

# JCDecaux s'appuie sur Adobe® FrameMaker® et l'expertise d'Antéa pour automatiser sa production de catalogues

Pour optimiser le processus de production de ses catalogues, publiés sous Adobe FrameMaker, JCDecaux a fait appel à la société Antéa pour personnaliser FrameMaker et ainsi lui permettre d'automatiser le traitement de données textes et graphiques issues de SAP. L'enjeu ? Une réduction drastique des coûts de production et une plus grande fiabilité dans le traitement des informations.

## JCDecaux

JCDecaux

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

En partenariat avec

Antéa

[www.antea.fr](http://www.antea.fr)



Industrie

Communication

Enjeu

- Automatiser la production de catalogues sous Adobe FrameMaker à partir de données intégrées dans SAP

Solutions

- Personnaliser FrameMaker pour récolter et exploiter les données issues de SAP pour les intégrer dans un catalogue ;
- Exporter les données de SAP sous fichier texte pour ne pas avoir à connecter FrameMaker avec SAP ;
- Rendre l'utilisation de la fonction très simple en l'intégrant de façon transparente dans les menus de FrameMaker.

Bénéfices

- Réduction des coûts**  
L'automatisation de la production des catalogues à partir des informations contenues dans SAP permet à JCDecaux de réduire d'une journée à quelques minutes le délai nécessaire à la collecte des données dans SAP. La réduction du temps imparti à la production des catalogues s'accompagne donc d'un bénéfice économique important et permet de se consacrer à des tâches à valeur ajoutée.
- Gain de fiabilité**  
La collecte automatique des données réduit le risque d'erreurs de la manipulation manuelle et permet à JCDecaux de gagner en fiabilité.
- Gain de productivité**  
Grâce à la réduction du temps nécessaire à la production d'un catalogue, JCDecaux est en mesure d'étoffer ses catalogues avec de nouvelles productions, et d'offrir une meilleure réponse aux besoins d'informations techniques de ses collaborateurs.

Logiciels utilisés

- Adobe FrameMaker 9

« Nous avons besoin d'une journée complète pour transférer les données depuis SAP vers Adobe FrameMaker pour publier un catalogue d'une centaine de pages. Aujourd'hui, nous mettons moins de dix minutes et plus le catalogue est volumineux, plus le gain de temps de production est conséquent », se réjouit Catherine Daudet, Responsable du service Catalogues chez JCDecaux. Leader de la communication extérieure, JCDecaux produit près de 50 catalogues de maintenance par an, composés de 100 à 300 pages. Ces catalogues « Tableaux de Composants Illustrés » sont destinés essentiellement aux collaborateurs de JCDecaux, chargés notamment de l'entretien du mobilier urbain. Le processus de publication des catalogues est longtemps resté manuel et rigide. Les informations étaient intégrées dans un AS400, les illustrations étaient réalisées avec Corel Draw et les équipes de JCDecaux devaient intercaler les pages imprimées avec les nomenclatures d'un côté, les illustrations de l'autre, pour concevoir un catalogue alors imprimé à la demande. « Le procédé était laborieux : nous avons alors structuré notre publication de catalogues autour de FrameMaker, associé à un outil de CAO. Le choix d'utiliser FrameMaker comme outil de publication en mode Standard a reposé sur trois critères. Nous voulions tout d'abord investir dans une solution soutenue par un éditeur et avec Adobe nous étions certains de la pérennité de l'outil. Ensuite, FrameMaker nous permettait de faire un bond en avant considérable dans l'élaboration et la production des catalogues. Avant, nous ne pouvions pas chapitrer le catalogue, créer de pagination ou de sommaire : FrameMaker nous apportait de la souplesse et de la cohérence », explique Catherine Daudet.

Le troisième critère ? L'architecture ouverte de FrameMaker, grâce à laquelle JCDecaux a intégré des fonctionnalités répondant sur-mesure à ses besoins. « Notre problématique portait sur la remontée des informations qui sont dans SAP vers FrameMaker pour pouvoir publier des documents au format PDF sur notre intranet par exemple », explique ainsi Catherine Daudet. Les catalogues produits par JCDecaux rassemblent des données textuelles - comme les codes d'achat pour des pièces composant le mobilier -, et graphiques comme des dessins détaillés et explicatifs sur le montage/démontage de ces mobiliers ou encore des tableaux. En termes d'architecture logicielle, les contenus graphiques sont à présent produits dans un logiciel de dessin de la société Dassault. Les données d'assemblage du document et les données d'accès aux informations sont stockées dans une base SAP. Les catalogues sont quant à eux produits sous la forme de livres Adobe FrameMaker. « Nous élaborons d'abord une nomenclature catalogue, sur la base des informations émises par le bureau d'études et par nos préparateurs chargés de définir le code de chaque pièce. Puis, à partir de cette nomenclature, nous publions un catalogue Tableaux des Composants Illustrés que va utiliser un collaborateur pour identifier une pièce abîmée, savoir comment l'enlever et la remettre ou encore commander la pièce de rechange », ajoute-t-elle.

## Un objectif de réduction des coûts... et de valorisation des ressources humaines

Pour créer et publier un catalogue, il faut donc collecter les informations contenues dans SAP, puis les assembler dans FrameMaker pour concevoir la publication. « Le transfert des informations de SAP vers FrameMaker était jusqu'alors manuel. C'était à la fois long et fastidieux, cela représentait un risque important d'erreurs de manipulation et une collaboratrice consacrait de fait 70% de son temps à un travail sans véritable valeur ajoutée », résume Catherine Daudet.

“Le choix de nous appuyer sur Adobe FrameMaker repose sur la pérennité de la solution, puisqu'elle est soutenue par Adobe, et sur son architecture ouverte. Avec Antéa, nous avons pu en tirer profit pour personnaliser l'application et répondre sur-mesure à nos besoins. Le bénéfice est à la fois économique et humain, avec une meilleure valorisation des compétences de nos collaborateurs.”

Catherine Daudet  
Responsable du service Catalogues  
au sein de JCDecaux

JCDecaux étudie alors la possibilité d'automatiser la remontée des informations depuis SAP vers FrameMaker. L'objectif était avant tout économique : « Ce sont des catalogues de maintenance qui sont souvent remis à jour. Le coût de production et de mises à jour était jugé trop important », précise Catherine Daudet. L'optimisation du processus de production vise donc un gain économique, mais pas seulement : « Nous voulions également permettre à notre collaboratrice de se libérer du temps pour se consacrer à des tâches plus constructives et épanouissantes », précise-t-elle. Le cahier des charges émis alors par l'entreprise repose sur trois éléments fondamentaux :

- La solution retenue ne doit pas se connecter directement à SAP. JCDecaux tient à scinder les deux solutions pour simplifier la compatibilité et la maintenance ;
- Elle doit permettre d'automatiser la génération de catalogues tout en gardant la possibilité d'appliquer facilement de nouveaux modèles ;
- Les livres FrameMaker générés ainsi doivent pouvoir être modifiés.

À l'issue d'une mise en concurrence, JCDecaux choisit la société Antéa, partenaire d'Adobe pour ses solutions de Communication Technique, pour mener ce projet à terme. « Le choix de travailler avec Antéa était à la fois technique et humain. Technique, car la solution proposée par Antéa était simple à réaliser, simple à utiliser et nous préservait de difficultés en cas de mise à jour de SAP. Humain car Antéa a su intervenir à la fois comme expert technique en proposant sa solution, mais aussi comme conseiller tout au long du projet. Ils nous ont apporté leur expérience en soulevant des cas d'usages, des fonctionnalités que nous n'avions pas nécessairement prévues au départ », confie Catherine Daudet.

### **Une personnalisation de FrameMaker assurée par Antéa pour JCDecaux**

La solution proposée par Antéa consiste à ajouter un menu Génération TCI (Tableaux de Composants Illustrés) par-dessus le menu classique de FrameMaker qui va automatiquement initialiser le traitement des données issues de SAP et produire le catalogue. Le menu Génération TCI sélectionne ainsi les fichiers source, l'emplacement des planches de dessin, des modèles, du dossier de stockage du TCI généré. Il assure la lecture des fichiers puis initie la création du livre FrameMaker et de ses fichiers composants. La mise à jour du livre, notamment pour ce qui relève de la numérotation des pages et de la génération des listes, est automatique. Une fois le processus achevé, le livre FrameMaker est automatiquement sauvegardé et reste parfaitement modifiable par l'utilisateur. « Il est également possible de définir un modèle à appliquer via une commande. Le plugin Génération TCI permet alors de sélectionner un livre contenant les modèles à appliquer, d'importer uniquement certains paramètres du modèle si on le veut, de mettre à jour les composants du livre et en particulier la pagination et la numérotation et de sauvegarder les documents générés », explique Philippe Zingoni, Responsable des Services Technique chez Antéa. Pour éviter de connecter l'application directement à SAP, la solution retenue a été d'éditer depuis SAP et sous format de fichier texte les éléments du TCI : « J'édite un fichier texte de mon sommaire, un fichier texte pour toutes les nomenclatures que je dois utiliser et un répertoire qui rassemble tous mes dessins. Une fois que j'ai isolé ces deux fichiers et le répertoire, je peux publier automatiquement mon livre FrameMaker sans me connecter à SAP », explique Catherine Daudet.

### **Une définition précise des besoins**

Le cycle de développement a été très court : environ 2 semaines. JCDecaux a parfaitement su exprimer ses besoins et mettre à la disposition d'Antéa les éléments utiles à la conduite du projet. Si bien que lorsque JCDecaux a testé la nouvelle fonctionnalité pour la première fois, la réponse a été à la hauteur de ses attentes. « Antéa sait être très à l'écoute. Quand nous avons décidé de travailler avec eux, ils m'ont transmis un cahier des charges en me demandant divers éléments, comme les maquettes FrameMaker, les noms de variables, un modèle de livre FrameMaker fait manuellement, etc. Ils ont immédiatement compris ce qu'on attendait et sont revenus ensuite installer leur application sur nos postes : nous n'avons pas eu de modifications majeures à apporter et tout a toujours très bien fonctionné depuis le premier jour », se réjouit Catherine Daudet, avant d'ajouter : « Les relations avec Antéa sont claires et saines : leur prise en compte du besoin est globale, ils ne se limitent pas à notre expression des besoins mais sont force de proposition pour apporter plus de richesse fonctionnelle ». Conçue initialement pour FrameMaker 7.2, l'application Generation TCI a été révisée dans une seconde mouture pour la rendre compatible avec FrameMaker 9, sous Windows Vista. La mise à jour a permis d'ajouter quelques nouvelles options comme le choix de la langue du livre, anglais ou français. « Nous avons également amélioré la lecture des informations présentes dans SAP en intégrant des données supplémentaires dans le catalogue », précise Philippe Zingoni.



Inventeur du concept du Mobilier Urbain en 1964, le groupe JCDecaux est N°1 mondial de la communication extérieure et le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. JCDecaux est N°1 mondial du mobilier urbain, N°1 européen de l'affichage grand format et N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 184 aéroports et plus de 300 contrats dans les métros, bus, tramways, trains, et N°1 mondial du vélo en libre-service. Avec un effectif de 9 940 collaborateurs, le Groupe est présent dans 56 pays et 3 500 villes de plus de 10 000 habitants et a réalisé, en 2010, un chiffre d'affaires de 2 350 millions d'euros.



Expert des solutions de Communication Technique et de Publication d'Entreprise, Antéa propose des technologies et solutions pour la création, la gestion, la publication et la diffusion de contenus documentaires complexes. Son offre de logiciels et de services, associée à son expertise reconnue, permet à Antéa de mettre en œuvre des solutions avancées pour atteindre les objectifs stratégiques et commerciaux de ses clients. Avec plus de 20 ans d'expérience et des compétences pointues, Antéa bénéficie de la fidélité de ses clients ainsi que de la confiance de ses partenaires. Antéa est partenaire d'Adobe France pour ses solutions de Communication Technique.

## Un succès qui porte JCDecaux vers de nouveaux défis à relever avec FrameMaker

Les objectifs initiaux sont parfaitement atteints. JCDecaux a considérablement réduit le délai nécessaire à la production des catalogues. Désormais, il suffit de deux jours par mois pour éditer les fichiers texte utiles à FrameMaker et publier l'ensemble des catalogues, alors qu'auparavant, il fallait une journée complète pour publier un catalogue de 100 pages et plus de 2 jours pour publier un catalogue de 300 pages. « Les mises à jour des catalogues ont gagné en simplicité, ce qui nous permet d'être bien plus réactifs », confie Catherine Daudet. Réduction des coûts, gain de temps, meilleure réactivité, mais également une plus grande fiabilité : l'automatisation de la publication du livre FrameMaker préserve en effet JCDecaux des erreurs humaines liées à la manipulation des données transmises de SAP vers FrameMaker. « Cet outil nous permet de compléter notre panel de notices techniques et de l'élargir à de nouvelles problématiques. Nous avons gagné en cohérence : pour nos clients, c'est un vrai confort en termes d'accès à l'information », précise-t-elle.

Aujourd'hui, JCDecaux ne cache pas son intérêt pour la 3D comme outil de présentation de ces éléments visuels et techniques, plans, dessins, graphiques. « Antéa reste aujourd'hui à nos côtés pour nous présenter les évolutions de FrameMaker. Et je pense que notre prochaine collaboration sera une mise à jour de notre base de catalogue vers la 3D, à partir de la suite logicielle Adobe Technical Communication Suite et en particulier de FrameMaker », confie Catherine Daudet.

Pour plus d'informations  
[www.adobe.com/fr/products/frameMaker.html](http://www.adobe.com/fr/products/frameMaker.html)



Adobe Systems Incorporated  
345 Park Avenue  
San Jose, CA 95110-2704  
USA  
[www.adobe.com](http://www.adobe.com)

Adobe, le logo Adobe et FrameMaker sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.  
© 2011 – Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés.