



DESIGN ADVANTAGE FORUM

**CREEZ UNE EXPERIENCE CLIENT UNIQUE
POUR ACCELERER VOTRE BUSINESS**



L'Expérience au coeur de l'Engagement Client

Frédéric Massy | Directeur Marketing Europe, Adobe

Transformation Numérique

PERSONNALISE

PERTINENT

TEMPS REEL

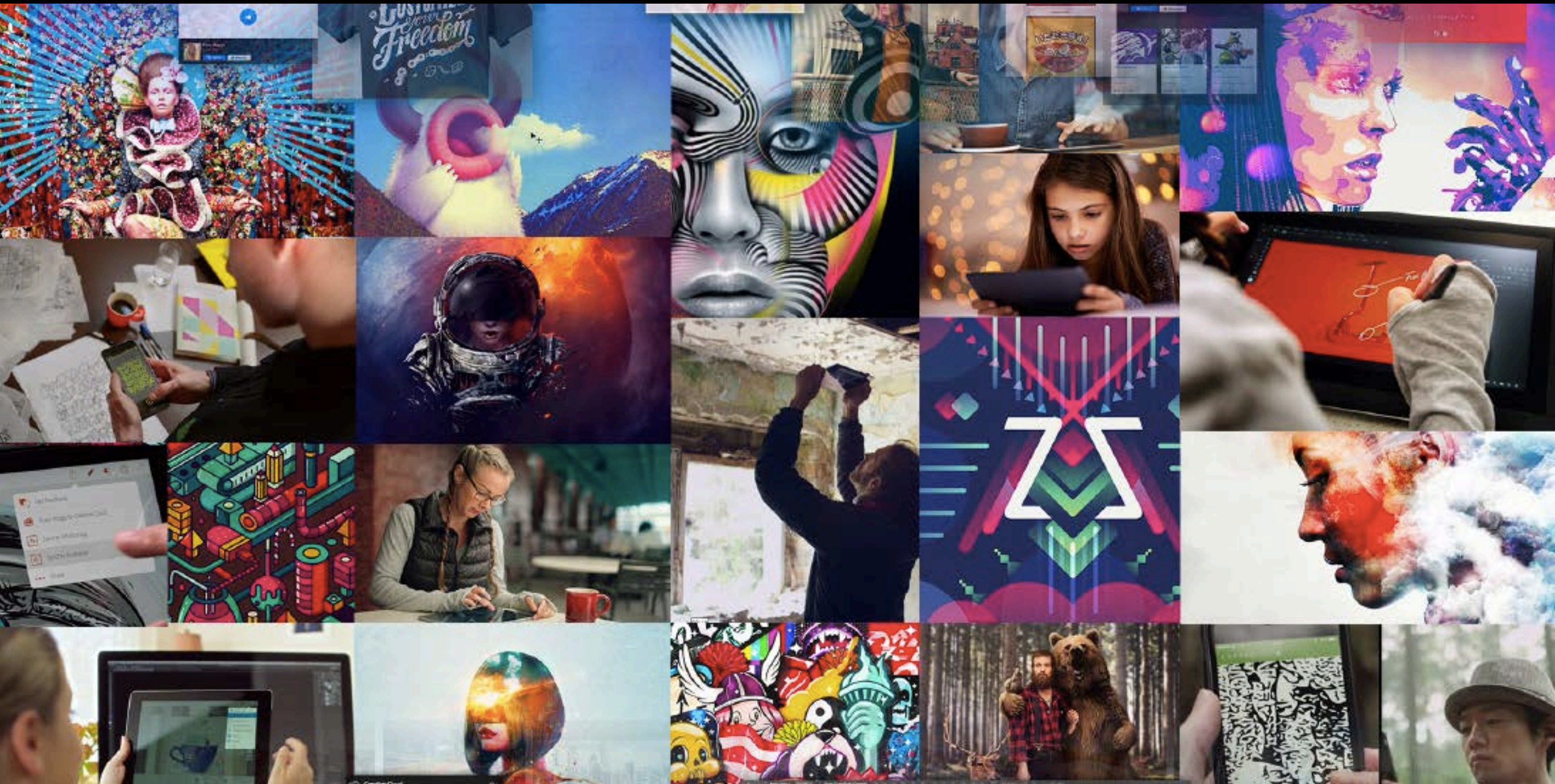


Amérique fragmenté



+ Personnalisation

Dans l'ère de l'Expérience, le Contenu est Roi



Le rôle du Design évolue

Le Design est essentiel pour délivrer des expériences client engageantes

Le Design n'est pas une fonction parmi d'autres... Le Design doit être intégré à chaque fonction




A person is shown from the side, holding a smartphone in their right hand and resting their left hand on a laptop keyboard. The background is a vibrant, abstract composition of overlapping, wavy lines in shades of purple, orange, and yellow. The text is overlaid on the left side of the image.

Le Design est l'avantage
compétitif que vous
pouvez contrôler

Les entreprises qui intègrent
des talents créatifs font
émerger des idées



The background features a vibrant, abstract design. On the left, there are overlapping, wavy bands of color in shades of purple, pink, orange, and yellow. On the right, a grid of colorful dots in various colors (blue, green, red, yellow) is visible, resembling a data visualization or a digital interface. The overall aesthetic is modern and tech-oriented.

Donnez du pouvoir au
designer en le rapprochant
des données pour
influencer les décisions

La Transformation Numérique crée une Explosion des Contenus

85%

Sous pression pour créer des assets et délivrer plus de campagnes, plus rapidement

71%

Créent plus de 10 fois plus de contenus pour supporter le nombre croissant de canaux

76%

La Personnalisation accroît le besoin en assets créatifs

← Content velocity →

Content Velocity pour votre Entreprise

5 axes clés pour
répondre aux
enjeux de la
vélocité des
contenus

Penser 'Mobile First'

Sourcer des contenus créatifs On-
demand

Accroître la Collaboration

Test & Optimisation en continu

Supply Chain de contenus 'Always on'

Creative Cloud – Les contenus à l'ère du digital

- Adobe Stock
- Intégration poussée avec Marketing Cloud

- Creative Cloud Photography

- Creative Cloud pour Enterprise

- Introduction de Creative Cloud

- Abonnement Desktop

- Sync & store
- Communauté

- Touch
- Desktop & mobile connectés

- CreativeSync

2012

2013

2014

2015

Creative Cloud pour l'Entreprise

Applications Créatives
Desktop & Mobiles

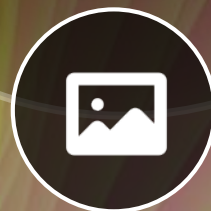


Administration,
Déploiement & Sécurité



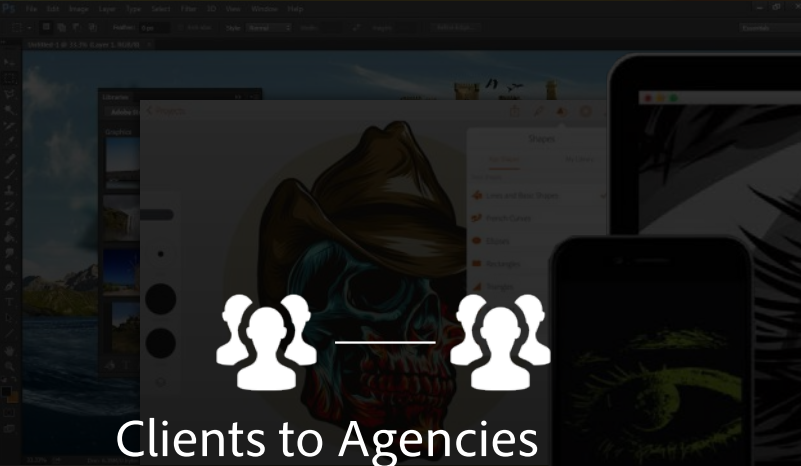
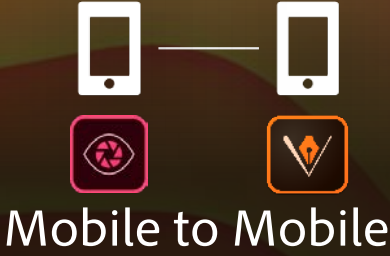
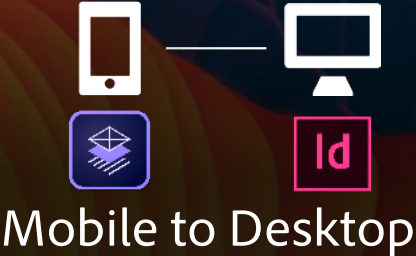
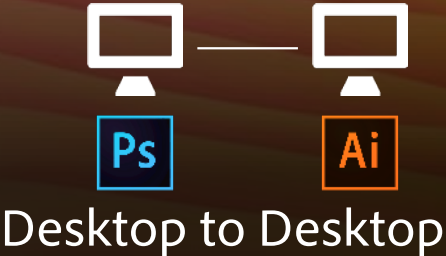
CreativeSync
& Assets

Publication Automatisée
& Content Analytics



Ressources Créatives
On-Demand

Creative Sync – Redéfinir le processus Créatif



Creative Cloud pour l'Enterprise

Applications Créatives
Desktop & Mobiles



Administration,
Déploiement & Sécurité



CreativeSync
& Assets

Publication Automatisée
& Content Analytics



Ressources Créatives
On-Demand

Creative Cloud pour l'Enterprise

Applications Créatives
Desktop & Mobiles



Administration,
Déploiement & Sécurité



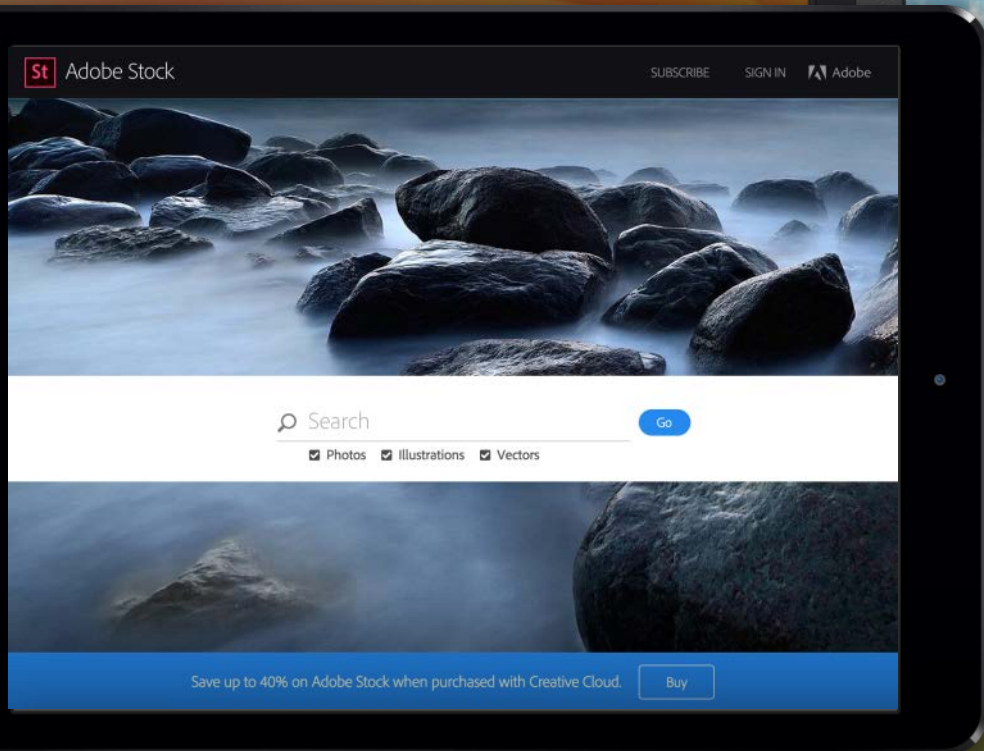
CreativeSync
& Assets

Publication Automatisée
& Content Analytics



Ressources Créatives
On-Demand

Adobe Stock



Creative Cloud pour l'Enterprise

Applications Créatives
Desktop & Mobiles



Administration,
Déploiement & Sécurité



CreativeSync
& Assets

Publication Automatisée
& Content Analytics



Ressources Créatives
On-Demand

Creative Cloud pour l'Enterprise

Applications Créatives
Desktop & Mobiles



Administration,
Déploiement & Sécurité



CreativeSync
& Assets

Publication Automatisée
& Content Analytics



Ressources Créatives
On-Demand



Adobe