

# Découvrez l'interactivité de demain avec Pikeo et Adobe® Flex™

**Pikeo**  
Groupe France Telecom  
www.pikeo.com



**Industrie**  
Télécommunications

## Enjeux

- Réaliser un site internet communautaire de partager de photos
- Intégrer les outils communautaires classiques (tags, commentaires, groupes de contacts...)
- Structurer les échanges de photos autour d'une carte géographique interactive

## Bénéfices

- Une interface souple et intuitive accessible en 2 clics
- La simplicité de développement de composants sur mesure
- Le gain de productivité du développement modulaire

## Systèmes utilisés

- Adobe Flex 2.0
- Adobe Flex Data Service

## Créer un site communautaire de partage de photos ?

Partager ses photos avec sa famille ou ses amis, situer sur une carte interactive le lieu de prise de vue, poster des messages ou des commentaires sur les photos... Lorsque les équipes de France Telecom s'emparent de l'idée, cela devient Pikeo, une application internet riche (RIA), où l'interactivité est la clé de tous les échanges, grâce à Adobe Flex. « *C'est un site Internet communautaire qui permet de partager ses photos. Il se distingue par une carte interactive qui permet de localiser visuellement le lieu de prise de vue des clichés et contribue à rendre l'expérience communautaire plus impactante* », explique Céline Lacombe, chef produit Pikeo chez France Telecom.

## Une interface riche et cohérente

Le choix d'Adobe Flex s'est imposé dès le début du projet, en 2004, au cœur des laboratoires technologiques Orange Labs à San Francisco. « *Nous avons développé un prototype de Pikeo en Flash. Même si migrer vers Flex semblait logique, cet outil nous donnait surtout des possibilités que les autres technologies ne possédaient pas encore, comme le développement RIA multiplateformes* », confie Vincent Roussillon, Technical Product Manager Pikeo. Ce professionnel aguerri apprécie Flex pour la cohérence de son interface, sa souplesse d'utilisation et, bien sûr, le support de fonctionnalités uniques. L'équipe se fixe comme contraintes une pagination réduite pour favoriser un accès immédiat aux photos et des fonctionnalités accessibles en très peu de clics. Flex leur a apporté la solution.

« *Adobe Flex Data Service (FDS) nous a permis de concevoir une approche utilisateur différente. L'interface RIA de Pikeo est plus proche de l'application que du site web standard, elle est riche et intuitive. Un sentiment de cohérence prédomine* », résume Vincent Roussillon. Ainsi, plutôt que d'afficher les photos sur plusieurs pages, Pikeo déploie un panorama de toutes les photos, avec la possibilité de répondre à un commentaire ou encore d'apposer un tag. Simple mais efficace !

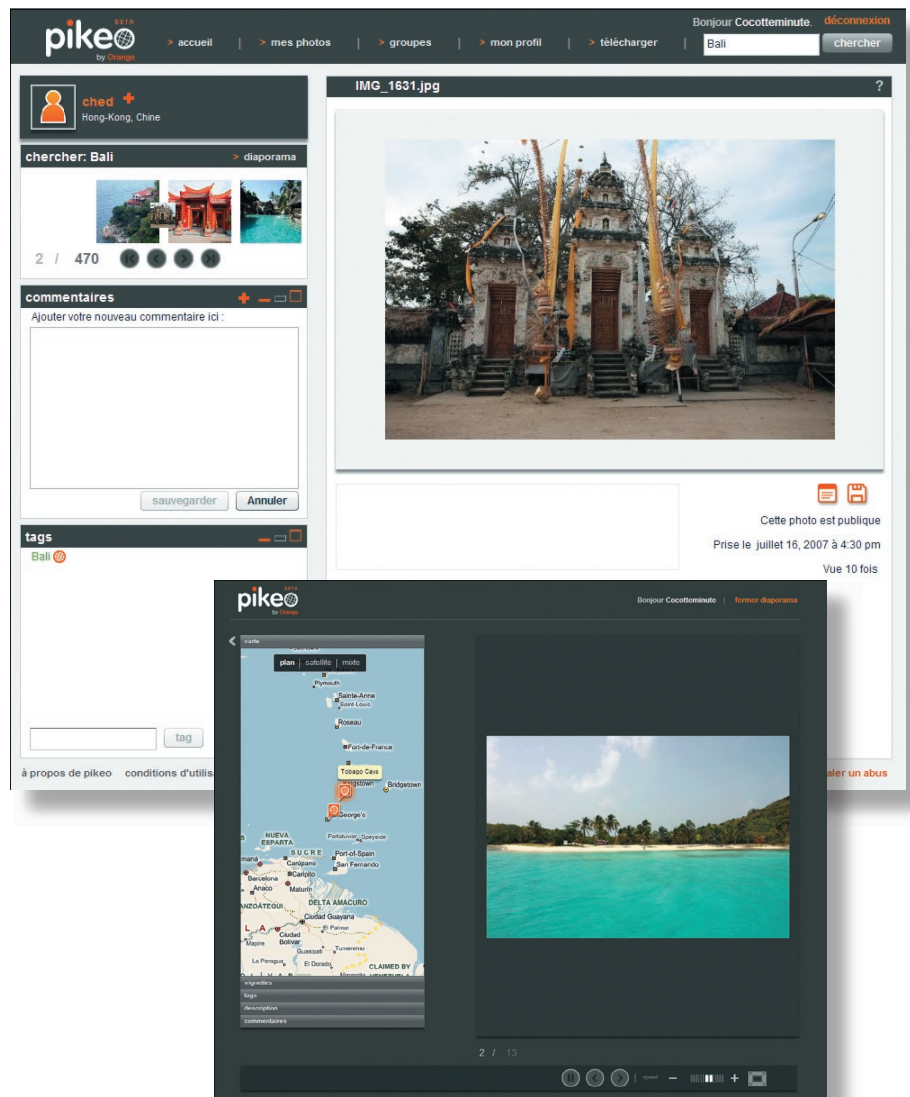
## Une expérience utilisateur impactante

« *Adobe Flex 2.0 apportait beaucoup de solutions à nos problèmes, nous avons donc préféré repartir de zéro avec une nouvelle architecture* », précise Vincent Roussillon. La modularité de Flex a permis aux équipes de développement de travailler en même temps sur le même élément. Cette particularité offre un gain certain de productivité, ce qui limite le délai de réécriture à 4 mois de travail. Le résultat est à la hauteur des attentes, les innovations techniques de Flex 2.0 contribuent à créer des avantages clients forts pour Pikeo : « *Mon contact charge par exemple ses photos sur Pikeo et je vais les voir apparaître les unes après les autres au fur et à mesure, sans avoir à rafraîchir ma page. Encore mieux, je peux mettre en ligne un groupe de photos sans installer de logiciel sur ma machine. Et quand mes photos se chargent, je peux continuer à naviguer sur Pikeo* » détaille Céline Lacombe

L'interface RIA de Pikeo est plus proche de l'application que du site web standard, elle est riche et intuitive. Toutes les fonctionnalités sont immédiatement accessibles. Un sentiment de cohérence prédomine.

« Nous avons développé un prototype de Pikeo en Adobe Flash. Même si migrer vers Adobe Flex semblait logique, cet outil nous donnait surtout des possibilités que les autres technologies ne possédaient pas encore, comme le développement RIA multi-plateformes »

Vincent Roussillon,  
Technical Product Manager,  
Pikeo



Et Vincent Roussillon d'apporter l'explication technique : « Adobe Flex Data Service permet de faire du push server, et donc un rafraîchissement en temps réel. C'est une fonction originale qui existe aussi avec Java, mais qui dans Adobe Flex est parfaitement bien intégrée. Le chargement des photos est également intéressant car on peut uploader plusieurs clichés en une seule fois. Adobe Flex facilite la mise en place d'une interactivité riche : il serait très facile pour nous d'y associer une messagerie instantanée par exemple. »

Après un an d'existence, les équipes de France Telecom ne cachent pas leur satisfaction. « Construire Pikeo avec Adobe Flex, nous différencie technologiquement, particulièrement en termes d'usages et d'interface. C'est une solution qui nous permet de déployer des fonctionnalités que nous n'aurions pas nécessairement pu, aussi facilement, exploiter avec d'autres technologies », estime Céline Lacombe.

Lancé officiellement en décembre 2006, Pikeo connaît une croissance de 15% de nouveaux utilisateurs par mois. Pour autant, Pikeo demeure en version bêta. « Pikeo reste en développement permanent, avec de nouvelles fonctionnalités toutes les trois semaines environ », précise Céline Lacombe.



ADOBE SYSTEMS France SAS  
112 Avenue Kléber  
75784 PARIS Cedex 16  
www.adobe.fr

Adobe, le logo Adobe, Adobe Flex 2.0 et Adobe Flex Data Service sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées dans ce document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. ©2007 - Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés. CL/E1-10/2007