



Pour toute information complémentaire, contacter :
Céline Cattoen / Gypsy Leroy-Bloch
Agence Pleon - 9 Villa Pierre Ginier - 75018 Paris
Tél. : 01.53.04.23.00 - Fax : 01.53.04.23.23
Celine.cattoen@pleon.com - gypsy.leroy@pleon.com

Adobe annonce l'acquisition de Macromedia

La réunion des deux entreprises permettra de proposer une nouvelle plate-forme technologique de référence pour la gestion de contenus interactifs d'une grande richesse

Paris, le 18 avril 2005 — Adobe Systems Incorporated (Nasdaq : ADBE) annonce l'accord définitif portant sur l'acquisition de la société Macromedia (Nasdaq : MACR), dans le cadre d'une transaction en actions évaluée à 3,4 milliards de dollars.

Ensemble, Adobe et Macromedia offriront à leurs clients une panoplie de solutions plus puissantes pour créer, gérer et partager des contenus adaptés à un large éventail de systèmes d'exploitation, de supports et de médias. Par cette association, les deux sociétés pourront mieux répondre aux nombreux besoins de leurs clients et conquérir de nouveaux marchés, notamment auprès des entreprises et dans le domaine des applications mobiles.

« Les utilisateurs sont à la recherche de solutions logicielles intégrées leur permettant de créer, gérer et partager des applications et des contenus de très haut niveau, qu'il s'agisse de documents, d'images, d'enregistrements audio ou de séquences vidéo », déclare Bruce Chizen, CEO de Adobe. « En associant nos puissants logiciels de développement, de création et de collaboration ainsi que les fonctions PDF et Flash complémentaires, Adobe dispose de solides atouts pour concrétiser sa stratégie de développement avec une nouvelle plate-forme technologique de référence ».

Selon les termes de l'accord, qui a été approuvé par le conseil d'administration des deux sociétés, les actionnaires de Macromedia recevront, à un taux fixe, 0,69 action ordinaire Adobe pour chaque action ordinaire Macromedia dans le cadre d'une transaction hors taxes. Selon le cours des actions de Macromedia et d'Adobe à la clôture de la séance du vendredi 15 avril 2005, le prix de l'action ordinaire Macromedia est de 41,86 dollars. Une fois la transaction finalisée, les actionnaires de Macromedia détiendront environ 18% de l'ensemble de la société, selon une base pro forma.

Au sein de la nouvelle structure, Bruce Chizen conservera le poste de Chief Executive Officer, et Shantanu Narayen celui de President et Chief Operating Officer (CTO). Stephen Elop, président et CEO de Macromedia, rejoindra Adobe en qualité de President Worldwide Field Operations. Murray Demo conserve son poste d'Executive Vice President et CFO. John Warnock et Charles Geschke conservent leur poste de Chairman of the Board de la nouvelle organisation, tandis que Rob Burgess, Chairman of the Board de Macromedia rejoint le Board d'Adobe.

Adobe annonce l'acquisition de Macromedia

« *Macromedia et Adobe partagent une même passion pour la création et la réalisation contenus de haute qualité avec un large éventail d'outils et de systèmes d'exploitation* », déclare Stephen Elop. « *Ensemble, nos équipes disposeront d'une exceptionnelle capacité d'innovation grâce à des plates-formes de hautes performances pour la fourniture de contenus et d'applications* ».

À propos de l'intégration

Les deux entreprises développent des programmes d'intégration qui s'appuient sur leurs proximités culturelles, ainsi que sur leurs meilleures pratiques commerciales et de développement de produits respectifs. De plus amples informations relatives à cette acquisition seront disponibles à l'adresse suivante : www.adobe.com/aboutadobe/inrelations/adobeandmacromedia.html.

« *Nous sommes convaincus que l'équipe chargée de l'intégration saura identifier les possibilités d'optimiser les coûts d'ici à la finalisation de la transaction, la principale motivation de la nouvelle société restant de poursuivre le développement de ses activités sur de nouveaux marchés* », déclare Bruce Chizen.

L'acquisition, qui devrait être finalisée à l'automne 2005, reste soumise aux réserves d'usage, y compris au feu vert des actionnaires de deux entreprises et aux approbations réglementaires. La transaction sera comptabilisée selon la méthode comptable de la valeur globale.

Compte tenu de l'absence d'évaluation des coûts de restructuration liés à l'acquisition et à la répartition du prix d'achat entre les survaleurs (goodwill), la R&D en cours, d'autres immobilisations incorporelles et les rémunérations par actions dans le cadre de la norme SFAS 123R, Adobe n'est actuellement pas en mesure de remettre des estimations GAAP concernant ses futurs résultats.

Selon les estimations actuelles, la transaction devrait avoir un impact neutre, voire légèrement positif sur les résultats des douze premiers mois suivant la finalisation, sur une base non-GAAP. Cet objectif de neutralité, voire de léger bénéfice sur une base non GAAP, suppose l'absence d'impact négatif lié à la perte de recettes différées au cours des douze premiers mois suivant la finalisation de la transaction, selon la méthode comptable de la valeur globale.

Programme de rachat d'actions

Adobe annonce par ailleurs que son Conseil d'administration a approuvé un programme-acquisition de rachat d'actions de 1 milliard de dollars, qui aura lieu après cette acquisition. « *Après étude de la situation financière des deux entreprises réunies, notre conseil d'administration a estimé qu'il serait cohérent de lancer un programme de rachat dans le cadre de l'engagement pris en faveur de nos actionnaires* », a ajouté Bruce Chizen.

Ce programme de rachat vient compléter les programmes de rachat d'actions déjà mis en œuvre par Adobe, et devrait débiter dès que l'acquisition sera finalisée. Les rachats seront financés à partir des fonds de roulement disponibles.

Conference Call

The management teams of both companies will host a financial analyst and investor conference call today at 8:00 a.m. ET (5:00 a.m. PT). The call can be accessed at 888-278-5324 (U.S.) or 706-643-3100 (outside U.S.) with conference call ID #5643249. A live Webcast of the call will also be provided at www.adobe.com/ADBE and www.macromedia.com/MACR.

Adobe annonce l'acquisition de Macromedia

For those unable to listen to the live conference call, a telephone replay will be available at 800-642-1687 (U.S.) or 706-645-9291 (outside U.S.) with conference call ID #5643249. The telephone replay will be available beginning April 18, 2005 at 9:00 a.m. ET through April 20, 2005 at 12:59 p.m. ET. A Webcast archive will also be available on each company's investor relations Web site.

About Adobe Systems Incorporated

Adobe is the world's leading provider of software solutions to create, manage and deliver high-impact, reliable digital content. For more information, visit www.adobe.com.

About Macromedia

Experience matters. Macromedia is motivated by the belief that great experiences build great businesses. Our software empowers millions of business users, developers, and designers to create and deliver effective, compelling, and memorable experiences - on the Internet, on fixed media, on wireless, and on digital devices.

Forward Looking Statements

This press release includes "forward-looking statements" within the meaning of the safe harbor provisions of the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words such as "expect," "estimate," "project," "budget," "forecast," "anticipate," "intend," "plan," "may," "will," "could," "should," "believes," "predicts," "potential," "continue," and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements. Forward-looking statements in this press release include, without limitation, forecasts of market growth, future revenue, benefits of the proposed merger, expectations that the merger will be accretive to Adobe's results, future expectations concerning available cash and cash equivalents, Adobe's expectations with respect to future stock repurchases following the merger, including the timing and amount of such repurchases, and other matters that involve known and unknown risks, uncertainties and other factors that may cause actual results, levels of activity, performance or achievements to differ materially from results expressed or implied by this press release. Such risk factors include, among others: difficulties encountered in integrating merged businesses; uncertainties as to the timing of the merger; approval of the transaction by the stockholders of the companies; the satisfaction of closing conditions to the transaction, including the receipt of regulatory approvals; whether certain market segments grow as anticipated; the competitive environment in the software industry and competitive responses to the proposed merger; and whether the companies can successfully develop new products and the degree to which these gain market acceptance. Actual results may differ materially from those contained in the forward-looking statements in this press release. Additional information concerning these and other risk factors is contained in Adobe's and Macromedia's most recently filed Forms 10-K and 10-Q.

Adobe and Macromedia undertake no obligation and do not intend to update these forward-looking statements to reflect events or circumstances occurring after this press release. You are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of the date of this press release. All forward-looking statements are qualified in their entirety by this cautionary statement.

Additional Information and Where to Find It

Adobe Systems Incorporated intends to file a registration statement on Form S-4, and Adobe and Macromedia, Inc. intend to file a related joint proxy statement/prospectus, in connection with the merger transaction involving Adobe and Macromedia. Investors and security holders are urged to read the registration statement on Form S-4 and the related joint

Adobe annonce l'acquisition de Macromedia

proxy/prospectus when they become available because they will contain important information about the merger transaction. Investors and security holders may obtain free copies of these documents (when they are available) and other documents filed with the SEC at the SEC's web site at www.sec.gov. In addition, investors and security holders may obtain free copies of the documents filed with the SEC by Adobe by contacting Adobe Investor Relations at 408-536-4416. Investors and security holders may obtain free copies of the documents filed with the SEC by Macromedia by contacting Macromedia Investor Relations at 415-252-2106.

Adobe, Macromedia and their directors and executive officers may be deemed to be participants in the solicitation of proxies from the stockholders of Adobe and Macromedia in connection with the merger transaction. Information regarding the special interests of these directors and executive officers in the merger transaction will be included in the joint proxy statement/prospectus of Adobe and Macromedia described above. Additional information regarding the directors and executive officers of Adobe is also included in Adobe's proxy statement for its 2005 Annual Meeting of Stockholders, which was filed with the SEC on March 14, 2005. Additional information regarding the directors and executive officers of Macromedia is also included in Macromedia's proxy statement for its 2004 Annual Meeting of Stockholders, which was filed with the SEC on June 21, 2004 and Macromedia's proxy statement for a Special Meeting of Stockholders, which was filed with the SEC on October 6, 2004. These documents are available free of charge at the SEC's web site at www.sec.gov and from Investor Relations at Adobe and Macromedia as described above.

###