

Adobe Systems Incorporated

ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

Siège social

San Jose, California

www.adobe.com, www.adobe.fr

ANNÉE DE CRÉATION

1982

SYMBOLE BOURSIER

ADBE (Nasdaq)

CHIFFRE D'AFFAIRES D'ADOBE

2,575 milliard de dollars pour l'exercice clos le 1 décembre 2006

Plus de 90 % des professionnels de la création utilisent Photoshop.

Il existe plus de 250 millions de fichiers PDF sur le Web.¹

La technologie PDF est implémentée sur les systèmes des 10 premiers fabricants mondiaux d'ordinateurs.

Adobe révolutionne l'échange d'idées et d'informations. Depuis vingt cinq ans, les technologies et les logiciels réputés de cet éditeur redéfinissent la communication des entreprises, du marché des loisirs et des particuliers en établissant de nouveaux standards de production et de diffusion de contenus véritablement fascinants — partout et à tout moment. À travers des images d'une remarquable richesse visuelle pour l'impression, la vidéo et le cinéma ou du contenu numérique dynamique adapté à une multitude de supports, l'impact des solutions est évident et peut être ressenti par quiconque crée, visualise et manipule des informations. Fort de sa réputation d'excellence et d'une gamme constituée de nombreux produits parmi les plus appréciés et les plus connus du marché, Adobe est l'un des principaux éditeurs de logiciels mondiaux les plus diversifiés.

Histoire d'une innovation

Les fondateurs d'Adobe, Chuck Geschke et John Warnock, partagent une vision des arts graphiques et de la publication qui a définitivement révolutionné la manière dont nous créons et appréhendons l'information. Ils se rencontrent à la fin des années 70 au célèbre Palo Alto Research Center de la société Xerox où ils effectuent des travaux de recherche sur les systèmes graphiques et les modes d'impression indépendants de tout périphérique. Convaincus que leur approche peut redéfinir le modèle informatique, ils se décident à créer leur propre entreprise pour pouvoir donner corps à leurs idées sur un marché technologique émergent.

En 1982, ils fondent Adobe Systems Incorporated pour mettre au point une technologie d'impression fidèle et précise du texte et des images affichés sur l'écran d'un ordinateur. Un an plus tard, ils contribuent à révolutionner le monde de la P.A.O. en lançant la technologie Adobe® PostScript®, qui propose une approche totalement nouvelle de l'impression du texte et des images. Pour la première fois, il est possible d'imprimer un fichier exactement comme il s'affiche à l'écran, en conservant intacts les formats, les illustrations et les polices de caractères. Fournie sous licence aux fabricants d'imprimantes du monde entier, la technologie Adobe PostScript se traduit par des économies et des gains de productivité sans précédent. Elle continue d'ailleurs d'équiper les imprimantes actuelles.

Définir les standards de l'industrie

Fort du succès remporté par sa technologie PostScript, Adobe se diversifie en développant les applications bureautiques Adobe Illustrator® et Adobe Photoshop® : le paysage des outils de conception ne sera plus jamais le même. Ces applications novatrices vont en effet redéfinir la qualité et la complexité des images créées pour l'impression, puis du contenu destiné à la vidéo, au cinéma, au web et autres. Plus tard, le lancement du logiciel Adobe InDesign® bouleverse le marché de la mise en pages en donnant à la presse et aux entreprises les moyens de mettre en œuvre des processus intégrés et modernes.

Toujours dans l'idée de réinventer et de perfectionner le modèle informatique, Adobe publie le logiciel Adobe Acrobat® et le format PDF (Adobe Portable Document Format) en s'appuyant sur son expérience dans le domaine des applications bureautiques et de l'impression PostScript. Acrobat et PDF vont radicalement modifier le travail collaboratif et le partage des informations en donnant aux utilisateurs du monde entier les moyens de s'échanger des documents numériques d'une plate-forme et d'une application à l'autre, tout en préservant leur présentation — à l'instar du PostScript pour les impressions papier. Acrobat remporte un succès fulgurant et le format PDF s'impose comme standard dans les administrations et les entreprises qui échangent des documents sur le web, sur leur intranet ou par courrier électronique.

Des applications bureautiques aux solutions pour les entreprises

Alors que la demande de contenus numériques connaissait une hausse exponentielle, les solutions Adobe ont servi de catalyseur pour passer du concept à la création, puis à la diffusion sur n'importe quel dispositif numérique. La nomination de Bruce Chizen au poste de président-directeur général d'Adobe en 2000 renforce la position de numéro un



Adobe® Flash® Player est installé sur près de 98 % des ordinateurs connectés à Internet.

Adobe Reader et le lecteur Flash sont tous deux installés sur plus de 700 millions d'ordinateurs et de dispositifs connectés à Internet.

Pour la septième année consécutive, Adobe fait partie des 100 meilleurs employeurs du classement 2007 du magazine *FORTUNE*.

Adobe génère plus de la moitié de son chiffre d'affaires en dehors des États-Unis.

d'Adobe sur le marché, avec le déploiement d'une stratégie qui fait évoluer la société de son statut d'éditeur de logiciels bureautiques à celui de fournisseur de plates-formes pour l'entreprise. Avec l'acquisition en 2005 de Macromedia, Inc. — pionnier du multi-média et du développement pour le web, à l'origine de la technologie universelle Flash® — Adobe enrichit son offre technologique et étend sa gamme de solutions.

Plate-forme technologique d'Adobe®

La puissante plate-forme technologique Adobe, déployée autour des technologies Adobe PDF et Flash, améliore aujourd'hui résolument la création, la gestion, la diffusion et l'assimilation d'informations. Les logiciels gratuits Adobe Reader® et Flash Player — déjà déployés sur des centaines de millions d'ordinateurs, téléphones mobiles et dispositifs intelligents — permettent aux utilisateurs, où qu'ils se trouvent, d'accéder à des informations et du contenu et de collaborer au travers de sites web, d'applications d'entreprise, de réunions en ligne et de documents numériques.

La plate-forme technologique d'Adobe est secondée par tout un réseau de fournisseurs indépendants offrant des solutions qui constituent un véritable plus en termes de rentabilité et s'adressent à un vaste marché.

Au service des clients du monde entier

Des structures de premier plan à travers le monde utilisent quotidiennement les solutions Adobe dans les secteurs de la publication, de l'administration, de la finance, des télécommunications et de l'éducation. Parmi ces clients figurent les magazines du groupe Hearst, l'administration fiscale américaine, Deutsche Bank, Nokia, Yahoo! Inc., la University of California at Los Angeles (UCLA), SAP, Wal-Mart et des milliers d'autres. Le marché est segmenté comme suit :

- *Travailleurs du savoir et entreprises* : les entreprises et l'administration utilisent les solutions serveur et pour poste de travail d'Adobe pour améliorer la productivité, le travail collaboratif et les processus, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'établissement.
- *Créatifs et maquettistes* : maquettistes, éditeurs, photographes et vidéastes utilisent les solutions Adobe pour mettre en valeur les marques et les produits qu'ils doivent promouvoir sur des marchés saturés, en créant des contenus attrayants pour l'impression, le web, la vidéo et les terminaux mobiles.
- *Utilisateurs de haut niveau* : des passionnés d'horizons différents utilisent les solutions Adobe pour développer, retoucher et diffuser des images et du contenu destinés à l'impression ou à des dispositifs numériques.
- *Partenaires et développeurs* : la plate-forme technologique d'Adobe permet aux développeurs, intégrateurs de systèmes et éditeurs de logiciels de créer des applications dynamiques capables de satisfaire les exigences du marché en matière d'optimisation des échanges d'informations.

Une culture forte qui tient compte du facteur humain

Son succès durable, Adobe le doit à une culture d'entreprise innovante et à un personnel qualifié travaillant partout dans le monde. Figurant à la 31^e place du classement 2007 du magazine *FORTUNE* des meilleurs employeurs, Adobe est numéro un dans la catégorie des éditeurs de logiciels et arrive en 15^e position du classement des meilleurs employeurs d'Inde.

Adobe s'attache également à améliorer l'environnement de ses salariés, dans les sphères professionnelle et privée, par des subventions, des dons de logiciels, des actions de soutien par des bénévoles ou encore des formations destinées aux associations sans but lucratif. En 2006, Adobe a lancé son programme philanthropique mondial, Adobe Youth Voices, conçu pour aider les jeunes à s'engager dans leurs communautés en fournissant un accès aux outils multimedia, à une formation, à un réseau mondial de jeunes, d'enseignants et de chefs de programme. Le programme est actif dans 37 écoles et organismes sans but lucratif à travers les États-Unis, le Royaume-Uni et l'Inde.

La volonté d'Adobe de révolutionner la manière d'exprimer des idées et d'appréhender l'information est toujours aussi forte qu'en 1982. La grande majorité des images visibles dans les magazines, sur les panneaux d'affichage, dans les publicités, les films, les programmes de télévision et les supports numériques ont été manipulées de près ou de loin à l'aide d'un logiciel Adobe. En cherchant toujours à innover, Adobe continue de réinventer la création, la perception et la gestion des informations.

Adobe Systems France
Tour Maine Montparnasse, 33 avenue du Maine,
BP 75755 Paris Cedex 15, France
www.adobe.fr, www.adobe.com

Adobe, le logo Adobe, Acrobat, Flash, Illustrator, InDesign, Photoshop, PostScript et Reader sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

© 2007 Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés.
06/07

1 Recherche Google, Janvier 2007

2 Années 2000-2005, 2007. Adobe n'était pas éligible en 2006 en raison de l'acquisition de Macromedia Inc.

