



DESIGN ADVANTAGE FORUM

**CREEZ UNE EXPERIENCE CLIENT UNIQUE
POUR ACCELERER VOTRE BUSINESS**



Adobe Design Advantage Forum

Pierre Casanova | Directeur Général Europe de l'Ouest, Adobe



CONSOMMATEUR

EXPLOSION

DISRUPTION

CONNECTÉ

DES DONNÉES

DIGITALE



CONTENU

&

DATA



Créer

Gérer

Mesurer

CONTENU

&

DATA



CREATIVE CLOUD



DOCUMENT CLOUD



MARKETING CLOUD

- **L'Expérience au coeur de l'Engagement Client** - Frédéric Massy
- **Comment créer des expériences clients au quotidien** - Stéphane Baril & Vianney Baron
- **Design et Expérience client, nouvelles clés pour les marques** - Emmanuel Vivier, Hub Institute
- Pause dans les Espaces Partenaires
- **Stratégies mobiles, Catalyseur de la transformation digitale**
- Denis de Coster & Juan Estupinan, Condé Nast
- **Table-ronde « Transformation digitale et Contenus »** - Fred Rolland et :
 - Nathalie Nyault, LCL
 - Arancha Vega, Louis Vuitton
 - Frédéric Elkoubi, eg+ France Omnicom
- Cocktail de Clôture dans les Espaces Partenaires