

Condiciones adicionales de Adobe Stock

Última actualización: 15 de junio de 2020. Sustituye a todas las versiones anteriores.

Estas Condiciones adicionales rigen el uso por parte de usted de los Servicios de Adobe Stock y los Contenidos de Stock (según la definición posterior) y se incorporan por referencia en las Condiciones generales de uso de Adobe ("**Condiciones generales**") que se encuentran en www.adobe.com/go/terms (estas Condiciones adicionales y las Condiciones generales se denominan conjuntamente "**Condiciones**"). Todos los derechos y licencias otorgados a usted en virtud de estas Condiciones adicionales de Adobe Stock están sujetos a su cumplimiento de las Condiciones. Los términos que comienzan por mayúscula no definidos aquí tienen el mismo significado que el definido en las Condiciones generales.

1. Definiciones

1.1. "**Obra de audio (u Obras de audio)**" significa las pistas de audio (incluidas todas las grabaciones de sonido, composiciones musicales y cualquier otra grabación que contenga sonidos o una serie de sonidos incorporados en ella) que se designan como contenidos de Adobe Stock en cualquier Sitio web, excepto si la "Obra de audio" no incluye ningún audio que pueda estar en una Obra.

1.2. "**Proyecto**" significa un proyecto específico creado por usted que combina la Obra de audio con imágenes, video, narración u otros materiales, según lo permitido en las Condiciones.

1.3. "**Contenido de Stock (o Contenidos de Stock)**" significa una o más Obras de audio, una o más Obras o ambas cosas.

1.4. "**Sitio web (o Sitios web)**" significa Servicios de Adobe Stock disponibles en www.stock.adobe.com (o dirección URL sucesora) u otros sitios web o aplicaciones de Adobe que dejan disponibles Contenidos de Adobe Stock para licenciarlos.

1.5. "**Obra (u Obras)**" significa las Imágenes Pro (según su definición posterior), así como las fotografías, las ilustraciones, las imágenes, los vectores, los vídeos, los contenidos 3D, los contenidos de plantillas y otras obras ilustrativas o gráficas designadas como contenidos de Adobe Stock en cualesquiera Sitios web; para mayor claridad, no significa una Obra de Audio ni Obras de audio.

2. Propiedad. Con excepción de lo otorgado en estas Condiciones, nosotros y nuestros licenciadores conservamos todos los derechos, la titularidad y los intereses relativos a los Contenidos de Stock. No se le transfiere a usted ninguna titularidad ni interés de propiedad relativo a los Contenidos de Stock en virtud de las Condiciones.

3. Condiciones de licencia y restricciones específicas aplicables para las Obras

3.1. **Licencia estándar y restricciones específicas para las Obras.** La licencia descrita en este apartado 3.1 se denomina "**Licencia estándar**".

(A) **Licencia estándar para Obras.** Si usted ha adquirido una Licencia estándar para una Obra, le otorgamos una licencia no exclusiva, perpetua, a nivel mundial, intransferible (excepto lo indicado en el apartado 6 (Derechos adicionales)) y no sublicenciable para usar, reproducir, archivar, modificar y exhibir la Obra, en todos los medios, con fines de (1) publicidad, marketing, promoción y decoración; y (2) usos personales y no comerciales, hasta en 500.000 ocasiones, según se describe con más detalle en el apartado 3.1 (B) ("**Restricciones específicas de la Licencia estándar**").

(B) Restricciones específicas de la Licencia estándar para las Obras. Además de las restricciones del apartado 7 (Restricciones), se aplican las siguientes restricciones a cualquier Obra bajo Licencia estándar:

(1) usted no puede, en total, (a) causar ni permitir que una Obra aparezca en más de 500.000 materiales impresos (incluidas las copias de dichos materiales); ni (b) incorporar una Obra en una producción en directo, grabada o digital si se espera que la audiencia supere 500.000 espectadores, con la excepción de que la restricción del tamaño de la audiencia no se aplica a Obras mostradas exclusivamente en sitios web, sitios de redes sociales o aplicaciones móviles;

(2) usted no puede incorporar ninguna Obra en mercancías destinadas a su venta o distribución, incluidos los productos bajo demanda, a no ser que (a) la Obra se haya modificado en la medida en que la nueva obra, en la forma incorporada en dichas mercancías, no sea sustancialmente similar a la Obra y pueda calificarse como obra original de autor; o (b) el valor principal de tales mercancías no resida en la propia Obra;

(3) usted no puede utilizar, incluir ni incorporar la Obra en ninguna plantilla electrónica ni aplicación de plantilla de diseño (p. ej., un diseño web, una plantilla de presentación, plantillas para tarjetas de felicitación electrónicas o tarjetas de negocios); y

(4) usted no puede usar, reproducir, distribuir ni mostrar la Obra con un comunicado de prensa que incluya la distribución del archivo de imagen independiente a los medios.

3.2. Licencia mejorada y restricciones específicas para las Obras. La licencia descrita en este apartado 3.2 se denomina "**Licencia mejorada**".

(A) Licencia mejorada para Obras. Si usted ha adquirido una Licencia mejorada para una Obra, le otorgamos los mismos derechos que con una Licencia estándar, pero sin la limitación del número de reproducciones o espectadores establecido en la parte (1) de 3.1.(B) (Restricciones específicas de la Licencia estándar para las Obras).

(B) Restricciones específicas de la Licencia mejorada para las Obras. Las restricciones de los apartados 3.1.(B) (2), 3.1.(B) (3) y 3.1.(B) (4) (Restricciones específicas de la Licencia estándar) y del apartado 7 (Restricciones) se aplican a cualquier obra bajo Licencia mejorada.

3.3. Licencia ampliada y restricciones específicas para las Obras. La licencia descrita en este apartado 3.3 se denomina "**Licencia ampliada**".

(A) Licencia ampliada para Obras. Si usted ha adquirido una Licencia ampliada para una Obra, le otorgamos los mismos derechos que en el caso de una Licencia mejorada, además del derecho a usar, reproducir, distribuir y mostrar la Obra:

(1) para su incorporación en mercancías y archivos de plantillas cuya finalidad sea la venta o distribución, sin limitación en el número de reproducciones o espectadores, si el destinatario solo puede usar la Obra, o acceder a ella, tal y como está incorporada en la mercancía o plantilla; y

(2) en comunicados de prensa que incluyan la distribución del archivo de imagen independiente a los medios de comunicación, si la Obra se publica únicamente en relación con el comunicado de prensa y no se utiliza ni difunde de ningún otro modo.

Para mayor claridad, y entre otros usos, usted puede utilizar la Obra en conexión con (a) plantillas electrónicas y aplicaciones de plantillas de diseño; (b) mercancías, como tazas, camisetas, carteles y tarjetas de felicitación; y (c) servicios de "impresión bajo demanda".

(B) Restricciones de la Licencia ampliada para las Obras. Las restricciones del apartado 7 (Restricciones) se aplican a todas las Obras bajo Licencia ampliada.

4. Condiciones de licencia y restricciones específicas aplicables para las Obras de audio. Si existe conflicto entre este apartado 4 y cualquier otro apartado de las Condiciones, este apartado 4 prevalecerá exclusivamente para las Obras de audio.

4.1. Licencia estándar de audio y restricciones específicas. La licencia descrita en este apartado 4.1 se denomina "**Licencia estándar de audio**".

(A) **Licencia estándar de audio.** Si usted ha adquirido una Licencia estándar de audio, le otorgamos una licencia no exclusiva, perpetua, a nivel mundial, intransferible (excepto lo indicado en el apartado 6 (Derechos adicionales)), no sublicenciable (excepto lo indicado posteriormente en 4.1 (A) (3) a continuación) para:

- (1) sincronizar y combinar de cualquier otra forma la Obra de audio con vídeo, audio y otros materiales para crear un número ilimitado de Proyectos;
- (2) adaptar, editar y modificar la Obra de audio en Proyectos (incluidos la conversión del formato de archivo, el cambio de tono, la compresión temporal, el corte y el recorte);
- (3) reproducir, copiar, transmitir, difundir, mostrar, ejecutar públicamente y distribuir de cualquier otra manera la Obra de audio tal y como está incorporada en un Proyecto (excepto lo especificado en 4.2 (A) (Licencia de audio ampliada)); y
- (4) con sujeción a todas y cada una de las restricciones aplicables, usar Proyectos para cualquier propósito, incluidos los de publicidad, marketing, promoción y comercial.

(B) **Restricciones específicas de Licencia estándar de audio.** Además de las restricciones del apartado 4.3 (Restricciones de Obra de audio) y del apartado 7.1 (Restricciones generales), usted no puede usar una Obra de audio en ningún Proyecto, como se especifica en los apartados 4.2 (A) (1)-(7) (Licencia ampliada de audio) sin obtener primero una Licencia ampliada de audio.

4.2. Licencia ampliada de audio y restricciones. La licencia descrita en este apartado 4.2 se denomina "**Licencia ampliada de audio**".

(A) **Licencia ampliada de audio.** Si usted ha adquirido una Licencia ampliada de audio, le otorgamos los mismos derechos que en el caso de una Licencia estándar de audio, además del derecho a reproducir, copiar, transmitir, difundir, mostrar, ejecutar públicamente o distribuir de cualquier otra manera Proyectos en:

- (1) radio;
- (2) televisión;
- (3) servicios de vídeo en streaming con acceso de pago;
- (4) servicios de vídeo bajo demanda con acceso de pago;
- (5) funciones teatrales;
- (6) aplicaciones de software de ordenador (incluidos juegos de vídeo y aplicaciones móviles); y
- (7) ubicaciones físicas de puntos de venta (como centros comerciales, sistemas de punto de venta, exhibiciones en tiendas y vídeos de salas de exposición).

(B) **Restricciones específicas de la Licencia ampliada de audio.** Las restricciones del apartado 4.3 (Restricciones de Obras de audio) y del apartado 7.1 (Restricciones generales) se aplican a cualquier Obra de audio bajo Licencia ampliada de audio.

4.3. Restricciones de Obras de audio. Aparte de las restricciones del apartado 7.1 (Restricciones generales) y cualesquiera otras restricciones específicas de cada tipo de licencia, usted no puede:

(A) usar cualquier Obra de audio de una manera que altere su carácter fundamental, como para crear remezclas o recomposiciones; realizar cualquier otra alteración con el fin de crear nueva música; o alterar de cualquier otro modo la Obra de audio, excepto cuando lo permita expresamente el apartado (1) de 4.1 (A) (Licencia estándar de audio);

(B) usar cualquier Obra de audio como tema musical en un Proyecto especificado en los apartados 4.2 (A) (1)-(7) (Licencia ampliada de audio);

(C) incorporar cualquier Obra de audio en ninguna plantilla electrónica ni aplicación de plantilla de diseño (p. ej., un diseño web o una plantilla de presentación, ni en plantillas para tarjetas de felicitación electrónicas o tarjetas de negocios);

(D) ofrecer cualquier Obra de audio de forma independiente o como experiencia de solo audición, como una pista en un álbum; ni

(E) cargar o dejar disponible cualquier Obra de audio combinada únicamente con una imagen fija o vídeo de una sola imagen en una plataforma de transmisión en streaming (p. ej., creando una lista de reproducción usando una Obra de audio en combinación con un elemento visual, donde el elemento visual agrega poco o ningún valor).

5. Licencia compuesta para Contenidos de Stock. La licencia descrita en este apartado 5 se denomina "Licencia compuesta".

(A) Hasta pasados 90 días desde la fecha de descarga de un Contenido de Stock, usted puede usar, reproducir, modificar, adaptar o mostrar versiones "compuestas" (es decir, compuesta o vista previa) de dicho Contenido de Stock únicamente con el fin de obtener una vista previa del aspecto que tendría el Contenido de Stock, o como sonaría, en una producción o un Proyecto. A menos que se adquiera una licencia, usted no tiene derecho a usar un Contenido de Stock en una producción final o un Proyecto, ni a dejar disponible públicamente el Contenido de Stock de ninguna manera.

(B) Una versión de licencia compuesta de un Contenido de Stock es una Obra con marca de agua o una Obra de audio que es un archivo AAC comprimido con extensión de archivo .m4a, a menos que se indique lo contrario en el Sitio web.

(C) No se garantiza que cualquier Contenido de Stock que descargue bajo Licencia compuesta vaya a estar disponible para licenciarlo posteriormente. Cualquier uso de un Contenido de Stock bajo Licencia compuesta se realiza "TAL CUAL ES" sin representación, garantías ni indemnizaciones de ningún tipo.

6. Derechos adicionales. Con sujeción a las Condiciones y a las restricciones aplicables, usted puede tener los siguientes derechos adicionales:

(A) **Uso por parte de empleadores o clientes.** Usted puede licenciar Contenidos de Stock a beneficio de su empleador o de uno de sus clientes, siempre que:

(1) declare y garantice tener poder legal suficiente para vincular al empleador o al cliente con estas Condiciones;

(2) sea el único responsable del uso de los Contenidos de Stock por parte de su empleador o cliente (según sea aplicable);

(3) transfiera su licencia a su cliente o empleador por medio de un contrato escrito válido que incluya condiciones aplicables no menos restrictivas que estas Condiciones; y

(4) adquiera licencias adicionales para el mismo Contenido de Stock si usted o su empleador tienen intención de usar el mismo Contenido de Stock activos para usted mismo o su empleador, o en beneficio de otros clientes (según corresponda).

(B) Uso por parte de empleados y contratistas. Usted puede transferir a los empleados o subcontratistas archivos que contengan los Contenidos de Stock, incluidas las producciones, Proyectos u otros materiales derivados permitidos, siempre que:

- (1) dichos empleados y subcontratistas acuerden en un contrato escrito válido cumplir las restricciones de las Condiciones;
- (2) dichos empleados y subcontratistas solo usen los Contenidos de Stock en su nombre; y
- (3) usted sea el único responsable del uso de los Contenidos de Stock por parte de su empleador o contratista.

7. Restricciones.

7.1. Restricciones generales. Usted tiene prohibido:

(A) utilizar el Contenido de Stock de cualquier modo que permita que un tercero use, descargue o extraiga los Contenidos de Stock, u obtenga acceso a ellos, (1) en forma de archivo independiente; o (2) de alguna forma que sobrepase el alcance de la licencia de los Contenidos de Stock;

(B) usar los Contenidos de Stock con material que conculque los derechos de terceros o, de cualquier otra forma, realizar cualquier acción en conexión con los Contenidos de Stock que infrinja los derechos de propiedad intelectual o cualquier otro derecho de cualquier persona o entidad, como los derechos morales del creador de los Contenidos de Stock o los derechos de cualquier persona que aparezca, o de cualquier persona cuya propiedad aparezca, o que esté asociada con los Contenidos de Stock;

(C) registrar, ni solicitar registrar, una marca comercial, una marca de diseño, una marca de servicios, una marca sonora o un nombre comercial que use cualquier Contenido de Stock (en parte o en su totalidad); ni reclamar derechos de propiedad para evitar que cualquier tercero use un Contenido de Stock;

(D) utilizar los Contenidos de Stock de manera pornográfica, difamatoria o que infrinja cualquier ley, norma o reglamento aplicable;

(E) usar el Contenido de Stock de cualquier manera, o en relación con un tema que cualquier persona razonable consideraría poco favorecedor, inmoral, ofensivo, obsceno o polémico, teniendo en cuenta la naturaleza del Contenido de Stock, pudiéndose citar como ejemplos los anuncios de tabaco; los clubes de entretenimiento para adultos o establecimientos y servicios similares; los apoyos explícitos o implícitos a partidos políticos u otros movimientos de opinión; o la implicación de discapacidades físicas o mentales;

(F) usar los Contenidos de Stock de manera editorial sin la línea de crédito o atribución apropiada, situada de forma que sea razonable para el uso aplicable y con este formato: "[Nombre del Colaborador]/stock.adobe.com", o según se designe en el Sitio web;

(G) usar los Contenidos de Stock contraviniendo las restricciones adicionales que se muestren en el Sitio web, en el panel de detalles de dichos Contenidos de Stock;

(H) eliminar, ocultar ni alterar cualquier aviso de propiedad asociado con los Contenidos de Stock, ni dar ninguna imagen falsa, explícita o implícita, de que usted o un tercero son los creadores o titulares de los derechos de propiedad intelectual de cualquier Contenido de Stock.

(I) usar los Contenidos de Stock o cualquier título, información de subtítulo, palabras clave u otros metadatos asociados con Contenidos de Stock para cualquier (1) finalidad de aprendizaje automático o inteligencia artificial; o (2) tecnología diseñada para la identificación de personas físicas, o destinada a ella;

(J) usar los Contenidos de Stock de manera que no sea para su propio beneficio o el de un único cliente, sin obtener una licencia independiente para un cliente o cualquier cliente adicional, según corresponda;

(K) acceder a Contenidos de Stock filtrados por búsqueda segura salvo que usted tenga al menos 18 años y viva en un país donde el contenido para adultos sea legal; o

(L) usar o explotar los Contenidos de Stock de cualquier manera que no sea la expresamente dispuesta en estas Condiciones.

7.2. Restricciones de uso editorial. Para Contenidos de Stock designados como "solo para uso editorial":

(A) usted solo puede usar estos Contenidos de Stock (1) de forma que se mantengan el contexto editorial y el significado de los Contenidos de Stock; (2) en relación con eventos o temas que revistan interés periodístico o sean de interés general para el público; y (3) de conformidad con todas las restricciones adicionales del tercero licenciador que figuren en el Sitio web, en el panel de detalles de dichos Contenidos de Stock;

(B) usted debe incluir la línea de crédito o atribución acompañante, situada de forma que sea razonable para el uso aplicable y con este formato: "[Nombre del Colaborador]/stock.adobe.com", o según se designe en el Sitio web;

(C) usted no debe (1) utilizar estos Contenidos de Stock para ningún fin comercial (es decir, promocional, de apoyo, publicitario o de comercialización); ni (2) modificar estos Contenidos de Stock, salvo para la realización de ajustes menores de calidad técnica o ligeros cambios de recorte o dimensionamiento; y

(D) para utilizar los Contenidos de Stock editoriales para fines comerciales, deberá primero (1) obtener una licencia directamente del propietario de los derechos de autor de los Contenidos de Stock; y (2) garantizarse todos los permisos adicionales que sean necesarios.

8. Atribución. Además de cualquier obligación de atribución del apartado 7 (Restricciones):

(A) si se utiliza un Contenido de Stock en un contexto en el que cualquier otro proveedor de contenido de stock reciba atribución, también debe incluir una atribución sustancialmente similar para Adobe Stock; y

(B) si el Contenido de Stock se utiliza en una producción audiovisual, debe realizar esfuerzos comercialmente razonables para incluir la atribución de Adobe Stock conforme a los estándares en la industria y, cuando sea posible, en el siguiente formato: (1) Para Obras: [Nombre del Colaborador]/stock.adobe.com; y (2) Para Obras de audio: "[Título de la canción]" interpretada por [Nombre del artista]/a través de Adobe Stock"; o según notifique Adobe de cualquier otra forma.

9. Condiciones especiales para usuarios de suscripciones, usuarios empresariales, VIP y equipos

9.1. Cuenta del usuario de la suscripción. Usted no puede transferir su suscripción ni permitir que otros utilicen su suscripción, ni siquiera aunque sean sus filiales, compañeros, contratistas o empleados. Sin embargo, puede licenciar Contenidos de Stock varias veces a través de la suscripción.

9.2. Usuarios empresariales. Si un Usuario empresarial compra una licencia de cualquier Contenido de Stock, dicha licencia se otorga a la Empresa, independientemente de que dicha licencia se haya comprado antes o después de la fecha de la última actualización de las Condiciones. El uso de cualquier Contenido de Stock por parte de Usuarios empresariales se rige por el contrato de la Empresa con nosotros. Un Contenido de Stock cuya licencia se haya obtenido mediante un plan de Empresa o equipo solo pueden utilizarlo Usuarios empresariales de una única persona jurídica.

9.3. Créditos de Adobe Stock en VIP. Si compra créditos de Adobe Stock a través del programa VIP de Adobe, como parte de su plan de equipo de Creative Cloud, entonces (A) las compras de créditos no son reembolsables; y (B) los créditos no utilizados expiran automáticamente 12 meses después de la fecha de compra.

9.4. Condiciones especiales para el plan CC Pro Edition. Las condiciones de este apartado 9.4 se aplican solo a Imágenes Pro que se licencian como parte de un plan CC Pro Edition por parte de un Cliente de equipos o un Cliente empresarial del VIP. Si existe conflicto entre este apartado 9.4 y cualquier otro apartado de las Condiciones, este apartado 9.4 prevalecerá exclusivamente para las Imágenes Pro.

(A) Definiciones.

(1) **"Plan CC Pro Edition"** significa cualquier plan de Creative Cloud que: (a) incluye "Pro Edition" en el nombre; (b) está disponible para Clientes de equipos y Clientes empresariales VIP; y (c) incluye el derecho a descargar y licenciar un número ilimitado de Imágenes Pro.

(2) **"Periodo de gracia"** significa los 30 días inmediatamente posteriores a la rescisión o vencimiento de su plan CC Pro Edition.

(3) **"Imagen Pro o Imágenes Pro"** significa, como parte de un plan CC Pro Edition, solo aquellas fotografías, ilustraciones, contenidos 3D, archivos de plantillas y vectores designados por Adobe como Obras "estándar". Para mayor claridad, un tipo de contenido no es "Imagen Pro" a menos que se indique expresamente en esta definición.

(4) **"Clientes de equipos"** significa clientes de Creative Cloud para equipos que han comprado un plan CC Pro Edition para equipos, incluso si ha sido a través del VIP.

(5) **"Clientes empresariales VIP"** significa clientes de Creative Cloud para empresas que han comprado un plan CC Pro Edition para empresas a través del VIP.

(B) Licencia para Imágenes Pro. Las Imágenes Pro se licencian a los (1) Clientes de equipos bajo Licencia mejorada; y (2) Clientes empresariales VIP bajo Licencia ampliada.

(C) Limitaciones de la Licencia de Imágenes Pro.

(1) La licencia para Imágenes Pro establecida en este apartado 9.4 es perpetua para aquellos usos específicos de Imágenes Pro que haya utilizado durante la vigencia de su plan CC Pro Edition, incluidas las extensiones o renovaciones, así como el Período de gracia.

(2) Solo los Usuarios con licencia para un plan CC Pro Edition pueden usar las API de Adobe Stock (como se define en las Condiciones adicionales para desarrolladores de Adobe) para acceder a Imágenes Pro.

(3) Usted acepta no almacenar masivamente Imágenes Pro ni acceder indebidamente al plan CC Pro Edition.

(4) Las licencias compuestas no son aplicables a las Imágenes Pro.

(D) Efecto de la rescisión o el vencimiento del plan CC Pro Edition. Usted dispondrá de un Período de gracia para poder usar todas las Imágenes Pro descargadas y pagadas antes de la rescisión o el vencimiento de su plan CC Pro Edition, y cualquiera de estas Imágenes Pro utilizada en un proyecto u otro uso final antes de la finalización del Período de gracia permanecerá sometida a las Condiciones. Las Imágenes Pro descargadas y pagadas, pero no utilizadas antes del final del Período de gracia, no se consideran licenciadas. Para mayor claridad, usted no puede descargar Imágenes Pro durante el Período de gracia. Aparte de durante el Período de gracia, usted no puede usar una Imagen Pro por primera vez, ni en un nuevo contexto (como en mercancías nuevas o diferentes), después de la rescisión o el vencimiento del plan CC Pro Edition. A modo de ejemplo, si, antes de dicho vencimiento o rescisión, usted imprimió un folleto promocional que contenía una Imagen Pro, puede continuar produciendo ese folleto a perpetuidad pero, después del final del Período de gracia, no puede usar esa misma Imagen Pro en un folleto, proyecto u otro uso final diferente.

10. Nuestras obligaciones de indemnización.

10.1. Nuestro deber de indemnizar. Siempre y cuando un Contenido de Stock indemnizado se utilice conforme a las Condiciones, y con sujeción al apartado 10.2 (Condiciones de indemnización), defenderemos frente a cualquier reclamación, acción o procedimiento legal interpuesto por terceros contra una persona o entidad durante el periodo de vigencia de las Condiciones que alegue que el uso por parte de usted del Contenido de Stock indemnizado infringe directamente los derechos de autor, marca comercial, publicidad o

privacidad del tercero ("**Reclamación por infracción**"). "**Contenido de Stock indemnizado**" significa un Contenido de Stock que (A) usted ha descargado y pagado; y (B) no está designado como "solo para uso editorial". Le pagaremos los daños, pérdidas, costes, gastos o responsabilidades directamente atribuibles a una Reclamación por infracción y que un tribunal de jurisdicción competente determine en su contra o que se hayan acordado en un contrato escrito de liquidación firmado por nosotros.

10.2. Condiciones de indemnización. No tenemos ninguna responsabilidad por ninguna Reclamación de infracción:

(A) que se derive de: (1) cualquier modificación de un Contenido de Stock; (2) cualquier combinación de un Contenido de Stock con otros materiales o información; (3) cualquier uso de un Contenido de Stock, después de que le hayamos indicado que deje de utilizar el Contenido de Stock; (4) cualquier uso bajo Licencia compuesta; o (5) el contexto en el que se utilice el Contenido de Stock; ni

(B) en caso de que usted deje de: (1) notificarnos por escrito la Reclamación por infracción inmediatamente tras tener la primera noticia o recibir un aviso de ella, en la medida en que nos veamos perjudicados por el incumplimiento de este deber; (2) proporcionarnos la asistencia razonable solicitada para la defensa de la Reclamación por infracción o alcanzar un acuerdo sobre ella; (3) proporcionarnos el derecho exclusivo a controlar la Reclamación por infracción y la autoridad para alcanzar un acuerdo sobre ella; o (4) abstenerse de realizar declaraciones sobre la Reclamación por infracción sin nuestro consentimiento previo por escrito.

10.3. Limitación de responsabilidad. Sin perjuicio de cualquier cosa en contrario contenida en las Condiciones o en cualquier otro contrato entre usted y nosotros, e independientemente del número de veces que el Contenido de Stock se descargue o licencie, nuestra responsabilidad acumulada máxima con respecto a cualquier Contenido de Stock no excederá en ningún caso de diez mil dólares estadounidenses (10.000 USD) por Contenido de Stock. Sin perjuicio de los estatutos de limitación que pudieran ser aplicables en su caso, cualquier acción o procedimiento de resolución de disputas debe iniciarse dentro de los dos años posteriores al acto, evento o suceso que sea origen de la reclamación.

10.4. Solución única y exclusiva. Lo anterior establece la totalidad de nuestra responsabilidad y obligación, así como su única y exclusiva solución con respecto a cualquier Contenido de Stock o Reclamación por infracción.

11. Sus obligaciones de indemnización. Sin que esto constituya una limitación de las obligaciones de las Condiciones generales, usted nos indemnizará a nosotros, a nuestras subsidiarias y filiales, y a nuestros directivos, agentes, empleados, socios y licenciatarios frente a cualquier reclamación, demanda, pérdida o daños, incluidos los honorarios razonables de abogados, derivados de su uso de los Contenidos de Stock (excepto lo indemnizado conforme al apartado 10 (Nuestras obligaciones de indemnización)) o su incumplimiento de las Condiciones.

12. Descargos de responsabilidad. No somos responsables y rechazamos expresamente cualquier responsabilidad por:

(A) la precisión de cualquier Contenido de Stock, lo que incluye las descripciones, las categorías, los subtítulos, los títulos y los metadatos relacionados, ni de palabras clave incluidas con cualquier Contenido de Stock; y

(B) comentarios, materiales o respuestas a preguntas que nosotros o nuestros representantes le hayan proporcionado, ya sea sobre estas Condiciones, su uso o el uso propuesto de un Contenido de Stock, o de cualquier otra forma, todos los cuales se ofrecen solo como cortesía y no constituyen asesoramiento legal.

13. Reserva.

(A) Si usted tiene conocimiento real de que un Contenido de Stock puede estar sujeto a una reclamación de terceros, o si usted o Adobe lo creen razonablemente, entonces podremos ordenarle que cese todo uso,

reproducción, modificación, exhibición, ejecución, distribución y posesión de dicho Contenido de Stock, en cuyo caso usted deberá (1) cumplir de inmediato tales instrucciones; y (2) asegurarse de que sus clientes, distribuidores, empleados y empleadores, según sea aplicable, igualmente dejen de usar el Contenido de Stock.

(B) En cualquier momento, podemos (1) interrumpir las licencias de cualquier Contenido de Stock; y (2) denegar la descarga de cualquier Contenido de Stock.

14. Efecto de la rescisión.

(A) Si su suscripción finaliza, o al rescindirse estas Condiciones adicionales, entonces:

(1) usted perderá todo derecho, titularidad e interés sobre todos y cada uno de los créditos no utilizados o contenidos estándar no utilizados de un plan de suscripción, según corresponda;

(2) excepto lo establecido en el apartado 9.4 (D) (Efecto de la rescisión del plan CC Pro Edition), cualquier licencia perpetua otorgada con respecto a los Contenidos de Stock sobrevivirá y usted podrá continuar usando dichos Contenidos de Stock licenciados;

(3) debería descargar todos los Contenidos de Stock que haya licenciado, ya que tales Contenidos de Stock podrían no estar disponibles después de la rescisión o el vencimiento; y

(4) debe tomar nota de los códigos de validación de licencia emitidos tras la licencia de una Obra de audio, ya que dichos códigos de licencia pueden no estar disponibles después de la rescisión o el vencimiento.

(B) Si rescindimos su derecho a usar cualesquiera Contenidos de Stock debido a su incumplimiento de las Condiciones, usted deberá cesar todo uso, reproducción, modificación, exhibición, ejecución, distribución y posesión de dichos Contenidos de Stock.

15. Medidas cautelares. En el caso de acceso no autorizado por parte de usted o de otros a los Contenidos de Stock, o del uso no autorizado de ellos infringiendo estas Condiciones, usted acepta que tendremos derecho a solicitar medidas cautelares (o una solución legal urgente de tipo equivalente) en cualquier jurisdicción, sin necesidad de aviso ni de ofrecer oportunidad de resolverlo.