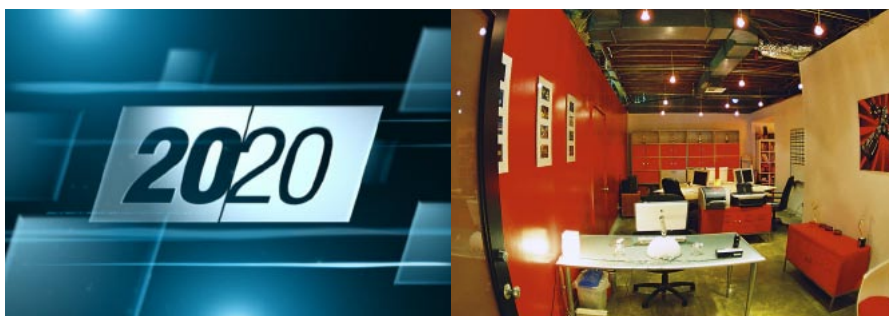




## Les gourous de l'imagerie télévisuelle

Big Machine Design offre à l'émission 20/20, diffusée sur ABC, un tout nouveau visage, qu'il remodèle chaque semaine au moyen des logiciels Adobe® After Effects®, Illustrator® CS et Photoshop® CS.



L'émission 20/20 d'ABC News compte parmi les magazines d'actualités télévisées les plus appréciés, et se distingue aussi par son exceptionnelle longévité. Chaque vendredi soir, l'émission tient les spectateurs en haleine par son subtil cocktail d'interviews et de chroniques sur des thèmes d'actualité, présentées par les deux complices Elizabeth Vargas et John Stossel, et de nombreux reportages couverts par la journaliste chevronnée Barbara Walters.

Le secret pour demeurer au top de l'Audimat ? Si thèmes d'actualité et débats animés sont bien évidemment de circonstance, ils sont loin de suffire. La diffusion à l'antenne d'images « fortes » rend les téléspectateurs plus assidus et les fidélise à l'émission. À la rentrée 2004, ABC News a contacté Big Machine Design (BMD), studio de création multiservices basé à Hollywood, en Californie, et l'a invité à changer la formule de son magazine d'actualités hebdomadaire. Objectif: créer un tout nouveau concept télévisuel.

« Il nous fallait un style mieux adapté aux jeunes », explique Ken Carlson, co-fondateur de BMD. « Sans nous départir de ce professionnalisme, reflet du sérieux de l'émission et de l'intérêt du journalisme d'investigation. »

### Un nouveau look, empreint de dynamisme

La nouvelle formule du 20/20 inclut une séquence d'ouverture sobre et élégante, des accroches, transitions (« bumpers ») et images intercalées, ainsi que des photos intégrées aux décors. En étroite collaboration avec David Berrent, producteur exécutif basé à Los Angeles chargé de superviser cette mission pour le compte d'ABC News, BMD a redynamisé le concept de l'émission en s'aidant d'un système de modèles dernière génération permettant à tous les intervenants, depuis la rédaction jusqu'à la régie, de tirer plus aisément parti de ce nouveau look.

Dans un premier temps, BMD s'est servi des logiciels Adobe Illustrator CS et Adobe Photoshop CS pour créer et soumettre ses premiers storyboards. Ce n'est qu'après qu'ABC News et David Berrent aient retenu l'une de ses propositions que BMD a commencé à travailler sur l'imagerie télévisuelle.

Après avoir filmé les présentateurs au format Sony HDCAM 24p, BMD a créé des éléments 3D au moyen du logiciel Cinema 4D et des éléments 2D, logos et texte notamment, dans Adobe Illustrator CS et Photoshop CS. Le compositing et l'animation des enregistrements en direct, logos, éléments 3D et autres images destinés à passer à l'antenne ont été réalisés dans Adobe After Effects. Selon Ken Carlson, l'outil d'incrustation Keylight intégré à After Effects a considérablement accéléré la manipulation des enregistrements en direct des animateurs. Auparavant, le studio recourait à d'autres outils pour l'incrustation; mais aujourd'hui, ses créatifs envisagent de faire du logiciel Adobe After Effects et du module externe Keylight leur équipement standard en raison de leur rapidité.



Afin de séduire des téléspectateurs plus jeunes, Big Machine Design a créé pour le 20/20 des animations tout à la fois inédites et sobres à l'aide du logiciel Adobe After Effects.



Grâce à des modèles After Effects aisément personnalisables, l'équipe de production de 20/20, sur ABC News, a pu ajuster en un clin d'œil le texte et les images de chacune des éditions de ce célèbre magazine d'actualités.



## « La solution d'incrustation d'After Effects est pratiquement 80 % plus rapide que les autres outils utilisés jusqu'ici. »

Ken Carlson, co-fondateur de Big Machine Design

« Nous nous sommes contentés d'appliquer l'outil Pipette sur une incrustation couleur: les résultats obtenus étaient presque parfaits », souligne Ken Carlson. « La solution d'incrustation d'After Effects est pratiquement 80 % plus rapide que les autres outils utilisés jusqu'ici. »

### Des images actualisées chaque semaine

BMD ne s'est pas contenté de produire cette nouvelle formule. Son projet foisonne de caractéristiques intéressantes, au nombre desquelles un jeu de modèles After Effects exploitables au quotidien par les maquettistes et rédacteurs d'ABC News. Désormais, tous les acteurs de l'émission 20/20 ont accès à ce nouveau look. Et, pour la première fois, l'équipe du 20/20 peut exploiter des éléments vidéo et texte dans un environnement 3D élaboré afin de créer, chaque semaine, de nouvelles images.

« Grâce au flux de création Adobe basé sur le couper-coller, rédacteurs et maquettistes d'ABC News peuvent remplacer aisément des enregistrements vidéo, du texte et des images, sans avoir à régénérer de A à Z des fichiers de projet », précise Steve Petersen, co-fondateur et producteur exécutif de BMD. « Il est donc très facile d'effectuer des modifications au pied levé — critère essentiel dans l'industrie télévisuelle. »

En se servant des modèles After Effects comme point de départ, l'équipe new yorkaise du 20/20 a toute latitude pour ressaisir du texte ou permuter des fichiers de projet, et personnaliser ainsi les accroches et autres composants de l'émission. ABC News élabore ainsi une image soignée, facile à actualiser. Les rédacteurs, par exemple, peuvent créer du texte curviligne animé. Cette opération, délicate sur d'autres types de systèmes, peut être accomplie facilement à l'aide des modèles fournis à ABC News.

« En mettant à profit les expressions dans After Effects, nous avons permis aux maquettistes et rédacteurs du 20/20 de modifier du texte à un endroit et de répercuter cette modification autant de fois que nécessaire sur différents calques », souligne Ken Carlson. « L'opération est accomplie sans toucher à des effets plus évolués, tels que la simulation en 3D des déplacements de la caméra. »

#### Société

##### Big Machine Design

Hollywood, Californie (États-Unis)

[www.bigmachine.net](http://www.bigmachine.net)

#### Défi

Mettre au point un tout nouveau concept graphique pour l'émission télévisée 20/20 d'ABC News, actualisable chaque semaine par la rédaction de ce magazine d'actualités.

#### Solution

- Association d'éléments 2D et 3D aux enregistrements en direct des animateurs Elizabeth Vargas et John Stossel afin de produire un nouveau style d'émission.
- Fourniture de modèles After Effects autorisant la rédaction d'ABC News à insérer des effets évolués et à actualiser les contenus chaque semaine en déployant un minimum d'efforts.

#### Atouts

- Grâce au flux de production souple d'Adobe, Big Machine Design a été en mesure de mettre au point une formule élégante pour l'émission 20/20 d'ABC News.
- Cette solution d'incrustation, 80 % plus rapide, permet d'inclure les enregistrements en direct des animateurs dans la séquence d'ouverture de l'émission, entre autres.
- Grâce aux modèles After Effects, tous les intervenants dans le 20/20 sont à même de tirer aisément parti de ce nouveau concept télévisuel.
- Big Machine Design procure une valeur ajoutée sous forme de modèles After Effects faciles à personnaliser.

#### Jeu d'outils

- Adobe After Effects
- Adobe Photoshop CS
- Adobe Illustrator CS
- Cinema 4D
- Ordinateurs biprocesseur Apple Power Mac G5 tournant sous Mac OS X (chez Big Machine Design)
- PC tournant sous Microsoft Windows XP Professional (chez ABC News)
- Format Sony HDCAM



Mettant à profit la parfaite intégration entre les logiciels Adobe, Big Machine Design a réalisé en un clin d'œil des compositions d'illustrations vectorielles et de photographies.

Ainsi, lorsque ses créatifs ont importé des fichiers Photoshop multicalques dans After Effects, ils ont obtenu des compositions prêtes pour l'animation.

### **Un flux de production multiplate-forme fluide**

Big Machine Design a créé le concept télévisuel et les modèles de l'émission *20/20* sur des systèmes Apple Power Mac G5 tournant sous Mac OS X. Grâce à la totale compatibilité multiplate-forme des logiciels Adobe, tout se déroule sans accroc dans l'environnement PC sous Microsoft® Windows® d'ABC News à New York, sans nécessiter de conversion de fichiers et autres solutions palliatives complexes.

Ken Carlson reconnaît que la production d'images pour l'audiovisuel à l'aide d'outils bureautiques Adobe et la fourniture de modèles After Effects ne constituent pas seulement une prestation standard dispensée par BMD à ses clients; il s'agit d'une orientation de plus en plus marquée dans l'industrie télévisuelle.

« *After Effects* remporte un succès foudroyant dans l'industrie télévisuelle », conclut Ken Carlson.

« *Sa souplesse et sa puissance sont inégalées.* »

« *After Effects remporte un succès foudroyant dans l'industrie télévisuelle. Sa souplesse et sa puissance sont inégalées.* »

Ken Carlson, co-fondateur,  
Big Machine Design