'exécution Adobe AIR[®] entre autres, les entreprises créent des applications Internet riches (RIA) qui leur offrent de réels gains d'efficacité et leur permettent de se démarquer de la concurrence en transformant la qualité et la portée de leurs services. Le rachat en 2009 d'Omnicore, leader de l'optimisation des activités en ligne, permet également à notre clientèle de mesurer, d'analyser et d'optimiser ses ressources en ligne avec davantage d'efficacité, afin d'améliorer ses résultats.

Redéfinir la valeur ajoutée à apporter au client

Adobe génère plus de la moitié de son chiffre d'affaires annuel en dehors des États-Unis.

Issus de secteurs d'activité très divers, nos clients sont des enseignes de renommée mondiale telles que FedEx, Sony Pictures, T-Mobile, eBay et The New York Times. Aujourd'hui, Adobe réalise plus de la moitié de son chiffre d'affaires à l'extérieur des États-Unis, une tendance appelée à s'accroître puisque nous touchons toujours plus de clients avec des outils et technologies autorisant à tout instant le déploiement de contenus et de services sophistiqués.

Tous secteurs d'activité confondus, nos clients sont contraints de s'adapter à de nouvelles méthodes de travail, à l'intérieur comme à l'extérieur de leur établissement. Cette nouvelle donne s'accompagne d'une évolution dans la relation de l'individu avec les logiciels. L'époque où la technologie était perçue comme un outil impersonnel est en effet révolue. Parce qu'elle fait aujourd'hui partie de la vie de nombreux individus, la technologie transforme leur manière de travailler, de se divertir et de communiquer avec leurs proches. Ceux-ci expriment d'ailleurs de nouvelles attentes en matière de qualité et d'ergonomie applicative, réclamant des interactions aussi évoluées qu'attrayantes sur chaque écran.

Partout, les implications sont manifestes. Dans l'édition, où la production et la consommation de contenus prennent de nouvelles formes, les bouleversements sont considérables. Le libre accès à l'information et aux services, phénomène sans précédent, signe l'échec des modèles éditoriaux traditionnels. Pour reconstruire leur activité et se ménager de nouvelles sources de revenus, les éditeurs se tournent vers les solutions Adobe afin de proposer des contenus et services utiles, à forte valeur ajoutée, susceptibles d'intéresser et de divertir un public international, en misant sur la mesure et la monétisation de ces contenus.

Plus de 75 % des vidéos en ligne sont visionnées au moyen de la technologie Adobe Flash, qui s'impose comme le premier format vidéo sur le web.¹

Face à cette nouvelle donne, les créatifs, de leur côté, élargissent la notion de contenu pour y englober impression, supports numériques et écrans. Notre gamme très complète de produits et nos technologies intégrées fournissent aux créatifs nombre des solutions indispensables à la diffusion de contenus attrayants auprès de catégories de public différentes. Avec les solutions Adobe, les créatifs se recentrent sur l'expression de leur créativité.

Face à un public en quête de contenus toujours plus riches et de services toujours plus dynamiques, les développeurs tirent parti des solutions Adobe pour mettre au point une nouvelle génération d'applications. La mobilité est le dernier pôle de création en date : les développeurs réfléchissent d'abord aux utilisations possibles d'une application sur un terminal mobile, avant de s'employer à faire le lien avec les postes de travail et systèmes d'entreprise. Pour les développeurs comme pour les entreprises, cette évolution fondamentale du développement applicatif est essentielle pour atteindre une population de plus en plus nombreuse qui, partout dans le monde, se sert aujourd'hui du mobile comme d'un ordinateur. Avec les solutions Adobe, les développeurs disposent des outils qui, à partir d'un concept applicatif, leur permettent de mener à bien le développement, le déploiement et l'optimisation de RIA performantes sur la quasi-totalité des équipements.

L'évolution des attentes du public incite bien évidemment les entreprises de toutes tailles à adopter des applications plus engageantes, en vue de bénéficier de gains d'efficacité accrus et de consolider leurs relations client. Des établissements financiers, administrations, spécialistes du commerce électronique et autres structures de renom font ainsi appel aux solutions Adobe pour optimiser la collaboration entre partenaires et collaborateurs, tout en simplifiant l'accès des clients et usagers à de remarquables produits et services personnalisés. Cette transformation des interactions avec leur clientèle permet à ces acteurs d'améliorer le rendement de leurs systèmes d'entreprise complexes en confortant leurs performances via des RIA simples d'emploi, tout en mesurant et en optimisant efficacement leur présence en ligne.

Plus d'un milliard d'équipements reposant sur la technologie Flash sont commercialisés dans le monde.²

Aux quatre coins du monde, le rythme des adoptions et des mutations technologiques est effréné. Adobe s'engage à fournir les outils et technologies dont ses clients ont besoin aujourd'hui, et à leur proposer des solutions de nouvelle génération qui leur permettront de relever les défis de demain.

Une réputation d'excellence

La passion qui nous anime pour révolutionner la manière de communiquer les idées et d'appréhender l'information s'exprime dans les actions que nous menons pour encourager le changement à l'échelle mondiale. Adobe Foundation s'emploie à améliorer la vie des acteurs au sein des communautés où nous opérons et, par le biais de son programme philanthropique Adobe Youth Voices (AYV), met des outils de création entre les mains de la jeunesse défavorisée. Grâce à AYV, plusieurs milliers de jeunes dans plus de trente de pays ont d'ores et déjà bénéficié de logiciels et d'une formation, qui leur ont permis de s'exprimer sur les problèmes impactant leur vie — ouvrant au final la voie à des changements sociaux à l'intérieur et à l'extérieur des frontières.

Pour la onzième année consécutive, Adobe fait partie des 100 meilleurs employeurs du classement 2010 du magazine *FORTUNE*.³

Nos critères d'excellence influent sur chacun des aspects de notre métier. Adobe, qui fait partie des 50 entreprises les plus responsables sur le plan social aux États-Unis,⁴ est également connu pour promouvoir la préservation de l'environnement et garantir des conditions de travail harmonieuses à ses collaborateurs. Plusieurs distinctions ont été décernées à son siège social dans le domaine de l'architecture durable. En 2010, Adobe a été désignée comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde pour son engagement en faveur d'un leadership éthique, de pratiques de conformité et d'une responsabilité sociale de l'entreprise.⁵ Précision importante : nous continuons de figurer en bonne place dans le classement des meilleurs employeurs en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Forts de nos remarquables outils de création et de développement, de nos serveurs et services innovants et de nos technologies PDF et Adobe Flash Platform à la portée sans précédent, nous donnons aux entreprises les moyens de valoriser chacune de leurs interactions — et de proposer à quiconque des contenus numériques plus efficaces et utiles, à tout moment. Adobe ne cesse d'innover pour donner un nouveau sens aux interactions avec la clientèle au XXI^e siècle.

1 Données datées de juillet 2009 provenant du cabinet de recherche indépendant comScore.

2 Rapport de janvier 2009 publié par Strategy Analytics.

3 En 1998, de 2000 à 2005 et de 2007 à 2010. Adobe n'a pas été classé en 2006 par suite de l'acquisition de Macromedia Inc.

4 21^e au classement des 50 sociétés les plus responsables sur le plan social aux États-Unis (source : 2008 Corporate Social Responsibility Index, Boston College Center for Corporate Citizenship and Reputation Institute).

5 Classement réalisé en mars 2010 par l'Ethisphere Institute.

