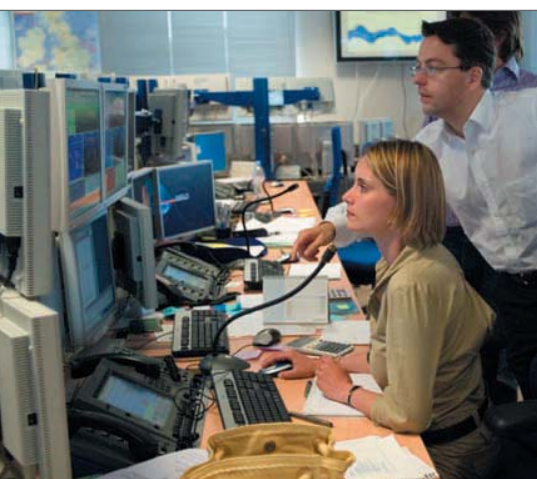
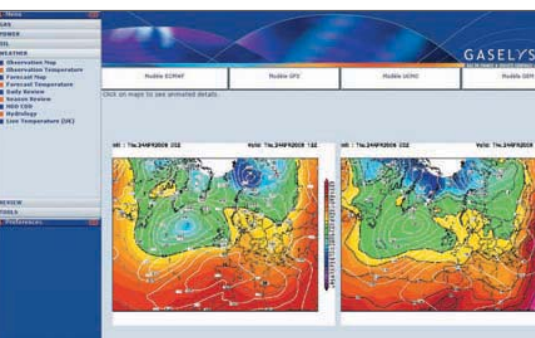




## Gaselys facilite la prise de décision de ses traders grâce à Adobe Flex et Adobe LiveCycle DataServices



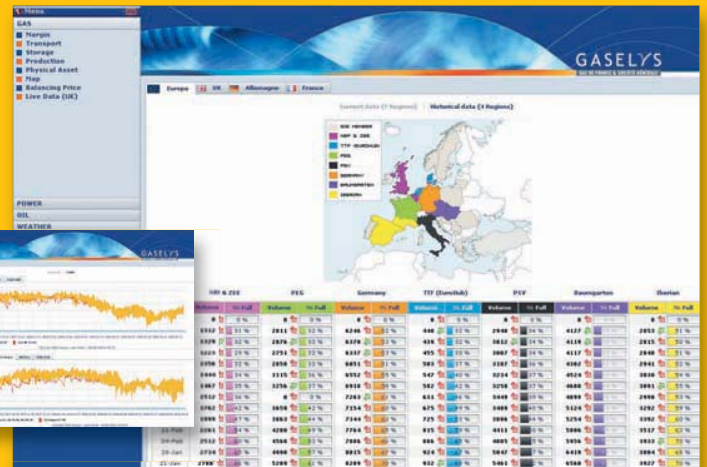
Dans un contexte de vive concurrence, la qualité de l'information et la vitesse de sa transmission sont deux éléments fondamentaux pour l'entreprise. Spécialisée dans le trading d'énergie, Gaselys s'appuie sur Adobe Flex et LiveCycle DataServices pour concevoir une application capable de livrer aux traders de la société toutes les informations dont ils ont besoin... en temps réel.



Nous sommes en 2001 et, dans un contexte d'ouverture des marchés de l'énergie à la concurrence, la société Gaselys est créée par Gaz de France et Société Générale. La jeune société se met en ordre de bataille pour faire face au développement de places de marché gaz et électricité en Europe et à la gestion de flux d'informations éparses : état de la production d'un gisement, conditions météorologiques dans une zone géographique précise, données de stockage ou encore conditions de transport des molécules ou des électrons. Le traitement de ces informations revêt un enjeu capital : il faut pouvoir rassembler ces données, les analyser, les agréger et les diffuser vers les traders, les économistes ou encore les marketeurs de la société. L'objectif de Gaselys ? Concevoir un outil d'aide à la décision pour les traders qui accroît leur réactivité et facilite leur prise de décision. « *Nous ignorions à l'époque comment ces informations allaient être transmises, nous savions simplement que le Web serait un moyen de communication privilégié* », se souvient Silfrid Desit, chef de projet informatique Web.



L'objectif initial était de concevoir un outil d'aide à la décision pour les traders capable d'accroître leur réactivité et de faciliter leur prise de décision. « Nous ignorions à l'époque comment ces informations allaient être transmises, nous savions simplement que le Web serait un moyen de communication privilégié », se souvient Silfrid Desit, chef de projet informatique Web chez Gaselys.



Sur ces graphiques, le trader peut suivre la production gazière des différents terminaux et sous-terminaux de la Grande-Bretagne. Il peut également suivre de façon hebdomadaire les niveaux des stocks européens par zone géographique. Conçu avec Adobe Flex, l'application Mercure est un outil d'aide à la décision qui permet aux traders de Gaselys d'être réactifs et d'anticiper les demandes en énergie sur toute l'Europe.

*« Mercure devait être capable d'aller chercher ces informations auprès des bourses et des producteurs.*

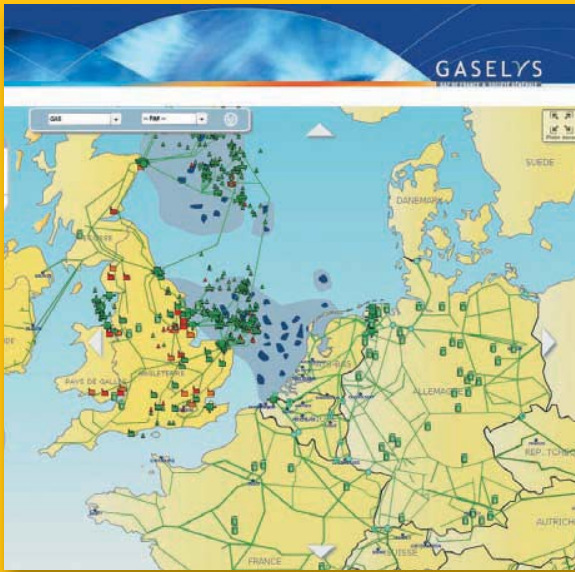
*Si une turbine d'une centrale s'arrêtait, nous devons le savoir immédiatement. Gaselys trouve finalement avec Adobe Flex la solution technologique capable de répondre à ses exigences »*

#### **Donner aux traders une vision juste du marché**

Les équipes s'attèlent à développer l'application, baptisée Mercure. Une première mouture est réalisée en Visual Basic sous la forme d'objets web, puis avec des solutions open source. Le choix technique montre bientôt ses limites. Les temps de développement sont jugés trop longs et l'open source ne permet pas à Gaselys de développer toutes les fonctionnalités nécessaires au projet. La société trouve finalement avec Adobe Flex la solution technologique capable de répondre à ses exigences : « Le développement s'est immédiatement accéléré », reconnaît Silfrid Desit. Deux développeurs Flash/Action Script se lancent sur le projet et se confrontent à Flex. La communauté de langage de développement entre Flash et Flex a simplifié l'apprentissage des développeurs sur Flex. « Le trader doit avoir une vision claire du marché. Si l'information est un élément fondamental, l'aspect graphique de sa présentation est aussi important. Flex nous a permis de conforter

l'infrastructure technologique de Mercure en ajoutant de nouvelles fonctionnalités, tout en travaillant sur le rendu graphique », explique Silfrid Desit. Les éléments sont cartographiés avec la possibilité de zoomer, d'exporter des données, d'imprimer ou encore de choisir le type de courbes à afficher et les personnaliser par couleur.

Trois objectifs lui sont fixés. « Mercure devait être capable d'aller chercher ces informations auprès des bourses et des producteurs. Si une turbine d'une centrale s'arrêtait, nous devons le savoir immédiatement. Il fallait ensuite traiter cette information de trois façons possibles », confie Silfrid Desit. La première consiste à transmettre cette information au trader pour lui donner une vision cartographiée claire et précise de l'état du marché... avec une contrainte forte : que la diffusion soit en temps réel et que l'information soit graphiquement immédiatement lisible. La seconde consiste à livrer une vision flottante du marché par exemple sur les 15 derniers jours et une anticipation sur les 15 jours suivants, qui



Si l'information est un élément fondamental, l'aspect graphique de sa présentation est aussi important. Cette cartographie des actifs européens gaziers est utilisée pour suivre les productions journalières. Les éléments sont cartographiés avec la possibilité de zoomer, d'exporter des données, d'imprimer ou encore de choisir le type de courbes à afficher et les personnaliser par couleur.

prene en compte notamment l'évolution de la météo. Cette information doit en troisième lieu pouvoir être stockée dans les bases de données pour être analysée et établir des modèles de développement. « L'information en temps réel permet à nos traders d'être plus réactifs. Par exemple, l'Angleterre est un producteur historique de gaz en Europe et est relié au continent par un pipeline qui fonctionne dans un sens puis dans l'autre alternativement. Nos traders connaissent en temps réel le niveau et le sens d'utilisation du pipeline et savent s'ils peuvent ou non vendre en Angleterre à un instant T », explique Silfrid Desit.

#### Libérer le réseau en allégeant les requêtes

En l'espace de quelques semaines, Mercure devient un outil d'aide à la décision performant, capable d'agréger et de diffuser une grande quantité de données fondamentales pour le trader. « Nous étions pourtant à la limite de ce que nous pouvions faire : nous ne pouvions pas gérer davantage d'informations en temps réel », confie Silfrid Desit. Un trader utilise de 4 à 8 écrans et de nombreuses applications avec

le risque d'une application qui en ralentisse une autre, diminuant la réactivité de la prise de décision. La solution ? Silfrid Desit va la chercher dans Adobe LiveCycle DataServices. Le principe est d'une évidence confondante : plutôt que de demander au trader de lancer une requête vers Mercure et la base de données pour obtenir ses informations, LiveCycle DataServices va permettre de « pousser » l'information directement vers les différents postes des traders. « Cela a soulagé la mémoire sur le poste du trader, déchargé la base de données en limitant le nombre de requêtes et évité de surcharger le réseau », constate Silfrid Desit.

L'intégration de LiveCycle DataServices, qui facilite la transmission rapide de données entre le back-office et le poste client, ne réclame pas plus de 15 jours de travail aux quatre développeurs aujourd'hui en charge de Mercure. Le gain se compte en efficacité et en réactivité, mais il se traduit aussi par une meilleure coopération entre les différents métiers de Gaselys. La société emploie en effet un météorologue chargé d'établir un bulletin dédié à l'énergie à partir des données climatiques brutes. Son besoin était simple : il devait pouvoir apporter des modifications à sa courbe météorologique et faire apparaître ces corrections en temps réel sur le poste du trader pour qu'il anticipe les demandes en

#### Industrie

Energie

#### Enjeux

Agréger les informations sur le marché de l'énergie en Europe, les transmettre en temps réel aux traders et faciliter l'analyse des données par les autres métiers de Gaselys, les économistes, les marketeurs ou encore les logisticiens.

#### Solutions

Concevoir un outil d'aide à la décision sous la forme d'une application Adobe Flex capable de récolter, traiter et diffuser les données fondamentales émises par les bourses et les producteurs, offrant à la fois une architecture technologique solide pour la transmission temps réel de ces données et une ergonomie graphique pour une meilleure visualisation du marché par le trader.

Utiliser LiveCycle DataServices pour apporter directement l'information aux traders sans qu'ils ne fassent de requête afin d'alléger l'ensemble des systèmes informatiques, des postes locaux à la base de données en passant par le réseau.

#### Bénéfices

- . Gain d'efficacité : le trader a une vision juste de l'état du marché
- . Gain de réactivité grâce à l'information temps réel
- . Gain de souplesse dans le traitement de l'information

#### Systèmes utilisés

Adobe Flex 3  
 Adobe LiveCycle DataServices  
 Adobe AIR



Un trader utilise de 4 à 8 écrans et de nombreuses applications avec le risque d'une application qui en ralentisse une autre, diminuant la réactivité de la prise de décision. La solution ? Plutôt que de demander au trader de lancer une requête vers Mercure et la base de données pour obtenir ses informations, Adobe LiveCycle DataServices va permettre de « pousser » l'information directement vers les différents postes des traders.

*« Le passage d'une application Flex vers une application AIR ne réclame pratiquement pas de développement. C'est tout l'intérêt des applications web qu'on veut faire passer en client léger, la migration est très rapide à opérer »*

consommation énergétique. « Avec notre architecture précédente, l'information devait être transmise à la base de données, calculée et renvoyée vers le poste du trader. C'est donc une fonctionnalité que nous n'avions pas mise en place. LiveCycle DataServices a réglé le problème. Nous n'allons pas jusqu'à la base de données : le serveur d'application calcule la demande de modification en temps réel. Le trader a une vision plus juste du marché, facilitant d'autant sa prise de décision », confie Silfrid Desit.

#### **Adobe AIR au cœur des nouveaux développements**

Et il ne compte pas en rester là. Convaincu par la souplesse de Flex et de LiveCycle, les équipes de développement sont d'ores et déjà à pied d'œuvre sur les nouvelles technologies Adobe AIR. La première application AIR s'apprête à entrer en production et va faciliter le suivi des

« actifs ». Derrière les échanges des traders, il y a en effet une énergie qui est transportée physiquement et gérée par les logisticiens de Gaselys. « Nous référençons tous les actifs en Europe. Un actif peut être une centrale, un pipe ou encore un gisement. Nous avons conçu une plateforme qui nous permet de saisir la capacité d'un actif. Nous l'avons conçue sous Adobe AIR pour la rendre accessible localement par les économistes et les logisticiens, permettre sa synchronisation lorsqu'ils sont en ligne. Nous sommes partis d'emblée sur des problématiques complexes, comme la possibilité de supprimer une caractéristique d'un actif et d'en gérer immédiatement les conséquences. Adobe AIR a permis de résoudre toutes nos difficultés. » La facilité et la rapidité de développement ont convaincu Gaselys d'étendre les fonctionnalités AIR sur toutes les applications utiles. Plusieurs développements sont en cours ou prévus. « Le passage d'une application Flex vers une application AIR ne réclame pratiquement pas de développement. C'est tout l'intérêt des applications web qu'on veut faire passer en client léger, la migration est très rapide à opérer », confirme Silfrid Desit.



**ADOBE SYSTEMS France SAS**  
112 Avenue Kléber  
75784 PARIS Cedex 16  
[www.adobe.fr](http://www.adobe.fr)

Adobe, le logo Adobe, Adobe Acrobat, Adobe Flex 3, Adobe LiveCycle DataServices, et Adobe AIR sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées dans ce document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

©2008 - Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés. NJ/PBU/05/2008