



Adobe

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour toute information complémentaire, contacter :

Agence Ketchum - 54 rue de Clichy 75009 Paris

Cédric Voigt - 01.53.32.56.82

cedric.voigt@ketchum.fr

Amal El Badraoui - 01.53.32.55.69

amal.elbadraoui@ketchum.fr

La recherche multimédia sur le web progresse grâce à Adobe

La technologie Adobe Flash améliore les résultats des recherches sur le contenu dynamique et les applications Internet riches (RIA)

Paris — 1^{er} juillet 2008 — Adobe Systems Incorporated (Nasdaq : ADBE) annonce sa collaboration avec les moteurs de recherches leaders du marché pour améliorer les résultats des recherches sur les contenus web dynamiques et les applications Internet riches (RIA). Adobe fournit à Google et Yahoo! la technologie Adobe® Flash® Player optimisée pour améliorer l'indexation des fichiers SWF par les moteurs de recherche, et leur permettre de localiser des informations jusqu'à présent indétectables. Le classement au sein des résultats de recherche de millions de RIA et autres contenus dynamiques exécutés dans Adobe Flash Player sera ainsi plus pertinent. De plus, les développeurs de RIA et les éditeurs de contenus web riches n'auront plus besoin de modifier leurs fichiers SWF existants ou futurs pour les rendre indexables car ils auront l'assurance que les utilisateurs du monde entier pourront les retrouver.

La spécification SWF publiée décrit le format de fichier utilisé pour diffuser des applications riches et du contenu interactif via Adobe Flash Player, qui est installé sur plus de 98 % des ordinateurs connectés à Internet. Bien qu'ils indexent déjà le texte statique et les liens dans les fichiers SWF, les moteurs de recherche ont généralement des difficultés à détecter les RIA et les contenus web dynamiques car leur état change constamment - un problème également inhérent à d'autres technologies RIA.

« Les recherches sur les millions de RIA et de contenus dynamiques du web posent actuellement de sérieux problèmes. Nous nous efforçons donc d'améliorer la recherche du contenu exécuté dans Adobe Flash Player », explique David Wadhvani, general manager & vice president de la Business Unit Platform chez Adobe. *« Pour le moment, nous travaillons avec Google et Yahoo! pour améliorer de façon significative la recherche de contenu SWF sur le web mais, à terme, nous prévoyons de faire bénéficier l'ensemble des éditeurs de contenus, développeurs et utilisateurs finaux de cette fonctionnalité. »*

La recherche multimédia sur le web progresse grâce à Adobe

Google a déjà commencé à déployer la technologie Adobe Flash Player en l'incorporant dans son moteur de recherche. Grâce à Adobe, Google lit plus facilement le contenu des sites qui utilisent la technologie Adobe Flash, ce qui permet aux utilisateurs de trouver des informations plus pertinentes. Résultat : plusieurs millions de RIA et de contenus web dynamiques exploitant la technologie Adobe Flash, y compris ceux qui se chargent à l'exécution, sont instantanément indexés, sans que les sociétés ou les développeurs n'aient à les modifier.

« Google a travaillé sans relâche pour améliorer le mode de lecture et de détection des fichiers SWF », explique Bill Coughran, senior vice president of engineering chez Google. « Grâce à notre collaboration avec Adobe, nous pouvons désormais aider les propriétaires de sites web qui ont choisi d'utiliser le logiciel Adobe Flash en optimisant l'indexation de leurs contenus. À terme, le perfectionnement du mode d'analyse des contenus dynamiques rendra les recherches plus fructueuses. »

Yahoo! envisage également de proposer des fonctions de recherche web optimisées pour les applications SWF dans le cadre d'une prochaine mise à jour de Yahoo! Search. *« Yahoo! s'engage à répondre aux attentes des webmasters à travers ses projets de gestion des contenus SWF indexés et coopère avec Adobe afin de déterminer la meilleure mise en œuvre possible »,* indique Sean Suchter, vice president Yahoo! Search Technology Engineering.

« Designers et développeurs web regrettaient depuis longtemps que les moteurs de recherche n'offrent qu'un accès limité aux données des contenus créés avec Flash. La collaboration étroite entre Adobe et les moteurs de recherche est donc la bienvenue », se félicite Danny Sullivan, editor-in-chief de SearchEngineLand.com. *« Ces changements devraient permettre d'accéder à des informations jusqu'alors indétectables et devraient améliorer considérablement la qualité des résultats de recherche pour les utilisateurs. »*

Adobe Flash Player, le logiciel client le plus répandu dans le monde, offre des possibilités de création inégalées, des interactions attrayantes, de remarquables fonctions de lecture audio/vidéo et une portée quasi universelle. Pour télécharger Adobe Flash Player et en savoir plus, consultez le site www.adobe.com/fr/products/flashplayer/.

À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le support. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.com/fr.

###