



Orange Vallée s'appuie sur les solutions Adobe pour concevoir son site de partage de souvenirs Memory Life*

Qui n'a jamais retrouvé avec émotion de vieux souvenirs enfouis dans une boîte à chaussures, au fond de son grenier familial ?

Avec Memory Life, Orange Vallée s'emploie à reproduire cette expérience en tirant profit des nouvelles technologies numériques. En s'appuyant sur les solutions Adobe, Orange Vallée a conçu un projet innovant, qui permet de sauvegarder, consulter et partager les meilleurs moments de sa vie.

Créer une boîte à souvenirs comme sa boîte à chaussures dans laquelle on accumulerait ses photos et ses films, mais une boîte à souvenirs qui soit interactive et accessible facilement depuis son ordinateur, sa tablette tactile, son mobile ou sa télévision pour partager ses meilleurs moments avec ses proches, il n'en fallait pas davantage pour donner naissance à Memory Life.

Le projet a germé au sein de l'équipe Innovation du technocentre d'Orange Vallée en 2008. « *Nous nous interrogeons sur notre façon de partager nos photos ou nos films dans un contexte où ces souvenirs deviennent de plus en plus numériques et où le mobile occupe une place de plus en plus importante dans la sauvegarde de ces souvenirs* », explique Fabien Voyer, Directeur du projet Memory Life. Fabien Voyer travaille alors à l'anticipation stratégique chez Orange Vallée. Le besoin est identifié de concevoir une solution pour conserver, exploiter et diffuser facilement ses photos, ses films, ses fichiers audio. « *Nous dressions un constat : la majorité des services de partage de photos permettent d'accéder uniquement à une multitude de mosaïques de photos. Nous voulions construire un service qui remette de la chaleur, de l'affect dans l'interface et qui permette de construire ses souvenirs. C'est le concept de la boîte à chaussures qu'on a dans le grenier. Nous voulions créer une boîte à souvenirs numériques* », précise-t-il.

Recréer l'émotion de la boîte à souvenirs

L'équipe travaille à la réalisation d'un premier prototype du service, qui est sélectionné par Orange Vallée, l'entité d'Orange dédiée à l'innovation et la mise sur le marché des services innovants dans des délais très courts. « *Le projet s'est déroulé en deux temps* », explique Fabien Voyer. Un cahier des charges permet de cerner les fonctionnalités du projet. « *Nous voulions multiplier les outils pour pouvoir facilement déposer des éléments dans la boîte. Ensuite, nous voulions recréer un peu d'aléatoire, qu'on pioche dans ses souvenirs plutôt que de les voir étalés sur une mosaïque. Le but de cette boîte à souvenirs est aussi de créer de l'émotion, de voyager dans ses souvenirs* », confie-t-il.

Dans un second temps, après avoir défini les contours du projet, les équipes se mettent en quête de la technologie la mieux appropriée pour construire Memory Life. Le prototype avait été réalisé en faisant cohabiter Flash et Ajax. « *Nous ne pouvions pas faire Memory Life en Flash car nous avions besoin de mettre en place une méthodologie industrielle. Nous ne pouvions pas, non plus, le faire en HTML, car la technologie ne nous apportait pas l'interactivité nécessaire et nous posait trop de complications de compatibilité avec les différents navigateurs. En fait, nous avons trouvé la solution assez rapidement avec Flex* », explique Fabien Voyer.

Adobe Flex, seul choix technologique possible

Adobe Flex s'impose dès le début du projet car la technologie permet de déployer facilement le projet, avec la même offre de services et d'ergonomie, quel que soit le navigateur Internet utilisé. Elle permet aux équipes d'industrialiser les processus de conception et de créer une interface à la fois intuitive et interactive. « *Flex bénéficiait par ailleurs du soutien d'un éditeur, Adobe. Nous étions rassurés sur l'évolution de la technologie dans le futur. En 2008, de nombreux projets avaient été réalisés en Flex, il y avait donc un certain recul sur la solution et une maturité que ne présentait pas Ajax* », estime Fabien Voyer.

Orange Vallée

www.orange.fr

Industrie

Internet

Enjeux

- Concevoir un site de partage de ses souvenirs, ludique, intuitif, innovant.

Solution

- Créer une boîte à souvenirs numériques dans laquelle l'utilisateur pourra déposer ses photos, ses vidéos, ses documents texte et audio ;
- Faire de cette boîte un endroit convivial en reproduisant une expérience de consultation et d'utilisation intuitive de ses souvenirs ;
- S'appuyer sur Adobe Flex pour concevoir une interface ergonomique, interactive et enrichir le service avec de nombreuses fonctionnalités ;
- S'appuyer sur Adobe LiveCycle Data Services pour gagner en fluidité dans la consultation de ses souvenirs ;
- Simplifier les usages en déployant une application AIR facilitant l'accès en mode déconnecté au service Memory Life.

Bénéfices

- **Souplesse de développement**
Les processus de développement en mode agile s'appuient sur la souplesse des solutions Adobe et permettent aux équipes de gagner en vélocité avec des cycles de développement très courts.
- **Qualité graphique**
Adobe Flex a permis aux équipes d'Orange Vallée de concevoir une interface ergonomique et graphique valorisante facilitant l'utilisation du service par les utilisateurs.
- **Richesse du service**
Grâce aux solutions Adobe, Orange Vallée a pu déployer de nombreuses fonctionnalités multimédia comme la création d'un film à partir de ses souvenirs, et de services associés à Memory Life.

Logiciels utilisés

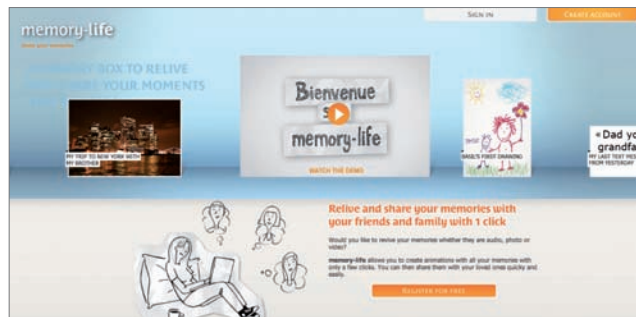
- Adobe Flex[®]
- Adobe LiveCycle[®] Data Services
- Adobe AIR[™]

“Memory Life est un service qui offre à l'utilisateur une expérience innovante pour gérer, sauvegarder, consulter ou partager ses souvenirs. Nous ne pouvions pas réaliser ce projet avec une autre technologie que Flex : c'était la seule solution qui nous permettait d'industrialiser nos processus et développement, de concevoir une interface ergonomique avec une qualité graphique irréprochable et de gérer de façon interactive tous les médias numériques. Après deux ans d'exploitation, nous ne ferions pas un autre choix.”

Fabien VOYER

Directeur du projet Memory Life,
Orange Vallée

Flex est donc retenu pour développer le front office. la solution sera interfacée avec Adobe LiveCycle Data Services et des serveurs d'application Java. « *Ce qui est intéressant, c'est la fluidité du processus de développement* », estime Fabien Voyer. « *Nous avons travaillé en mode agile en associant les designers et les développeurs qui ont travaillé ensemble et en même temps sur le projet. Le designer crée les formes et l'interface sous Adobe Illustrator. Il ajoute la dimension interactive dans Catalyst et ensuite, le développeur peut reprendre tous ces éléments pour les implémenter avec le Builder de Flex. Il y a une complémentarité intéressante entre Catalyst et Flex. Flex intègre les composants Catalyst facilement. Pour nous, cela représente une souplesse de travail et un gain de rapidité et d'efficacité* », résume-t-il. Grâce à ce flux de production basé sur les technologies Adobe, développeurs et designers peuvent échanger, partager, travailler en parfaite intelligence avec, à terme, très peu d'écart entre la vision du designer et le résultat final. « *La qualité graphique du site était un point fondamental pour nous, en termes d'ergonomie et d'esthétique. Flex n'a pas d'équivalent pour concevoir et déployer des interfaces graphiques évoluées, riches et interactives* », estime Fabien Voyer.



Développer une navigation intuitive

Depuis le prototype, trois versions de Memory Life ont été développées. Les équipes sont passées de Flex 3 à Flex 4, le site Memory Life a évolué. Il est ainsi possible d'y déposer des dessins, des photos, des films, des documents audio ou du texte. Pour les consulter, on choisit entre plusieurs modes d'affichage pour explorer ses souvenirs de façon linéaire ou les découvrir de façon aléatoire. Là, une dizaine de clichés apparaissent, d'époques différentes, affichés au hasard par le site. On peut également choisir le mode Spirale, la mosaïque classique ou encore consulter depuis une ligne temporelle. Les souvenirs défilent année par année, une image symbolique pour représenter chaque année est affichée. Il suffit alors de cliquer sur l'année ou le mois pour accéder à tous ses souvenirs. On « traverse » les années de sa vie de façon instantanée. Le classement est possible par album thématique. Sur chaque photo, on peut apposer un tag, sous la forme d'une étiquette, qui facilitera également la recherche parmi ses milliers de photos souvenirs. Et si ce souvenir est une vidéo, il suffit de passer la souris par-dessus pour déclencher la lecture. « *Nous gérons une quantité importante de listes. Flex 4 nous a beaucoup apporté pour optimiser la gestion de ces listes. Nous avons gagné en performance et en qualité d'affichage. La navigation est plus véloce* », estime Fabien Voyer.



Cette boîte à souvenirs n'est pas faite pour transformer le disque dur de l'ordinateur en grenier numérique. Ces souvenirs ont vocation à être facilement retrouvés et partagés. Orange Vallée a œuvré très tôt à faciliter la gestion et l'utilisation de tous ces souvenirs par les utilisateurs. Côté fonctionnalité tout d'abord, Memory Life permet d'envoyer un souvenir par mail ou de le publier sur Facebook. L'utilisateur est aussi en mesure d'imprimer un cliché ou de créer son propre film qu'il pourra sauvegarder en haute définition, envoyer par mail ou publier sur Facebook. Côté accessibilité ensuite, Memory Life a été pensé pour faciliter, par tous les moyens, l'accessibilité et le dépôt de ses souvenirs. « *Nous voulions absolument le rendre ergonomique et simple à utiliser et que ce soit tout aussi simple et facile d'y déposer des photos. Il fallait que l'utilisateur puisse profiter du service sans même y penser* », précise Fabien Voyer.

Simplifier les usages

Les équipes de Memory Life développent, dès les débuts du projet, une application AIR, conçue pour rendre l'utilisateur libre de glisser facilement une photo sur son album de souvenirs Memory Life par "glisser-déposer" en mode connecté/déconnecté. « *C'est un outil simple à utiliser pour déposer ses photos et leur ajouter une étiquette sans avoir à se connecter. Nous avons également développé une visionneuse qu'on peut, par exemple, installer sur l'ordinateur familial. Les grands-parents ont juste à l'ouvrir pour regarder les photos de leurs petits-enfants. Nous sommes dans une démarche de simplification maximum des usages* » explique Fabien Voyer.



AIR a été retenu pour sa capacité à développer rapidement une application permettant d'entrer dans l'univers Memory Life sans avoir à se connecter au site. « *Nous investissons beaucoup sur ces solutions, AIR, Flex et LiveCycle Data Services. AIR nous donne la capacité de gérer Memory Life hors ligne. Nous sommes en mesure de proposer une nouvelle expérience à nos utilisateurs en leur permettant de disposer de leur boîte à souvenirs directement sur leur bureau, dans leur environnement, et non plus sous la forme d'un site web, en développant une nouvelle application AIR complète de Memory Life. Pour l'utilisateur, c'est une expérience immersive très forte et une appropriation de sa boîte à souvenirs* » anticipe-t-il.



Le déploiement vers les nouveaux supports

Après deux années d'existence, Memory Life a trouvé son public et installé son modèle. Le nombre d'inscrits augmente de près de 30% par mois de façon continue, et Memory Life comptabilise désormais plus de 3 millions de souvenirs et plus de 250 000 membres. Le projet est donc un succès tant sur le plan technique que sur le plan utilisateur. « *Nous savons aujourd'hui que nous avons fait le bon choix en nous appuyant sur ces technologies Adobe. Nous ne changerions pas car même si les autres solutions ont évolué, la combinaison de Flex, LCDS et AIR nous ouvre beaucoup d'opportunités. En termes de développement, le bilan est très bon car Flex nous a permis d'industrialiser les processus* », explique Fabien Voyer. Si bien qu'Orange Vallée projette de nouveaux développements pour enrichir Memory Life. Après avoir déployé le service sur le web, sur le bureau de l'utilisateur et développé des applications pour charger des photos depuis son mobile, Orange Vallée se tourne vers les nouveaux supports : la télévision et les tablettes. « *Le mobile est le premier axe de développement, vers les tablettes notamment. Mais aujourd'hui, nous sommes freinés parce qu'il faut faire du développement spécifique pour chaque terminal. L'autre axe fort de développement est la télévision connectée. Nous avons mené des expérimentations de Memory Life sur la télévision, toujours à partir de la technologie Flex. Le résultat est très satisfaisant alors même que les boîtiers Internet ne disposent pas des capacités de mémoire des ordinateurs. Nous travaillons donc à porter Memory Life sur la télévision pour que la boîte à souvenirs puisse être partagée par tous, avec un terminal par essence collectif et familial* » confie Fabien Voyer.

* Memory Life : www.memory-life.com

