

# Adobe Systems Incorporated

## ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

Siège social  
San Jose, Californie  
[www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr),  
[www.adobe.com](http://www.adobe.com)

## CRÉATION

1982

## SYMBOLE BOURSIER

ADBE (au Nasdaq)

## CHIFFRES D'AFFAIRES D'ADOBE POUR L'EXERCICE 2008

3 580 milliards de dollars (exercice  
clos le 28 novembre 2008)

Plus de 90 % des professionnels  
de la création utilisent Photoshop.

La technologie PDF est préinstallée  
sur les systèmes des 10 premiers  
fabricants mondiaux d'ordinateurs.

Adobe Flash® Player est installé sur  
près de 98 % des postes de travail  
équipés d'une connexion Internet.

Adobe révolutionne les échanges d'idées et d'informations. Depuis 25 ans, ses technologies et ses logiciels réputés redéfinissent la communication des entreprises, du marché des loisirs et des particuliers en établissant de nouveaux standards de production et de diffusion de contenus véritablement fascinants — partout et à tout moment. À travers des images d'une remarquable richesse visuelle pour l'impression, la vidéo et le cinéma ou du contenu numérique dynamique adapté à une multitude de supports, l'impact des solutions est évident et peut être ressenti par quiconque crée, visualise et manipule des informations. Fort de sa réputation d'excellence et d'une gamme constituée de nombreux produits parmi les plus appréciés et les plus connus du marché, Adobe est l'un des éditeurs de logiciels les plus créatifs au monde.

## Une histoire d'innovation

Les fondateurs d'Adobe, Chuck Geschke et John Warnock, partagent une vision des arts graphiques et de la publication qui a définitivement révolutionné la manière dont nous créons et appréhendons l'information. Ils se rencontrent à la fin des années 70 au célèbre Palo Alto Research Center de la société Xerox où ils effectuent des travaux de recherche sur les systèmes graphiques et les modes d'impression indépendants de tout périphérique. Convaincus que leur approche peut redéfinir le modèle informatique, ils se décident à créer leur propre entreprise pour pouvoir donner corps à leurs idées sur un marché technologique émergent.

En 1982, ils fondent Adobe Systems Incorporated pour mettre au point une technologie d'impression fidèle et précise du texte et des images affichés sur l'écran d'un ordinateur. Un an plus tard, ils contribuent à révolutionner le monde de la PAO en lançant la technologie Adobe® PostScript® qui propose une approche totalement nouvelle de l'impression du texte et des images. Pour la première fois, il est possible d'imprimer un fichier exactement comme il s'affiche à l'écran, en conservant intacts formats, illustrations et polices de caractères. Fournie sous licence aux fabricants d'imprimantes du monde entier, la technologie Adobe PostScript se traduit par des économies et des gains de productivité sans précédent. D'ailleurs, elle continue d'équiper les imprimantes actuelles.

## Définir les standards de l'industrie

Fort du succès remporté par sa technologie PostScript, Adobe se diversifie en développant les applications bureautiques Adobe Illustrator® et Adobe Photoshop® : le secteur de la création en est bouleversé à jamais. Ces applications novatrices vont en effet redéfinir la qualité et la complexité des images créées pour l'impression, puis du contenu destiné à la vidéo, au cinéma, au web et autres. Plus tard, le lancement du logiciel Adobe InDesign® transforme le marché de la mise en pages en donnant à la presse et aux entreprises les moyens de mettre en œuvre des processus intégrés très modernes.

Toujours dans le but de réinventer et de perfectionner l'informatique, Adobe publie le logiciel Adobe Acrobat® et le format Adobe PDF (Portable Document Format) en s'appuyant sur son expérience dans le domaine des applications bureautiques et de l'impression PostScript. Acrobat et PDF vont radicalement modifier le travail collaboratif et le partage des informations en donnant aux utilisateurs du monde entier les moyens d'échanger des documents numériques d'une plate-forme et d'une application à l'autre, tout en préservant leur présentation — à l'instar du PostScript pour les impressions papier. Acrobat remporte un succès fulgurant et le format PDF s'impose comme standard dans les administrations et les entreprises qui échangent des documents sur le web, sur leur intranet ou par courrier électronique.

## Des applications bureautiques aux solutions pour les entreprises

Alors que la demande de contenus numériques grimpait en flèche, les solutions Adobe ont servi de catalyseur pour passer du concept à la création, puis à la diffusion sur n'importe quel équipement numérique. La nomination de Bruce Chizen au poste de président-directeur général d'Adobe en 2000 renforce la position de numéro un d'Adobe sur le marché, avec le déploiement d'une stratégie qui fait évoluer la société de son statut d'éditeur de logiciels

Adobe Reader et Flash Player sont installés sur plus de 700 millions d'ordinateurs et de terminaux connectés à Internet à travers le monde.

Pour la dixième année consécutive, Adobe fait partie des 100 meilleurs employeurs du classement 2009 du magazine *FORTUNE*.<sup>1</sup>

Adobe génère plus de la moitié de son chiffre d'affaires en dehors des États-Unis.

bureautiques à celui de fournisseur de plates-formes pour les entreprises. Avec l'acquisition en 2005 de Macromedia, Inc., pionnier du multimédia et du développement pour le web, à l'origine de la technologie universelle Flash, Adobe enrichit son offre technologique et étend sa gamme de solutions.

#### Offrir des expériences enrichissantes

Pour faire fructifier cet héritage et aller de l'avant, Adobe s'est donné pour mission de révolutionner les échanges d'idées et d'informations. Sous la direction de Shantanu Narayen, nommé président-directeur général d'Adobe en 2007, Adobe est en passe de remporter un défi majeur : faciliter les interactions avec la clientèle. À l'heure où les entreprises s'efforcent de nouer des relations plus étroites avec leur public, Adobe propose des technologies leur permettant de concrétiser leur engagement.

#### Au service des clients du monde entier

Des structures de premier plan à travers le monde utilisent quotidiennement les solutions Adobe dans les secteurs de la publication, de l'administration, de la finance, des télécommunications et de l'éducation. Parmi ces clients figurent les magazines du groupe Hearst, l'administration fiscale américaine, Deutsche Bank, Nokia, Yahoo ! Inc., la University of California, Los Angeles (UCLA), SAP, Wal-Mart et des milliers d'autres. Le marché est segmenté comme suit :

- *Professionnels en entreprises* : les entreprises et l'administration utilisent les solutions pour postes de travail et serveurs d'Adobe pour améliorer la productivité, le travail collaboratif et les processus, à l'intérieur comme à l'extérieur de l'établissement.
- *Créatifs et maquettistes* : maquettistes, éditeurs, photographes et vidéastes utilisent les solutions Adobe pour mettre en valeur les marques et les produits qu'ils doivent promouvoir sur des marchés saturés, en créant des contenus attrayants pour l'impression, le web, la vidéo et les terminaux mobiles.
- *Utilisateurs de haut niveau* : des passionnés d'horizons différents utilisent les solutions Adobe pour développer, retoucher et diffuser des images et du contenu destinés à l'impression et à de multiples équipements numériques.
- *Partenaires et développeurs* : la plate-forme technologique d'Adobe permet aux développeurs, intégrateurs de systèmes et éditeurs de logiciels de créer des applications dynamiques capables de satisfaire les exigences du marché en matière d'optimisation des échanges d'informations.

#### Une culture forte qui tient compte du facteur humain

Son succès durable, Adobe le doit à une culture d'entreprise innovante et à un personnel qualifié travaillant partout dans le monde. Adobe figure à la 11<sup>e</sup> place du classement 2009 du magazine *FORTUNE* des meilleurs employeurs, à la 24<sup>e</sup> place du classement des meilleurs employeurs d'Allemagne, à la 19<sup>e</sup> place du classement des meilleurs employeurs d'Inde et est classé parmi les 100 meilleurs employeurs du Canada pour 2009.

Figurant également au classement des 50 sociétés ayant la meilleure stratégie sociétale aux États-Unis<sup>2</sup>, Adobe s'attache également à améliorer l'environnement de ses salariés, au niveau professionnel et privé, par des subventions, des dons de logiciels, des actions de soutien par des bénévoles ou encore des formations destinées aux associations sans but lucratif. En 2006, Adobe a lancé le programme philanthropique mondial « Adobe Youth Voices » pour aider les jeunes à s'impliquer dans leur communauté en leur donnant accès à des outils multimédias, à des formations, ainsi qu'à un réseau mondial de jeunes, de formateurs et de responsables de programmes. Ce réseau, qui compte actuellement plus de 160 sites, communautés bénéficiaires et entreprises dans 31 pays, permet aux jeunes de suivre des formations dans le cadre de programmes scolaires et extra-scolaires.

La volonté d'Adobe de révolutionner la manière d'exprimer les idées et d'appréhender l'information est restée aussi forte qu'en 1982. La grande majorité des images parues dans les magazines, sur les panneaux d'affichage, dans les publicités, les films, les programmes de télévision et les supports numériques ont été manipulées de près ou de loin à l'aide d'un logiciel Adobe. En cherchant constamment à innover, Adobe continue de réinventer la création, la perception et la gestion des informations.

#### Adobe Systems France

112 avenue Kléber  
75784 Paris Cedex 16  
France

[www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr), [www.adobe.com](http://www.adobe.com)

Adobe, le logo Adobe, Acrobat, Flash, Illustrator, InDesign, Photoshop, PostScript et Reader sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

© 2009 Adobe Systems Incorporated.  
Tous droits réservés. Printed in France.

3/09

<sup>1</sup> En 1998, de 2000 à 2005 et de 2007 à 2009. Adobe n'a pas été classé en 2006 par suite de l'acquisition de Macromedia Inc.

<sup>2</sup> 21<sup>e</sup> au classement des 50 sociétés ayant la meilleure stratégie sociétale aux États-Unis (source : 2008 Corporate Social Responsibility Index, Boston College Center for Corporate Citizenship and Reputation Institute).

