



Orange Vallée s'appuie sur les technologies Adobe pour assurer le développement des applications Internet riches

En plaçant l'utilisateur et ses usages au cœur de sa réflexion et de ses développements, Orange Vallée œuvre à inventer et conceptualiser nos nouveaux usages des outils numériques. L'entité fait des applications Internet riches le socle de sa stratégie pour conquérir les nouveaux marchés de croissance et lancer des produits innovants... à l'aide des solutions logicielles Adobe.

Véritable laboratoire, Orange Vallée explore le territoire des technologies numériques pour inventer nos usages de demain. « *Orange Vallée est un outil d'Orange qui a été fondé fin 2007 et qui est dirigé par Jean Louis Constanza* », explique Jean-Guillaume Birot. La vocation de cette entité ? Cerner les enjeux du numérique, explorer les confins du possible pour identifier quels seront nos usages de demain et concevoir les meilleurs produits ou services en réponse à ces nouvelles attentes. « *Nous avons vocation à concevoir et commercialiser de nouveaux produits et de nouveaux services, qui nous permettront de conquérir de nouveaux marchés de croissance* », ajoute-t-il. Leurs armes ? Les applications Internet riches (RIA).

INDUSTRIE

- Internet

ENJEUX

- Concevoir de nouveaux produits et services numériques pour conquérir de nouveaux marchés.

SOLUTION

- Mettre en place un environnement de développement construit autour de l'offre Adobe, composée de Flex, Air, Flash Media Server et LiveCycle ;
- Associer dans les équipes les compétences traditionnelles de la conception de produits avec celles propres au développement de produits numériques ;
- Mettre en œuvre un processus de développement souple et puissant.

BÉNÉFICES

- **Le rapprochement des équipes**
Les RIA rapprochent les équipes de marketing et de design autour du prototypage des projets dès la phase de préconception.
- **Le déploiement vers tous les supports**
Les RIA permettent à Orange Vallée de travailler sur des projets multi support, à destination du web, du mobile, de la télévision et des tablettes Internet mobiles.
- **Une production optimisée avec Flex, Air et LiveCycle**
Les technologies Adobe apportent à Orange Vallée une grande flexibilité de conception, en facilitant le développement rapide de prototypes, leur mise au point en version alpha et bêta et leur industrialisation.

LOGICIELS UTILISÉS

- Adobe Flash® Media Server
- Adobe Flex®
- Adobe AIR®
- Adobe LiveCycle®

Une approche transversale des supports

Les projets élaborés par Orange Vallée couvrent trois univers. « *Nous travaillons sur les Saas et le service web 2.0* », indique Jean-Guillaume Birot, avant d'ajouter : « *Nous nous intéressons également aux différents devices et aux services associés comme les widgets, ainsi qu'aux nouveaux usages, parmi lesquels la commande gestuelle, la géolocalisation ou encore les services connectés à la télévision* », précise-t-il. Son approche est transversale. Elle porte sur l'ensemble des écrans, le web, le mobile, la télévision et la tablette mobile Internet. Le choix de s'appuyer sur les RIA résulte du besoin identifié d'apporter pour chacun de ces modes de consultation, une même expérience utilisateur, riche, innovante, engageante. « *Le rôle des RIA est aussi d'assurer un lien entre des problématiques partagées par le marketing, le design et le développement. Ces problématiques portent sur la coordination des expériences utilisateurs sur les quatre écrans afin de disposer d'une richesse fonctionnelle et ergonomique qui soit comparable à chacun. Il existe désormais un besoin fort de convergence des outils et des méthodologies pour concevoir et produire des produits parfaitement adaptés aux nouveaux enjeux* », estime Jean-Guillaume Birot.

Et en réponse à ces problématiques, Orange Vallée associe ainsi des compétences issues du numérique, avec l'intégration dans ses équipes de designers graphistes et d'ergonomes web, avec des compétences plus traditionnelles, telles que des ergonomes logiciels et des designers produits. « *Dans notre façon de voir les choses, nous ne pouvons pas dissocier les RIA des problématiques classiques liées à la conception d'un produit. Nous capitalisons sur les problématiques techniques liées au rich media et aux RIA. Mais la seule maîtrise des RIA, par nos partenaires externes par exemple, ne nous suffit pas* », explique Jean-Guillaume Birot.

« Le choix d'utiliser les solutions Adobe s'explique par la cohérence des offres. Flex et AIR nous permettent de concevoir très rapidement nos projets côté client en apportant toute la richesse ergonomique des RIA ».

Jean-Guillaume Birot

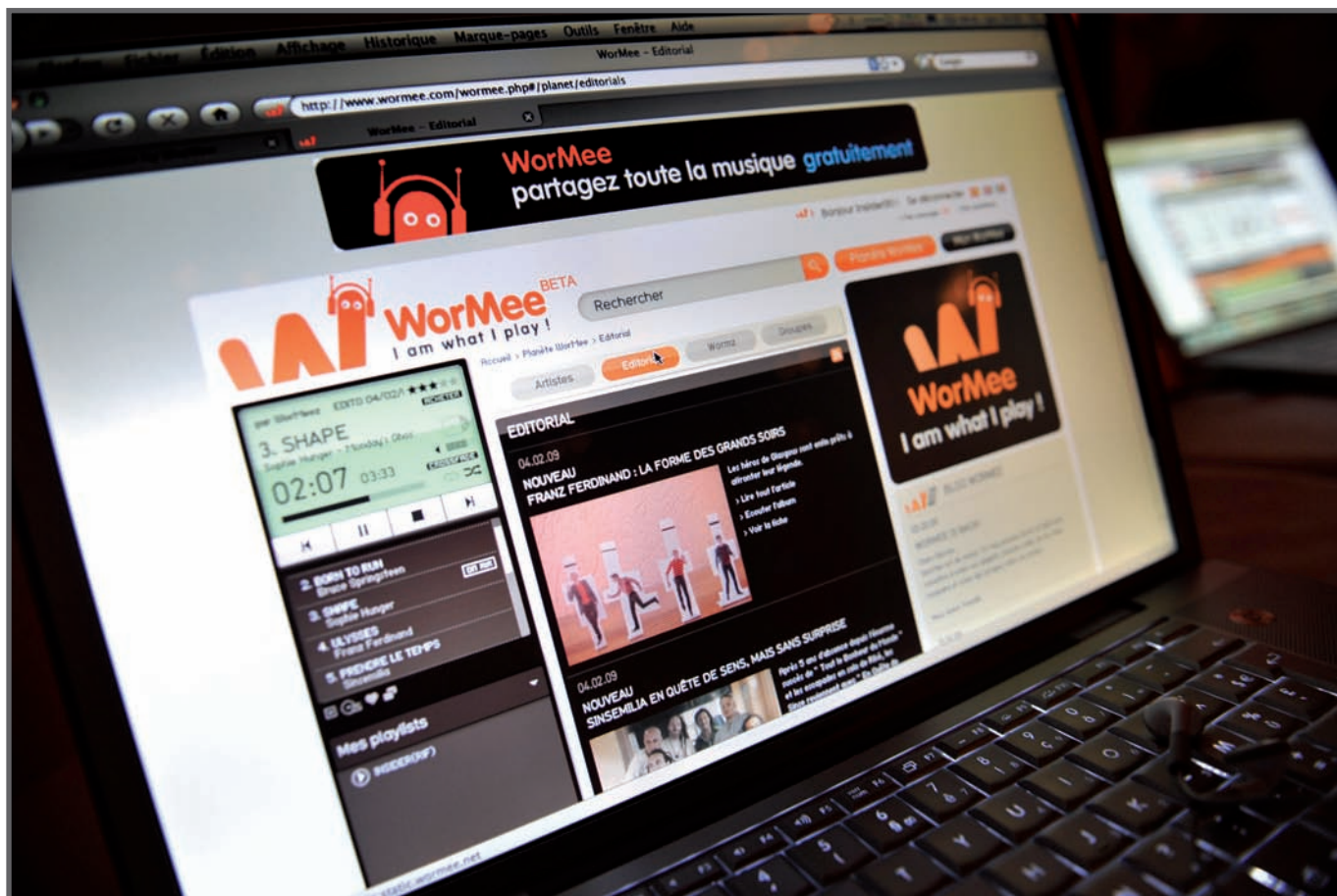
Les RIA facilitent la conception des projets

Le rôle joué par les RIA est donc central : elles apportent à Orange Vallée toute la souplesse de développement, la rapidité et la flexibilité technique pour faciliter la conception et la production des projets. « Nous avons des problématiques partagées en architecture agile, comme le besoin de mutualiser au maximum les middleware pour chaque device pour définir une plateforme de services utilisable pour le web, le mobile, la télévision et la tablette mobile Internet. Nous sommes dans une logique de compromis permanent », assure Jean-Guillaume Birot.

Le choix technologique d'Orange Vallée s'est porté sur les technologies Adobe. Adobe Flex, Adobe LiveCycle et Adobe AIR, ce triptyque logiciel joue la carte de la complémentarité pour apporter à Orange Vallée une réponse technologique complète. « Le choix d'utiliser les solutions Adobe s'explique par la cohérence des offres. Flex et AIR nous permettent de concevoir très rapidement nos projets côté client en apportant toute la richesse ergonomique des RIA. La richesse de Flex est telle qu'elle nous permet d'envisager des expériences utilisateurs sur le web et les mobiles. LiveCycle nous permet ensuite de travailler sur le middleware et Flash Media Server vient compléter cette architecture et nous a été très utile sur des projets comme WorMee et RadioMee. », explique Jean-Guillaume Birot. Les capacités de Flex, AIR et LiveCycle à concevoir et offrir des produits innovants n'ont pas été les seuls critères motivant le choix d'Orange Vallée pour ces solutions. Tout aussi fondamentale a été la simplicité d'interfaçage de ces technologies avec les architectures informatiques en place sur le back-end, à base de Java/J2EE. « J'ajouterai que la spécificité des solutions Adobe est d'ouvrir de nouvelles opportunités côté client tout en préservant les acquis Java, grâce à leur capacité à s'interfacer avec les architectures Java/J2EE en place », précise-t-il.

Les technologies Adobe facilitent la création d'une méthodologie agile

WorMee (www.wormee.com) et RadioMee (www.radiomee.com) sont deux sites web de streaming à la demande et de radio en ligne. Ces projets ont été développés majoritairement en Flex/AS3 et la diffusion est assurée par le Flash Media Server. Orange Vallée s'est appuyé sur les technologies Adobe pour concevoir un widget Flash qui permet de déporter le lecteur de musique vers les blogs ou vers les réseaux sociaux, ainsi qu'un widget AIR pour installer le lecteur sur son bureau et tirer profit ainsi des ressources de son ordinateur. « Nous utilisons également de plus en plus Flash pour le développement de widgets sur notre produit Tabbee (www.tabbee.fr) », confie Jean-Guillaume Birot. Les RIA sont donc utilisées par Orange Vallée à toutes les étapes du projet. Dans la phase de préconception, elles permettent de tester rapidement un concept. « Flash est un standard pour le design d'interaction sur le web et Flex un langage en adéquation avec nos exigences en développement objet », explique Jean-Guillaume Birot. « Flex nous permet de réaliser très rapidement un prototype en Flash qui va nous servir à valider un projet et déterminer si l'idée peut donner corps à un produit ou un service », ajoute-t-il. La version alpha du concept est également réalisée sous Flex et vise pour sa part à travailler sur l'expérience utilisateur. À ce stade, un focus groupe se concentre sur la richesse de l'expérience utilisateur, en s'appuyant sur la facilité de conception et de développement de Flex. Le gain de productivité et la souplesse de développement sous Flex permettent à ce focus groupe de réaliser l'ensemble des tests ergonomiques utiles à la conception de l'application et d'éprouver le concept. Surtout, les RIA permettent ici de rapprocher les équipes autour du prototypage des produits et facilitent donc l'échange.



La combinaison Flex + LiveCycle au cœur des développements

La force des solutions Adobe est de faciliter la mise en place d'une architecture agile. À ce stade du processus, Orange Vallée combine l'utilisation de Flex avec celle de LiveCycle. Cette étape consiste à passer à des produits potentiellement industrialisables, dont le concept donnera lieu au développement d'une version bêta privée. « Nous utilisons également les RIA et les technologies Adobe en fin de processus, pour l'optimisation et l'adéquation entre la cible et la performance du produit. Nous passons à ce moment là à une version bêta publique du projet, comme c'est le cas par exemple pour RadioMee », explique Jean-Guillaume Birot, qui tient à préciser : « Les RIA nous permettent aussi un développement rapide des IHM back-office, trop souvent négligées en phase de développement de services Web par les équipes produits mais essentielles en mode RUN ».

L'association de Flex avec LiveCycle est par exemple au cœur des projets web 2.0 d'Orange Vallée. Friendize, un projet d'organisation des contacts et des contenus multi réseaux sociaux orienté confidentialité et sécurité, mais aussi MemoryLife (www.memory-life.com), une boîte à souvenirs numériques, sont deux exemples de projets web construits sur l'association Flex+LiveCycle, avec une déclinaison sous forme de widget AIR et d'applications pour terminaux mobiles. Pas moins de 15 projets autour des RIA sont actuellement en cours de développement chez Orange Vallée. Parmi eux, il y a la création d'un device tactile dont l'OS graphique serait entièrement géré par AIR. Orange Vallée travaille également à la convergence des services numériques avec le support de Flash 10 sur les futures générations de Set Top Box avec commande gestuelle, ou encore sur le projet ON. Ce projet (www.lifeisbetteron.com) de gestion multi devices enrichie du carnet d'adresse (mobile, mail et réseaux sociaux) et des moyens de communication en fonction des profils et des statuts de ses contacts est né du mobile, avec une version Web en cours de développement sous Flex.

Demain, des RIA présentes sur tous les supports mobiles

L'avenir, selon Orange Vallée, se situe donc assurément du côté des applications de nouvelle génération. Les RIA, nouveaux moteurs de la croissance de l'entreprise ? Orange Vallée s'interroge aujourd'hui sur la place qu'elles doivent avoir. « *Doit-on utiliser les RIA pour des parties purement éditoriales des services, ou les réserver à des parties très interactives cohabitant avec des technologies client léger ?* », questionne Jean-Guillaume Birot. Le web nécessite un compromis permanent entre la richesse et les contraintes d'une activité Web en matière de SEO, de performances de chargement, de contraintes de formats publicitaires. Les terminaux mobiles quant à eux demandent un compromis sur l'hétérogénéité des outils de développement, des capacités des devices, des contraintes des opérateurs en termes de bande passante ou de protocoles de streaming. L'avenir sera aussi fait de nouveaux devices fonctionnant sous des OS Linux, lesquels afficheront des performances similaires à celles des ordinateurs courants.

« Nous sommes dans un compromis permanent entre un chaos créatif qui s'auto-organise et un mode d'industrialisation. Les RIA ont permis de rapprocher les équipes grâce à une méthodologie agile et nous sommes en attente d'outils permettant encore plus de convergence dans les métiers du design et du développement. Nous sommes ainsi impatients de voir Flash Catalyst à l'œuvre. Demain, les RIA seront accessibles sur tous les supports et les technologies Adobe nous aident à concevoir ces nouveaux produits en apportant de la flexibilité au processus de conception et une grande puissance de développement », conclut Jean-Guillaume Birot.