



Pour toute information complémentaire, contacter :
Céline Cattoen / Stéphanie Corbet
Agence Pleon - 9 Villa Pierre Ginier - 75018 Paris
Tél. : 01.53.04.23.00 - Fax : 01.53.04.23.23
Celine.cattoen@pleon.com – stephanie.corbet@pleon.com

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Adobe signe un accord de distribution pluriannuel avec Google

Adobe et Google s'apprêtent à diffuser la barre d'outils Google avec Macromedia Shockwave Player d'Adobe, puis avec d'autres produits Adobe à l'avenir

Paris, France — 21 juin 2006 — Adobe Systems Incorporated (Nasdaq : ADBE) annonce la signature d'un contrat pluriannuel avec Google Inc. (Nasdaq : GOOG) portant sur la distribution de la barre d'outils Google avec divers produits. Aux termes de ce contrat, Adobe et Google mettent dès aujourd'hui la barre d'outils Google à la disposition de ceux qui téléchargeront le logiciel Macromedia Shockwave® Player d'Adobe. Désormais, la barre d'outils Google sera proposée dans le cadre du processus d'installation de Shockwave Player pour Internet Explorer sous Windows. Le contrat prévoit également de la proposer à l'avenir lors d'autres installations de produits Adobe.

Avec plus de 200 millions de téléchargements à ce jour, Macromedia Shockwave Player s'impose comme la référence web pour la lecture de contenus multimédias. Disponible gratuitement, Shockwave Player permet de visionner des contenus web interactifs — jeux, présentations commerciales, divertissements et publicités depuis un navigateur web. Plusieurs centaines de milliers d'exemplaires de Shockwave Player sont téléchargés chaque jour, et Shockwave Player est installé sur plus de 55% des postes de travail disposant d'une connexion Internet. Des informations complémentaires sont publiées sur <http://www.adobe.fr/products/shockwaveplayer/>

Téléchargeable gratuitement, la barre d'outils Google insère une zone de recherche Google dans tout navigateur web, offrant ainsi un accès au moteur de recherche Google depuis n'importe quel site web. Cette barre d'outils inclut de surcroît des fonctionnalités innovantes rendant la navigation plus efficace — suggestions instantanées à mesure de votre saisie, vérificateur orthographique et bloqueur de fenêtres pop-up... Les utilisateurs peuvent également personnaliser cette barre d'outils en y insérant des boutons renvoyant à leurs sites préférés. Des informations complémentaires sont disponibles sur toolbar.google.com

« En tant que chefs de file sur nos segments de marché respectifs, la collaboration d'Adobe et de Google s'impose comme une évidence : elle améliorera la manière d'exprimer les idées et d'accéder à l'information », fait remarquer Shantanu Narayan, CEO des Opérations d'Adobe. *« Nos clients tireront partie de la puissance et de la commodité de la barre d'outils Google et, grâce à la popularité et à la portée des technologies Adobe, Google aura accès à un éventail encore plus large d'utilisateurs. Cet accord devrait générer des revenus significatifs pour Adobe durant quelques années. »*

Adobe signe un accord de distribution pluriannuel avec Google

« Les clients Adobe comptent au nombre des consommateurs de contenus web les plus enthousiastes, et nous sommes convaincus qu'ils seront conquis par une barre d'outils Google qui leur donnera les moyens de mettre à profit toute la puissance du moteur de recherche Google, quelle que soit la page web consultée », précise Omid Kordestani, Vice-Président Senior en charge du développement des activités et des ventes internationales chez Google. *« Adobe et Google font équipe pour aider les utilisateurs à retrouver en un clin d'œil les sources d'informations essentielles, toujours plus nombreuses. »*

Les conditions financières de cet accord n'ont pas été divulguées. Les objectifs financiers pour l'exercice 2006, dévoilés le 15 juin 2006 par Adobe, prennent en compte l'incidence de cet accord sur les prévisions de chiffre d'affaires.

À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le support. Pour plus d'informations, consultez le site www.adobe.fr.

Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives, concernant notamment le chiffre d'affaires et les produits. Lesdites déclarations sont subordonnées à un certain nombre de facteurs de risque et d'incertitude susceptibles d'influer sensiblement sur les résultats effectifs, lesquels peuvent différer des prévisions. Parmi ces facteurs de risque et d'incertitude figurent notamment, sans qu'il s'agisse d'une énumération limitative : les conflits et litiges en matière de propriété intellectuelle, l'incapacité à protéger la propriété intellectuelle d'Adobe contre les copies, utilisations et divulgations non autorisées ou les intrusions malveillantes, ou les changements dans les circuits de distribution. Pour plus de détails sur ces risques et incertitudes, il est recommandé de se reporter aux documents déposés par Adobe auprès de la Securities & Exchange Commission (SEC). Adobe n'est aucunement tenue d'actualiser les présentes déclarations prospectives.

###