



#### SITES

- Groupe La Martinière : [www.lamartinieregroupe.com](http://www.lamartinieregroupe.com)
- Editions de La Martinière : [www.editionsdelamartiniere.fr](http://www.editionsdelamartiniere.fr)
- Editions du Seuil : [www.editionsduseuil.fr](http://www.editionsduseuil.fr)
- Emmanuel Proust Edition : [www.epeditions.fr](http://www.epeditions.fr)
- Editions Danger Public : [www.dangerpublic.fr](http://www.dangerpublic.fr)

#### SOLUTIONS

- Flex 2.0 d'Adobe. Socle de client riche internet (RIA) permettant de décrire les écrans de l'IHM au format XML. Ces derniers, pré-compilés, sont distribués et interprétés via le lecteur Flash.
- Flex Builder 2.0. Outil de développement WYSIWYG basé sur Eclipse (plug-in).
- Framework Cairngorm (Adobe) et Cortex (AlligrA) accélérant le développement en favorisant la réutilisation des traitements métiers et des composants de l'interface graphique.

#### AVANTAGES ASSOCIÉS À CES SOLUTIONS

- Portabilité et déploiement instantané
- Simplicité de mise en oeuvre et de prise en mains
- Productivité grâce au haut degré de factorisation des frameworks Cortex et Cairngorm
- Pérennité des applications grâce à la publication de Flex 3 sous licence open source
- Mise à disposition des données dans leur interface dans un délais compris entre 1et 2 secondes
- Traitement local des données pour limiter les allers-retours serveur inutiles

#### PARTENAIRE / INTEGRATEUR

- AlligrA

#### Le groupe La Martinière

A l'image de la « Terre vue du ciel » de Yann Arthus Bertrand, chaque livre édité par le groupe La Martinière est une rencontre originale avec un auteur hors du commun. Spécialisé dans les ouvrages de qualité, le groupe La Martinière s'est renforcé en 2004 par sa fusion avec les Editions du Seuil. Basé à Paris, il emploie 600 personnes réparties dans 17 maisons d'édition et réalise un chiffre d'affaires d'environ 260 M€ (2006).

## Le groupe la Martinière retient Flex pour tous ses développements

Qu'il s'agisse des 18 sites web publics ou des applications métier critiques utilisées uniquement en interne, Flex est le socle commun de tous les nouveaux développements du groupe d'édition.

A l'image de la « Terre vue du ciel » de Yann Arthus Bertrand, chaque livre édité par le groupe La Martinière est une rencontre originale avec un auteur hors du commun. Spécialisé dans les ouvrages de qualité, le Groupe La Martinière, né en 1992, s'est renforcé en 2004 par sa fusion avec les Editions du Seuil. Il emploie aujourd'hui 600 personnes réparties dans 17 maisons d'édition.

Lorsque Michel Jurine est arrivé aux commandes de la DSI en septembre 2005, la fusion avec le Seuil était déjà bien avancée. Il restait cependant à refondre le logiciel au coeur de l'activité des deux maisons d'édition : le catalogue des livres, utilisé quotidiennement par 300 utilisateurs et contenant plus de 30.000 références.

Les technologies de développement des deux groupes étant très hétérogènes - Oracle d'un côté et Microsoft de l'autre - « Nous avons décidé de normaliser les applications avec la technologie de client riche Flex d'Adobe » se souvient Michel Jurine. « Nous n'avions aucun a priori et étions prêts à faire un grand bon en avant pour partir sur des technologies à l'état de l'art. C'est pour cette raison que notre prestataire AlligrA nous a proposé Flex » ajoute-t-il.



D'un point de vue technique, le groupe La Martinière recherchait une solution capable de supporter une architecture orientée services, de dialoguer via des services web, de réaliser des traitements de chaînes XML côté client, et de se déployer sur n'importe quel ordinateur, Mac comme PC. D'autre part, la technologie de serveur d'application n'était pas encore choisie.

« Flex 2 répondait au cahiers des charges, à la fois côté client et côté serveur » explique Jérôme Goubin, responsable RIA chez AlligrA. « Qui plus est, Flex s'interfacait parfaitement avec SQL Serveur de Microsoft, largement utilisé au sein du groupe » ajoute-t-il.

## SOA et des frameworks pour accélérer les développements

La refonte du catalogue des livres a débuté en mars 2006 et s'est achevée un an plus tard. Elle a nécessité cinq temps pleins en interne et cinq autres chez son prestataire AlligrA. « Pour favoriser la cohérence et la réutilisation des développements, nous avons du comprendre et modéliser l'activité des 17 maisons d'édition. Un vaste chantier en amont des développements » se souvient Michel Jurine. Grâce à ce travail préparatoire, son équipe a pu créer une architecture applicative performante et durable, basée sur deux frameworks favorisant la réutilisation de composants. Côté serveur, les traitements et données métier sont exposés sous la forme de services qui reposent



Adobe

« Contrairement aux technologies concurrentes, Flex est réellement compatible avec tous les ordinateurs et tous les navigateurs. Grâce à Flex nous sommes passé directement du client-serveur au client riche, sans passer par la case web. Flex une technologie fiable et éprouvée qui répond aussi bien aux contraintes des applications métier critiques qu'à celles des sites web grand public »

**Michel Jurine**  
DSI de La Martinière Groupe

sur le framework Cortex (Flex) mis au point par AlligrA. Cortex est une couche d'abstraction qui gère la couche de persistance des données et la couche métier.

« Les bases de données sont exposées sous la forme de web services. Le dialogue s'effectue en direct via une connexion ODBC entre Cortex et la base, et via des Web Services entre Cortex et le tiers client » détaille Jérôme Goubin.

Côté client, la couche de présentation du catalogue et des sites web reposent sur le framework Cairngorm 2 mis au point et distribué gratuitement par Adobe.

Cairngorm facilite la factorisation du code : les 18 sites web s'appuient par exemple sur des composants du catalogue. Et tous les sites web reposent sur le même code. Résultat,

« nos 18 sites bénéficient de la même qualité de développement que notre catalogue qui est une application métier critique » s'enthousiasme Michel Jurine.

Cette forte factorisation et réutilisation du code au sein des diverses applications « diminue le coût de la maintenance évolutive et accélère la mise en oeuvre des projets » constate Michel Jurine. Le groupe La Martinière s'est également appuyé sur FlexBuilder, l'outil de développement WYSIWYG d'Adobe. Basé sur Eclipse IDE, il ne nécessite pas d'apprentissage préalable. « Flex et Flex Builder sont rapides à prendre en main. C'est un langage objet bien documenté. Le développement est plus simple et plus rapide qu'en Visual Basic » constate Michel Jurine. Comme la couche de présentation nécessite peu de code, il ne faut que quelques jours pour créer à peu près n'importe quelle maquette d'application. « La création d'un nouveau site web n'est par exemple qu'un simple paramétrage » illustre Jérôme Goubin.



  
le conseil à suivre

#### AlligrA

AlligrA est la société de conseil du Groupe Astek (CA > 150 millions €). Diversifié, son portefeuille de clients couvre différents secteurs d'activité et tailles d'entreprise de la PME aux entreprises du CAC40.

Employant 80 consultants, AlligrA a été créé en 2001 et est implantée à Paris et à Lyon. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 10 M€ en 2006, notamment dans des domaines comme les clients riches internet (technologie Flex d'Adobe).

## Tous les atouts du client riche

Côté déploiement, « l'opération est quasi instantanée, aussi facile et rapide que pour une page web » indique Michel Jurine. Et les mises à jour du client sont automatiques puisqu'il est téléchargé à chaque utilisation. Contrairement aux autres technologies de client riche, le recours à Flex garantit une excellente portabilité de l'application dans tous les navigateurs, sur MacOS, Linux et Windows. « Les nouveaux développements sont bien accueillis en interne » constate aussi Michel Jurine. Car les utilisateurs bénéficient (enfin) d'une interface plus ergonomique et plus réactive qu'une page web. Leur productivité s'en trouve améliorée sans pour autant nécessiter une formation spécifique lors du déploiement de l'application.

Adobe Systems France  
112, avenue Kléber  
75784 Paris cedex 16  
[www.adobe.fr](http://www.adobe.fr)

Adobe, le logo Adobe, Adobe® Flex, Flash sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées dans ce document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

© 2007 - Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés.

NJ/1-2007/06

