



Adelanto place Adobe Acrobat au cœur de son partage d'informations.

Spécialisée en marketing direct et web marketing, l'agence Adelanto a structuré l'ensemble de son processus de production autour d'Adobe Acrobat et du format PDF. Un choix qui lui permet aujourd'hui de tirer profit de fonctionnalités innovantes avec pour bénéfice un gain de productivité et d'efficacité fort.

Comment assurer la meilleure diffusion de son information ? Comment mettre en place un processus simple et efficace de révision et de validation des documents, tout en gardant le contrôle sur les échanges ? Comment faciliter la communication et le partage d'informations hors de l'entreprise avec ses clients ou ses partenaires ? Ces problématiques, Adelanto les a naturellement résolues en faisant du format PDF, et d'Acrobat, le pivot de son partage d'informations auprès des collaborateurs internes, comme auprès des partenaires extérieurs à l'entreprise.

Adelanto est un fin connaisseur des solutions Adobe. Cette agence de conseil en marketing direct et en web marketing utilise les outils de la Creative Suite et Acrobat depuis sa création en 1994. « *Nous avons été parmi les premiers utilisateurs d'InDesign, puis lorsque nous sommes passés au web, de Dreamweaver et de Flash. Surtout, notre processus de production est entièrement articulé autour du format PDF et d'Acrobat, que ce soit pour nos révisions internes ou pour nos échanges avec nos clients et nos partenaires* », explique Laurent Azières, Directeur Associé d'Adelanto.

Le format PDF au cœur de l'échange d'informations

Très tôt, Adelanto fait d'Acrobat et du PDF la clé de voute de l'échange de documents et de la collaboration. Dans un contexte d'usage interne à l'agence, Acrobat est très tôt utilisé pour faciliter les révisions des projets et des créations. « *Nous utilisons Acrobat tout au long de l'élaboration d'un projet, jusqu'à l'édition de la maquette finalisée avant la présentation au client. Nous avons mis au point un processus de révision du document très souple qui facilite le travail collaboratif des chefs de projets, des créatifs et des développeurs* », explique-t-il. Le choix d'utiliser dans ce contexte Acrobat est motivé par le gain de productivité et de réactivité que les fonctionnalités de l'outil procurent à l'agence et à ses équipes. « *Acrobat nous apporte de la souplesse dans le processus de révision. Il est fondamental pour nous que chacun puisse apporter son commentaire sous la forme d'une annotation ou d'un surlignage, pour que nous puissions bien identifier l'auteur de chaque révision du document. Et pour cela, Acrobat est l'outil idéal d'autant plus que les nouvelles fonctionnalités apportées par chaque nouvelle version nous ouvrent de nouvelles opportunités de travail* », estime Laurent Azières.

INDUSTRIE

- Marketing & communication

ENJEUX

- Mettre en place un processus de révision des documents souple et efficace en interne et avec les clients et les partenaires de l'agence ;
- Garder le contrôle sur les révisions de documents ;
- Faciliter le partage d'informations et de documents avec les clients et les partenaires ;
- Réduire les déplacements des collaborateurs ;
- Gagner en réactivité dans la relation client.

SOLUTION

- Mettre en place un processus collaboratif basé sur le format PDF pour l'échange de documents et sur Acrobat pour la révision des documents ;
- Optimiser la relation client en créant des conférences en ligne avec le module ConnectNow d'Acrobat.com ;
- Tirer profit du service en ligne Acrobat.com pour simplifier le partage de documents volumineux.

BÉNÉFICES

Gain de notoriété

La capacité d'Adelanto à utiliser les dernières innovations comme la conférence en ligne ou le partage de documents en ligne contribue à renforcer sa notoriété d'agence spécialisée et novatrice ;

Gain d'efficacité

La conférence en ligne avec le module ConnectNow d'Acrobat.com permet à Adelanto de gagner en réactivité face aux attentes de ses clients, d'enrichir sa relation client et de réduire ses déplacements ;

Gain de productivité

L'utilisation du format PDF comme format d'échange permet à Adelanto d'optimiser son processus de révision des documents, de mieux faire circuler l'information et de faciliter les échanges avec l'imprimerie.

LOGICIELS UTILISÉS

- Adobe Creative Suite®
- Adobe Acrobat®
- Adobe Acrobat.com®
- Adobe ConnectNow®

« La conférence en ligne avec Acrobat.com et son module ConnectNow représente un vrai pas en avant pour nous. C'est un gain de productivité fort, et cela contribue à consolider notre relation client en nous montrant à la fois plus disponible grâce à l'organisation instantanée d'une réunion si le besoin se fait sentir, et moins contraints, car nous limitons aussi nos déplacements. C'est devenu un outil d'autant plus fondamental pour nous qu'il est très simple à utiliser. »

Laurent Azières
Directeur associé

Et parmi ces nouvelles opportunités, celle de capturer des pages de sites web pour les intégrer dans des documents. Une fonctionnalité qu'Adelanto a tôt fait d'utiliser pour améliorer la qualité de ses présentations. « Quand je fais des présentations, j'intègre plusieurs sites de démonstration. À présent, Acrobat me permet de capturer ces sites avec les animations Flash et de les intégrer pour les rejouer en interne. C'est très utile et ça contribue à dynamiser nos présentations devant nos clients », souligne-t-il.

La conférence en ligne modernise la relation client

C'est dans sa collaboration et ses échanges hors de l'agence qu'Adelanto profite le mieux des évolutions apportées à Acrobat au fil des versions. Après avoir reproduit avec ses clients le même processus de révision et de validations des documents, construit sur le PDF et Acrobat, Adelanto a œuvré à enrichir sa relation clientèle en tirant profit des fonctionnalités innovantes. « Intégrée à Acrobat.com il y a une fonction qui permet de mettre en place des réunions en lignes, grâce au module ConnectNow. Chez Adelanto, nous sommes devenus très adeptes et nous l'utilisons très fréquemment. Nous organisons de petites réunions, c'est très pratique, instantané et efficace », estime Laurent Azières. Les bénéfices de ces réunions virtuelles ? Elles donnent plus de souplesse aux échanges entre l'agence et ses clients, facilitent la communication, réduisent les déplacements et permettent de mieux collaborer tout au long du processus de production d'un projet. « Les clients sont plutôt impressionnés et adhèrent d'autant plus facilement à ces réunions qu'elles sont très simples à mettre en place, à utiliser et modernisent vraiment l'échange. Ce qui est pratique, c'est qu'elles nous permettent de réduire les déplacements et de réunir plus facilement les collaborateurs. Si en pleine réunion avec le client j'ai besoin de mon graphiste, il peut être là tout de suite, alors qu'il ne m'aurait pas nécessairement accompagné dans un déplacement », explique-t-il. Pour Adelanto, c'est là un gain de productivité pour ses équipes et surtout d'efficacité aux yeux de son client : très réactive, l'agence est en mesure de répondre dans l'instant à toutes les interrogations de son client.



Acrobat.com intègre la panoplie des outils de l'agence

Depuis peu, Adelanto complète son processus de partage de documents avec le partage d'informations en ligne grâce à Acrobat (<https://www.adobe.com>). Ce service en ligne permet d'optimiser ses processus collaboratifs en facilitant le stockage et le partage de documents, en rendant possible la création de présentations en ligne et la conversion de PDF en ligne, ou encore en autorisant la mise en place de conférences web. « Ce service nous apporte une grande tranquillité d'esprit. On peut plus facilement échanger des documents volumineux. L'accès est parfaitement sécurisé et on peut déposer tout type de documents. Comme la conférence en ligne, c'est un outil qui nous rend plus efficace en réunion. On n'a même plus besoin de prendre notre ordinateur, il nous suffit d'emprunter celui du client et d'aller sur le site pour retrouver la présentation et les documents utiles. On évite tout le tracas lié au bon fonctionnement de l'ordinateur chez le client, à son intégration dans le réseau de son entreprise pour accéder au web ou à la diffusion sur grand écran », souligne Laurent Azières.

Des bénéfices forts en productivité et en efficacité

En plaçant Acrobat au cœur de son échange d'informations et de son partage de documents, l'agence Adelanto profite d'une meilleure circulation de l'information entre ses collaborateurs, mais aussi avec ses partenaires et ses clients. Les gains se mesurent en effet par une plus grande réactivité et une plus grande efficacité dans la relation client. Ses besoins sont rapidement identifiés et leur prise en compte est plus immédiate. L'universalité du format PDF lui permet de consolider le processus en se préservant de toute erreur sur le document : « nous savons que le document sera lu tel que nous l'avons mis en page, indépendamment des versions. Cette universalité nous apporte beaucoup dans le transfert de documents vers notre imprimeur et dans l'échange avec nos clients », estime Laurent Azières. Mais c'est bien dans la conférence en ligne qu'Adelanto ressent les bénéfices les plus importants. « Nous utilisons Acrobat et le format PDF depuis longtemps, nous nous sommes un peu habitués à la fluidité du processus d'échange d'informations. En revanche, la conférence en ligne avec Acrobat.com et son module ConnectNow représente un vrai pas en avant pour nous. C'est un gain de productivité fort, et cela contribue à consolider notre relation client en nous montrant à la fois plus disponibles grâce à l'organisation instantanée d'une réunion si le besoin se fait sentir, et moins contraints, car nous limitons aussi nos déplacements. C'est devenu un outil d'autant plus fondamental pour nous qu'il est très simple à utiliser », précise Laurent Azières.



Fiche d'identité

ADELANTO

Fort de plus de 15 ans d'expérience et de 200 références, Adelanto est la 1ère Agence de conseil intégrée en marketing direct, spécialisée en web marketing BtoB. Sites Web, Emailing, Prospection et Détection de Projets, Référencement Naturel, Événementiel, Ciblage et Bases de données Emails, Plateforme web marketing... L'engagement d'Adelanto, c'est de booster les performances sur Internet et d'améliorer l'efficacité et le rendement des campagnes. Adelanto apporte des conseils, des outils et des moyens de développement commercial. Spécialiste du marketing direct et du web marketing, Adelanto met à disposition un savoir faire unique et intégré dans 4 grands domaines :

- Stratégie et création de sites web dynamiques, de campagne d'emailing à fort retour sur investissement et de campagnes display performantes ;
- Mise en place de plateformes web marketing interactives et automatisées pour la détection de projets et le suivi et la gestion des campagnes emails de génération de trafic qualifié ;
- Conseil en référencement naturel et payant ;
- Conseil, recherche et hébergement de bases de données.

Adobe Systems France
112 avenue Kléber
75784 Paris cedex 16
www.adobe.com/fr

Adobe, le logo Adobe, Creative Suite, ConnectNow et Acrobat.com sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

© 2010 – Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés.

SH-2010/06b

