

# Planete Interactive facilite l'achat et le téléchargement de musiques sur Virgin Mega, grâce à Adobe AIR.

## INDUSTRIE

- Musique

## ENJEUX

- Moderniser la plateforme de téléchargement Virgin Mega ;
- Rendre l'expérience de l'utilisateur plus simple ;
- Fidéliser l'internaute ;
- Déployer un outil de téléchargement puissant, solide et simple, capable de gérer le téléchargement multiple de fichiers volumineux ;
- Porter l'image de la marque Virgin Mega.

## SOLUTION

- Refondre le système de back office du site ;
- Concevoir un outil de téléchargement sous la forme d'une application Internet Riche avec Adobe AIR ;
- Renforcer la dimension graphique et ergonomique de cette application ;
- Mettre en place l'environnement de développement Flash Builder pour concevoir une application solide ;
- Interfacer l'application AIR avec iTunes et les autres outils de gestion des fichiers audio, photo et vidéo, et faciliter l'intégration automatique du titre téléchargé dans le produit nomade de l'utilisateur.

## BÉNÉFICES

### Gain d'efficacité

La conception de l'application AIR permet à Virgin Mega de tenir ses objectifs de simplification dans l'utilisation de sa plateforme, de richesse dans l'amélioration de ses fonctionnalités, de performance dans sa capacité à gérer le téléchargement du fichier jusqu'à son installation sur le produit nomade de l'utilisateur et de convivialité, grâce à une interface graphique et une ergonomie soignées.

### Gain de notoriété

Le déploiement de l'application AIR en tant qu'outil de téléchargement permet à Virgin Mega de renforcer ses liens avec ses utilisateurs et de mieux les fidéliser. Il porte également l'image de marque de Virgin Mega directement sur le poste client de l'utilisateur.

### Gain de productivité

Simple à appréhender l'environnement de développement Flash Builder permet aux équipes de monter en compétence rapidement sur la technologie AIR et de garder la maîtrise sur les coûts de maintenance de l'application.

## LOGICIELS UTILISÉS

- Adobe Creative Suite®
- Adobe AIR®
- Adobe Flash® Builder

Pour moderniser la plateforme de téléchargement légal Virgin Mega, Planete Interactive axe la refonte du site sur la simplicité de l'expérience utilisateur grâce au déploiement d'une application Internet riche. Une approche rendue possible avec le support technologique d'Adobe AIR.

En place depuis 2004, la plateforme Virgin Mega a été l'une des premières à proposer une offre légale de téléchargement de musiques. Construite sur des technologies et des besoins désormais révolus, Virgin Mega a œuvré avec son agence Planete Interactive (Groupe Isobar) à sa refonte ergonomique et technologique avec un objectif : simplifier l'expérience de téléchargement de musiques, de vidéos, de livres numériques, de jeux vidéo. « *Le site n'avait pas été revu depuis 2004. Nous voulions être mieux en phase avec les standards actuels, les évolutions technologiques, ainsi qu'avec l'évolution des usages de la part des utilisateurs* », explique Loïc Calvy, directeur des développements et des technologies chez Planete Interactive. Virgin Mega et Planete Interactive préparent la plateforme pour l'avenir et mettent en place un gestionnaire des téléchargements qui fonctionne sur le bureau de l'utilisateur en mode connecté/déconnecté avec Adobe AIR.

## Améliorer l'expérience de l'utilisateur

« *Notre problématique consistait à proposer à l'internaute une expérience de téléchargement ludique, intuitive et aussi simple que possible* », se souvient Loïc Calvy. Le cahier des charges émis par Virgin Mega pose notamment quatre critères fondateurs de la refonte du site. Le premier de ces critères porte sur la simplicité de l'installation et de l'utilisation de la plateforme, pour inciter l'internaute à revenir et le fidéliser. Virgin Mega veut, pour aller dans le sens d'une plus grande simplicité, une application ludique avec un design soigné. Les deux derniers critères sont techniques : l'application doit permettre à l'utilisateur de télécharger plusieurs titres en simultané et la technologie doit permettre de télécharger des fichiers volumineux et de reprendre un téléchargement après un arrêt. Il n'y a en revanche pas d'enjeu de protection des contenus, l'industrie des loisirs numériques ayant abandonné l'usage des DRM, au profit de formats plus ouverts comme le MP3.

*« Nous avons Adobe AIR en tête au début pour son approche graphique mais après nos tests, son choix est devenu quasiment évident : c'est la seule technologie qui nous permettait de répondre au cahier des charges de Virgin Mega, notamment par sa capacité à communiquer avec iTunes et à se déployer vers toutes les plateformes existantes ».*

**Loïc Calvy**

L'élaboration du projet met certaines contraintes en évidence. Comment passer du navigateur vers le poste client en évitant les écueils en termes de sécurité ? Comment faire communiquer l'application de téléchargement avec les logiciels de gestion des loisirs numériques installés sur le poste client ? Comment synchroniser le téléchargement d'un titre avec son installation automatique sur le produit nomade utilisé par l'internaute pour écouter sa musique, comme l'iPod ? « On peut dire qu'il existe deux mondes, celui qui fonctionne en écosystème fermé avec iTunes et le reste, avec une grande hétérogénéité des outils logiciels et produits associés. L'enjeu était de mettre en place un système capable de communiquer avec l'ensemble pour faire en sorte que l'internaute n'ait rien à faire d'autres que télécharger son titre : à nous de gérer l'installation du fichier dans le logiciel, voire son installation automatique sur l'iPod ou tout autre produit nomade pour faciliter la vie de notre internaute », résume Loïc Calvy. La technologie choisie doit donc être capable de gérer plusieurs flux de téléchargement en simultané, offrir assez de performance et de puissance pour autoriser des téléchargements de fichiers volumineux, être graphique, se déployer vers des outils et des systèmes opérationnels hétérogènes, gérer la gestion des données en mode octets et proposer une expérience utilisateur simple et conviviale.

### **Adobe Air, un choix devenu évident**

La première étape consiste pour Planete Interactive à évaluer les solutions technologiques existantes. « Jusque-là, nous utilisons la technologie Active X pour intégrer des éléments sur le poste client, mais cette technologie est difficile à maintenir, a des performances limitées. Elle réclame des compétences particulières en développement et ne fonctionne que sous Internet Explorer. Mais aujourd'hui, le marché des navigateurs s'est diversifié », concède Loïc Calvy. Planete Interactive se concentre sur deux technologies, Adobe AIR et Microsoft Silverlight. Son choix se porte très rapidement sur Adobe AIR. « Silverlight est une technologie intéressante. Mais AIR est devenu un choix presque évident pour nous car ses possibilités sont plus étendues : elle a un temps d'avance sur sa concurrence », estime-t-il.

Planete Interactive profite donc du lancement de la nouvelle mouture d'Adobe AIR en version 2 pour s'appuyer sur cette technologie. Ses critères de choix ? C'est tout simplement la seule technologie existante capable de répondre à l'ensemble du cahier des charges émis par Virgin Mega. « Nous avons dès le départ AIR en tête pour ses capacités graphiques et son environnement de développement proche de celui de Flash. Nous avons déjà réalisé une première application AIR, mais la technologie ne répondait pas alors aux besoins spécifiques de Virgin Mega. C'est devenu un choix quasi évident avec AIR 2. Notre priorité était de faire communiquer notre outil de téléchargement avec iTunes et c'est une fonctionnalité qui a été intégrée dans la nouvelle version du logiciel. Elle nous permet de lancer n'importe quel programme sur le poste client et de le faire communiquer avec iTunes », explique Loïc Calvy.

### **Gain de productivité et réduction des coûts**

Loïc Calvy, en directeur technique et développement aguerri, perçoit immédiatement un autre avantage à l'utilisation d'Adobe AIR : sa facilité de maintenance. « AIR nous permet d'aller plus loin en termes d'intégration et de développement. C'est là encore la seule technologie qui fonctionne sur l'ensemble des OS, Windows, Mac et Linux, sans que nous ayons besoin de recoder quoi que ce soit. Virgin Mega est une plateforme aussi accessible sous Mac. Il était donc fondamental pour nous de choisir une technologie capable de se déployer indifféremment vers tous les systèmes d'exploitation et avec des coûts de maintenance peu élevés », précise-il.

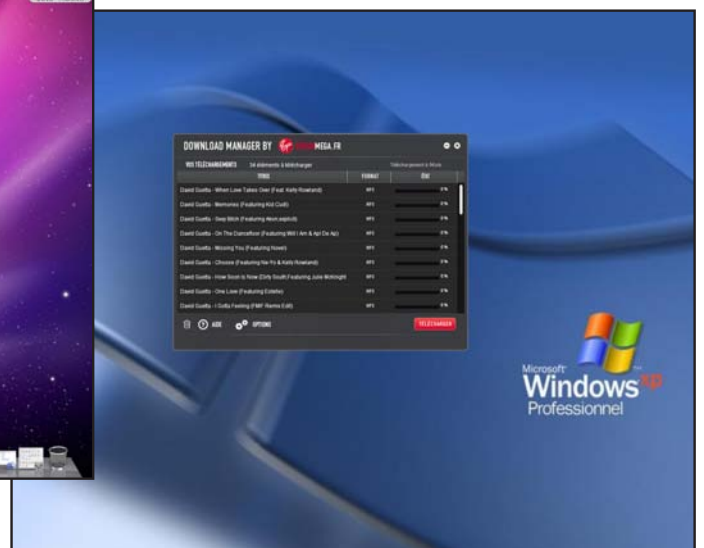
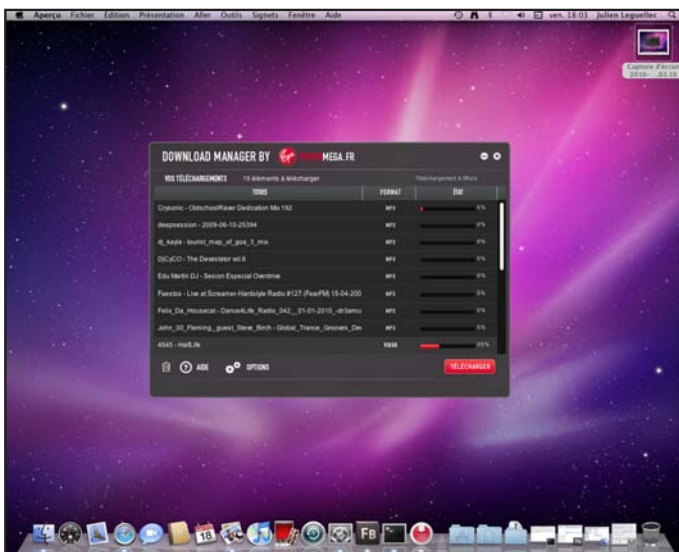
AIR est une solution qui s'appuie sur un environnement de développement à la fois riche et simple, basée sur Eclipse. Une approche voulue par Adobe pour faciliter l'acquisition et le transfert des compétences vers AIR pour une équipe de développement habituée à l'environnement Flash et à l'ActionScript, comme c'est le cas des équipes de Planete Interactive. *« Derrière AIR, il y a en effet des outils de développement intéressants et professionnels, un véritable environnement de développement qu'est Flash Builder. C'est là un des aspects qui motive le choix d'utiliser AIR car dans le cas de Virgin Mega, l'application se veut simple d'utilisation mais recèle une quantité importante de code. Il y a beaucoup de problématiques à traiter, sur la gestion des fichiers d'erreur, etc. Nous avons donc besoin d'un environnement de développement puissant et solide »*, explique Loïc Calvy.

### Un environnement de développement puissant

Flash Builder se caractérise par sa simplicité de prise en main et sa facilité de programmation. Pour les développeurs, le passage de Flash et de l'ActionScript vers Flash Builder - ou Flex - est une montée en compétence qui leur permet de gagner en productivité et de mieux collaborer.

*« Flash Builder apporte au développement Flash une industrialisation de la programmation. Les développeurs ont besoin d'un temps d'adaptation, mais ensuite, la migration ne pose pas de difficulté. On retrouve au contraire dans Flash Builder une vraie richesse, qui facilite par exemple le travail en équipe sur un même projet grâce à la gestion des différentes versions du code et toute une palette d'outils rendant le développement plus rapide qu'avec ActionScript »*, estime Loïc Calvy.

Le déploiement de son application AIR permet à Virgin Mega d'offrir une expérience bureau à l'utilisateur qui va gérer automatiquement et sans son intervention, l'ensemble du processus, le menant du téléchargement d'un titre vers son installation sur son produit nomade. Pour Virgin Mega, cette application permet également de renforcer sa notoriété et consolider ses liens avec ses utilisateurs, grâce d'une part à la puissance de son outil de téléchargement, et d'autre part à l'installation de son image de marque sur le bureau de l'utilisateur.



## Fiche d'identité

Intégrée à Isobar (Groupe Aegis Media), qui compte 300 personnes en France et 2 500 dans le monde, Planete Interactive est une agence web généraliste. Elle traite l'ensemble des problématiques Internet, depuis le conseil jusqu'à la création graphique et la réalisation. Ses principaux clients sont Areva, Champion, EDF, Fanta, Heineken Entreprise, MSN, Monoprix, Mercedes Benz, New Balance, Twingo, ou encore Virgin Mega.

## Un projet novateur et réussi

La refonte du site Virgin Mega va au-delà du déploiement de l'application AIR. L'enjeu porte également sur une refonte complète du back office, notamment pour accompagner le développement de l'application AIR, ainsi que sur une refonte ergonomique du site Virgin Mega. L'accent a été mis sur le moteur de recherche, devenu un outil central pour naviguer parmi les 7 millions de produits désormais en catalogue sur Virgin Mega. « *L'interface de recherche offre un meilleur niveau de performance pour gagner en pertinence dans les réponses et retrouver plus facilement un produit. L'enjeu là aussi est de proposer une expérience plus pertinente pour découvrir le produit, celui qu'on ne va pas spontanément chercher ou découvrir en page d'accueil* », explique Loïc Calvy.

Aujourd'hui, Planete Interactive dresse un bilan très positif de son choix. Loïc Calvy se félicite de « *sa facilité d'implémentation* ». Pour lui, Adobe AIR a parfaitement rempli son rôle et a permis à l'agence de proposer à Virgin Mega une solution innovante. « *Nous avons toujours eu la possibilité avec Virgin Mega de chercher à innover. C'était notre première application AIR 2.0 et nous avons désormais intégré la technologie dans notre panel de solutions* », explique-t-il. Et de confier désormais s'intéresser de très près à une autre technologie composant la plateforme Flash : Flash Media Server. L'enjeu ? Tirer profit de l'interaction forte entre Flash et le serveur Flash Media Server pour proposer un player puissant, capable de diffuser facilement des vidéos de haute qualité. « *À sa conception en 2004, Virgin Mega était une plateforme pour la musique, conçue pour Internet Explorer et pour des fichiers protégés par DRM. Aujourd'hui, c'est une plateforme novatrice, couvrant la musique mais aussi le jeu vidéo, la vidéo et le livre numérique, capable d'offrir à son utilisateur une expérience média riche, simple et très fonctionnelle. Nous réfléchissons à d'autres nouveautés, comme la diffusion de vidéo en H.264, avec en toile de fond Flash Media Server* », confie-t-il.

